

2018-2024年中国通航维修市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国通航维修市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章通航维修行业发展综述1

1.1通航维修行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品/服务分类1

1.1.3行业主要商业模式1

1.2通航维修行业特征分析2

1.2.1产业链分析2

1.2.2通航维修行业在产业链中的地位2

1.2.3通航维修行业生命周期分析3

(1) 行业生命周期理论基础3

(2) 通航维修行业生命周期4

1.3最近3-5年中国通航维修行业经济指标分析5

1.3.1赢利性5

1.3.2成长速度5

1.3.3附加值的提升空间6

1.3.4进入壁垒／退出机制6

1.3.5风险性6

1.3.6行业周期7

1.3.7竞争激烈程度指标8

第二章通航维修行业运行环境（PEST）分析9

2.1通航维修行业政治法律环境分析9

2.1.1行业管理体制分析9

2.1.2行业主要法律法规9

2.1.3行业相关发展规划10

2.2通航维修行业经济环境分析10

2.2.1国际宏观经济形势分析10

2.2.2国内宏观经济形势分析15

2.2.3产业宏观经济环境分析19

2.3通航维修行业社会环境分析21

2.3.1通航维修产业社会环境21

- 2.3.2社会环境对行业的影响23
- 2.3.3通航维修产业发展对社会发展的影响23
- 2.4通航维修行业技术环境分析23
 - 2.4.1通航维修技术分析23
 - 2.4.2通航维修技术发展水平26
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势26

第三章我国通航维修行业运行分析29

- 3.1我国通航维修行业发展状况分析29
 - 3.1.1我国通航维修行业发展阶段29
 - 3.1.2我国通航维修行业发展总体概况29
 - 3.1.3我国通航维修行业发展特点分析30
- 3.22013-2017年通航维修行业发展现状31
 - 3.2.12013-2017年我国通航维修行业市场规模31
 - 3.2.22013-2017年我国通航维修行业发展分析31
 - 3.2.32013-2017年中国通航维修企业发展分析32
- 3.3区域市场分析32
 - 3.3.1区域市场分布总体情况32
 - 3.3.22013-2017年重点省市市场分析32
- 3.4通航维修细分产品/服务市场分析33
 - 3.4.1细分产品/服务特色33
 - 3.4.22013-2017年细分产品/服务市场规模及增速37
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测37
- 3.5通航维修产品/服务价格分析38
 - 3.5.12013-2017年通航维修价格走势38
 - 3.5.2影响通航维修价格的关键因素分析38
 - (1) 成本38
 - (2) 供需情况39
 - (3) 关联产品39
 - (4) 其他40
 - 3.5.32018-2024年通航维修产品/服务价格变化趋势41
 - 3.5.4主要通航维修企业价位及价格策略41

第四章我国通航维修行业整体运行指标分析44

- 4.12013-2017年中国通航维修行业总体规模分析44

- 4.1.1企业数量结构分析44
- 4.1.2人员规模状况分析44
- 4.1.3行业资产规模分析45
- 4.1.4行业市场规模分析46
- 4.22013-2017年中国通航维修行业运营情况分析47
- 4.2.1我国通航维修行业营收分析47
- 4.2.2我国通航维修行业成本分析48
- 4.2.3我国通航维修行业利润分析49
- 4.32013-2017年中国通航维修行业财务指标总体分析49
- 4.3.1行业盈利能力分析50
- 4.3.2行业偿债能力分析50
- 4.3.3行业营运能力分析51
- 4.3.4行业发展能力分析52

第五章我国通航维修行业供需形势分析53

- 5.1通航维修行业供给分析53
- 5.1.12013-2017年通航维修行业供给分析53
- 5.1.22018-2024年通航维修行业供给变化趋势54
- 5.1.3通航维修行业区域供给分析54
- 5.22013-2017年我国通航维修行业需求情况54
- 5.2.1通航维修行业需求市场54
- 5.2.2通航维修行业客户结构55
- 5.2.3通航维修行业需求的地区差异56
- 5.3通航维修市场应用及需求预测57
- 5.3.1通航维修应用市场总体需求分析57
- 5.3.22018-2024年通航维修行业领域需求量预测58
- 5.3.3重点行业通航维修产品/服务需求分析预测58

第六章通航维修行业产业结构分析60

- 6.1通航维修产业结构分析60
- 6.1.1市场细分充分程度分析60
- 6.1.2各细分市场领先企业排名60
- 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例61
- 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）62
- 6.2产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64

- 6.2.1产业价值链条的构成64
- 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析65
- 6.3产业结构发展预测65
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析65
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素66
 - 6.3.3中国通航维修行业参与国际竞争的战略市场定位67
 - 6.3.4通航维修产业结构调整方向分析68

