

2015-2020年中国季戊四醇市场研究及投资风险报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国季戊四醇市场研究及投资风险报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

季戊四醇主要用在涂料工业中，可用以制造醇酸树脂涂料，能使涂料膜的硬度、光泽和耐久性得以改善。它也用作色漆、清漆和印刷油墨等所需的松香脂的原料，并可制干性油、阴燃性涂料和航空润滑油等。季戊四醇的脂肪酸酯是高效的润滑剂和聚氯乙烯增塑剂，其环氧衍生物则是生产非离子表面活性剂的原料。季戊四醇易与金属形成络合物，也在洗涤剂配方中作为硬水软化剂使用。此外，还用于医药、农药等生产。

季戊四醇分子中含有四个等同的羟甲基，具有高度的对称性，因此常被用作多官能团化合物的制取原料。由它硝化可以制得季戊四醇四硝酸酯（太安，PETN），是一种烈性炸药；酯化可得季戊四醇三丙烯酸酯（PETA），用作涂料。

用作胶黏剂的阻燃剂，与聚磷酸铵(APP)配合可得膨胀型阻燃剂。也用作聚氨酯的交联剂，提供聚氨酯内的支链。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国季戊四醇市场研究及投资风险报告》共十四章。介绍了季戊四醇行业相关概述、中国季戊四醇产业运行环境、分析了中国季戊四醇行业的现状、中国季戊四醇行业竞争格局、对中国季戊四醇行业做了重点企业经营状况分析及中国季戊四醇产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 季戊四醇概述

第一节 季戊四醇定义

第二节 季戊四醇主要生产工艺

第三节 季戊四醇理化性质

第四节 季戊四醇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、季戊四醇产业链模型分析

第二章 季戊四醇行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三章 季戊四醇产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺中主要设备

第四章 中国季戊四醇生产现状分析

第一节 季戊四醇行业总体规模

第二节 季戊四醇产能概况

一、历年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 季戊四醇产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 季戊四醇产业的生命周期分析

第五章 季戊四醇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国季戊四醇2009-2014年价格回顾

第二节 中国季戊四醇价格影响因素分析

第三节 2015-2020年中国季戊四醇价格走势预测

第六章 中国季戊四醇进出口市场分析

第一节 中国季戊四醇进出口市场分析

第二节 中国季戊四醇进出口价格分析

第三节 中国季戊四醇行业进出口国家

第四节 2015-2020年中国季戊四醇进出口预测

一、2015-2020年季戊四醇进口预测

二、2015-2020年季戊四醇出口预测

第七章 季戊四醇行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户（购买商）议价能力

第二节 季戊四醇市场竞争策略分析

一、季戊四醇市场增长潜力分析

二、季戊四醇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 季戊四醇企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国季戊四醇市场竞争趋势

二、2015-2020年季戊四醇行业竞争格局展望

三、2015-2020年季戊四醇行业竞争策略分析

第八章 季戊四醇上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2014年价格及生产情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及生产情况预测

第九章 季戊四醇产业用户认知度分析

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十章 2015-2020年季戊四醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前季戊四醇存在的问题

第二节 季戊四醇未来发展预测分析

一、中国季戊四醇发展方向分析

二、2015-2020年季戊四醇行业产值变化预测

第三节 2015-2020年中国季戊四醇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、管理风险

第十一章 季戊四醇国内重点生产厂家分析

第一节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展战略预测

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展战略预测

第三节 山西三维集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展战略预测

第四节 江苏三木化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展战略预测

第五节 濮阳市鹏程集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展战略预测

第十二章 季戊四醇地区销售分析

一、季戊四醇各地区对比销售分析

二、季戊四醇“东北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、季戊四醇“华北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、季戊四醇“中南地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、季戊四醇“华东地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

六、季戊四醇“西北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

七、季戊四醇“西南地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十三章 季戊四醇产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、企业产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 专家观点与建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表：季戊四醇的产业链结构图

图表：工业季戊四醇的质量指标（GB7815-87）

图表：季戊四醇质量指标

图表：2009-2014年中国季戊四醇行业产值规模变化

图表：2009-2014年中国季戊四醇行业表观需求量变化

图表：2009-2014年中国季戊四醇产能变化

图表：2015-2020年中国季戊四醇产能预测

图表：2009-2014年中国季戊四醇产量变化

图表：2007-2013年中国季戊四醇产能利用率变化

图表：2015-2020年中国季戊四醇产量预测

图表：我国季戊四醇行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：中国季戊四醇（一级）平均价格走势

图表：2012年中国季戊四醇市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国季戊四醇平均价格走势预测

图表：2009-2014年中国季戊四醇出口量占产量的份额

图表：2009-2014年中国季戊四醇进口量占需求量的份额

图表：2013年中国季戊四醇进出口量统计

图表：2012年中国季戊四醇进出口量统计

图表：2011年中国季戊四醇进出口量统计

图表：2015-2020年中国季戊四醇产品进口量预测

图表：2015-2020年中国季戊四醇产品出口量预测

图表：2015-2020年中国季戊四醇潜在需求量变化预测

图表：2015-2020年中国季戊四醇表观需求量变化预测

图表：季戊四醇行业客户满意度调查

图表：季戊四醇行业客户对产品指标的偏好调查

图表：客户对提升季戊四醇产品的建议

图表：2015-2020年中国季戊四醇产值变化预测

图表：2013年湖北宜化化工股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司实现主营收入

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司实现主营收入

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司实现净利润

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司实现净利润表

图表：2006-2014年湖北宜化化工股份有限公司财务比率

图表：2013年-2014年湖北宜化化工股份有限公司财务比率

图表：2013年云南云天化股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年云南云天化股份有限公司实现主营收入

图表：2014年云南云天化股份有限公司实现主营收入

图表：2014年云南云天化股份有限公司实现净利润

图表：2014年云南云天化股份有限公司实现净利润表

图表：2006-2013年云南云天化股份有限公司财务比率

图表：2013年-2014年云南云天化股份有限公司财务比率

图表：2013年山西三维集团股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年山西三维集团股份有限公司实现主营收入

图表：2014年山西三维集团股份有限公司实现主营收入

图表：2014年山西三维集团股份有限公司实现净利润

图表：2014年山西三维集团股份有限公司实现净利润表

图表：2009-2014年山西三维集团股份有限公司财务比率

图表：2013年-2014年山西三维集团股份有限公司财务比率

图表：2011-2014年季戊四醇各地区销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159112.html>