第七章我国通航维修行业产业链分析69

- 7.1通航维修行业产业链分析69
 - 7.1.1产业链结构分析69
 - 7.1.2主要环节的增值空间69
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性70
- 7.2通航维修上游行业分析70
 - 7.2.1通航维修产品成本构成70
 - 7.2.22013-2017年上游行业发展现状71
 - 7.2.32018-2024年上游行业发展趋势72
 - 7.2.4上游供给对通航维修行业的影响72
- 7.3通航维修下游行业分析72
 - 7.3.1通航维修下游行业分布72
 - 7.3.22013-2017年下游行业发展现状73
 - 7.3.32018-2024年下游行业发展趋势74
 - 7.3.4下游需求对通航维修行业的影响78

第八章我国通航维修行业渠道分析及策略79

- 8.1通航维修行业渠道分析79
 - 8.1.1渠道形式及对比79
 - 8.1.2各类渠道对通航维修行业的影响83
 - 8.1.3主要通航维修企业渠道策略研究83
 - 8.1.4各区域主要代理商情况84
- 8.2通航维修行业用户分析86
 - 8.2.1用户认知程度分析86
 - 8.2.2用户需求特点分析86
 - 8.2.3用户购买途径分析87
- 8.3通航维修行业营销策略分析88

8.3.1中国通航维修营销概况88

8.3.2通航维修营销策略探讨88

8.3.3通航维修营销发展趋势89

第九章我国通航维修行业竞争形势及策略90

9.1行业总体市场竞争状况分析90

9.1.1通航维修行业竞争结构分析90

(1) 现有企业间竞争90

(2) 潜在进入者分析90

(3) 替代品威胁分析90

(4) 供应商议价能力91

(5) 客户议价能力91

9.1.2通航维修行业企业间竞争格局分析91

9.1.3通航维修行业集中度分析92

9.1.4通航维修行业SWOT分析92

9.2中国通航维修行业竞争格局综述93

9.2.1通航维修行业竞争概况93

9.2.2中国通航维修行业竞争力分析94

(1) 我国通航维修行业竞争力剖析94

(2) 我国通航维修企业市场竞争的优势94

(3) 国内通航维修企业竞争能力提升途径95

9.2.3通航维修市场竞争策略分析98

第十章通航维修行业领先企业经营形势分析100

10.1厦门太古飞机工程有限公司100

10.1.1企业概况100

10.1.2企业优势分析100

10.1.3产品/服务特色100

10.1.42013-2017年经营状况101

10.1.52018-2024年发展规划101

10.2北京飞机维修工程有限公司101

10.2.1企业概况101

10.2.2企业优势分析102

10.2.3产品/服务特色102

10.2.42013-2017年经营状况103

10.2.5	2018-2024年发展规划	103
10.3	广州飞机维修工程有限公司	104
10.3.1	企业概况	104
10.3.2	企业优势分析	104
10.3.3	产品/服务特色	104
10.3.4	2013-2017年经营状况	105
10.3.5	2018-2024年发展规划	105
10.4	山东太古飞机工程有限公司	105
10.4.1	企业概况	105
10.4.2	企业优势分析	105
10.4.3	产品/服务特色	106
10.4.4	2013-2017年经营状况	106
10.4.5	2018-2024年发展规划	106
10.5	四川海特高新技术股份有限公司	107
10.5.1	企业概况	107
10.5.2	企业优势分析	107
10.5.3	产品/服务特色	109
10.5.4	2013-2017年经营状况	109
10.5.5	2018-2024年发展规划	109
10.6	广州航新航空科技股份有限公司	110
10.6.1	企业概况	110
10.6.2	企业优势分析	110
10.6.3	产品/服务特色	111
10.6.4	2013-2017年经营状况	111
10.6.5	2018-2024年发展规划	111
10.7	珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司	112
10.7.1	企业概况	112
10.7.2	企业优势分析	112
10.7.3	产品/服务特色	112
10.7.4	2013-2017年经营状况	112
10.7.5	2018-2024年发展规划	113
10.8	深圳汉莎技术有限公司	113
10.8.1	企业概况	113
10.8.2	企业优势分析	113
10.8.3	产品/服务特色	114

10.8.4	2013-2017年经营状况	114
10.8.5	2018-2024年发展规划	114
10.9	上海普惠飞机发动机维修有限公司	115
10.9.1	企业概况	115
10.9.2	企业优势分析	115
10.9.3	产品/服务特色	115
10.9.4	2013-2017年经营状况	115
10.9.5	2018-2024年发展规划	116
10.10	西安翔宇航空科技股份有限公司	116
10.10.1	企业概况	116
10.10.2	企业优势分析	116
10.10.3	产品/服务特色	116
10.10.4	2013-2017年经营状况	117
10.10.5	2018-2024年发展规划	117
第十一章	2018-2024年通航维修行业投资前景	118
11.1	2018-2024年通航维修市场发展前景	118
11.1.1	2018-2024年通航维修市场发展潜力	118
11.1.2	2018-2024年通航维修市场发展前景展望	118
11.1.3	2018-2024年通航维修细分行业发展前景分析	119
11.2	2018-2024年通航维修市场发展趋势预测	120
11.2.1	2018-2024年通航维修行业发展趋势	120
11.2.2	2018-2024年通航维修市场规模预测	121
11.2.3	2018-2024年通航维修行业应用趋势预测	121
11.2.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	122
11.3	2018-2024年中国通航维修行业供需预测	123
11.3.1	2018-2024年中国通航维修行业供给预测	123
11.3.2	2018-2024年中国通航维修行业需求预测	124
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	124
11.4.1	市场整合成长趋势	124
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	125
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	125
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	125
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	127

第十二章2018-2024年通航维修行业投资机会与风险128

12.1通航维修行业投融资情况128

12.1.1行业资金渠道分析128

12.1.2固定资产投资分析128

12.1.3兼并重组情况分析129

12.22018-2024年通航维修行业投资机会130

12.2.1产业链投资机会130

12.2.2细分市场投资机会131

12.2.3重点区域投资机会132

12.32018-2024年通航维修行业投资风险及防范134

12.3.1政策风险及防范134

12.3.2技术风险及防范135

12.3.3供求风险及防范136

12.3.4宏观经济波动风险及防范137

12.3.5关联产业风险及防范138

12.3.6产品结构风险及防范139

12.3.7其他风险及防范139

第十三章通航维修行业投资战略研究141

13.1通航维修行业发展战略研究141

13.1.1战略综合规划141

13.1.2技术开发战略141

13.1.3业务组合战略145

13.1.4区域战略规划147

13.1.5产业战略规划154

13.1.6营销品牌战略156

13.1.7竞争战略规划157

13.2对我国通航维修品牌的战略思考158

13.2.1通航维修品牌的重要性158

13.2.2通航维修实施品牌战略的意义159

13.2.3通航维修企业品牌的现状分析160

13.2.4我国通航维修企业的品牌战略160

13.2.5通航维修品牌战略管理的策略163

13.3通航维修经营策略分析166

13.3.1通航维修市场细分策略166

13.3.2通航维修市场创新策略	167
13.3.3品牌定位与品类规划	167
13.3.4通航维修新产品差异化战略	169
13.4通航维修行业投资战略研究	170
13.4.12017年通航维修行业投资战略	170
13.4.22018-2024年通航维修行业投资战略	170
13.4.32018-2024年细分行业投资战略	171

第十四章研究结论及投资建议172（ZYCW）

14.1通航维修行业研究结论	172
14.2通航维修行业投资价值评估	172
14.3通航维修行业投资建议	173
14.3.1行业发展策略建议	173
14.3.2行业投资方向建议	173
14.3.3行业投资方式建议	174

部分图表目录：

图表：行业生命周期曲线	3
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2014-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重	16
图表：2014-2017年全部工业增加值及其增长速度	17
图表：2014-2017年全社会固定资产投资	18
图表：2017年按领域分固定资产投资及占比	19
图表：2017年中国内地通航企业分布省份排行榜	19
图表：2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	22
图表：基于AR的航空发动机维修系统结构示意图	25
图表：全球各区域维修市场	25
图表：国内维修单位完成国内航空器定检次数统计（不包括A检）	30
图表：2013-2017年我国通航维修行业市场规模	31
图表：各类型飞机所占份额	35
图表：CAAC批准的国外/地区维修单位按维修项目分布	36
图表：CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布	36
图表：2013-2017年我国航空发动机维修市场规模	37
图表：2013-2017年我国通航维修平均价格走势分析	38
图表：2018-2024年我国通航维修平均价格走势预测	41

图表：2013-2017年我国通航维修从业人数分析44
图表：国内机务维修人员从事维修工作年限分布45
图表：2013-2017年我国通航维修行业资产规模45
图表：2013-2017年我国通航维修行业市场规模46
图表：2013-2017年我国通航维修行业营业收入47
图表：2013-2017年我国通航维修行业营业成本分析48
图表：2013-2017年我国通航维修行业营业利润分析49
图表：行业盈利能力分析50
图表：行业偿债能力分析50
图表：行业营运能力分析51
图表：行业发展能力分析52
图表：2013-2017年我国取得CCA1-91部运行合格证并实际运行的通用航空企业数量53
图表：2018-2024年我国取得CCA1-91部运行合格证并实际运行的通用航空企业数量预测54
图表：通航维修行业客户结构55
图表：通航维修行业地区得分情况56
图表：2013-2017年我国通航维修市场需求57
图表：2018-2024年我国通航维修市场需求预测58
图表：2013-2017年我国航空发动机维修市场规模59
图表：2020年我国民航维修市场市值预测59
图表：我国通航维修企业排名情况分析61
图表：通航维修市场构成61
图表：发动机产业链主要相关公司62
图表：通航维修领先企业的结构分析62
图表：我国民用航空制造业的基本框架图65
图表：通航维修产业链结构69
图表：我国主要军机和发动机配套情况73
图表：通航维修客户认知程度分析86
图表：我国通航维修客户主要购买途径分析87
图表：我国通航维修企业排名情况分析91
图表：国内部分通航维修企业经营能力分析94
图表：四川海特高新技术股份有限公司经营状况109
图表：广州航新航空科技股份有限公司经营状况111
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339104.html>