

2019-2025年中国保理市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国保理市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保理（Factoring）全称保付代理，又称托收保付，卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展现状

第一章 商业保理行业国内外发展概述

第一节 全球商业保理行业发展概况

一、全球商业保理行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球商业保理行业发展趋势

第二节 中国商业保理行业发展概况

一、中国商业保理行业发展历程和现状

二、中国商业保理行业所处生命周期

三、中国商业保理行业发展中存在的问题

四、技术变革对中国商业保理行业的影响

第二章 商业保理产业链

第一节 商业保理产业链模型

第二节 商业保理产业链传导机制

第三节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、上游行业对商业保理行业的影响

第四节 下游用户

一、下游用户概述

二、用户的产品认知程度

三、用户采购渠道

四、用户增长趋势

第二部分 市场运行分析

第三章 市场需求分析

第一节 国内需求

- 一、2013-2017年中国商业保理市场规模及增速
- 二、商业保理市场饱和度
- 三、影响商业保理市场规模的因素
- 四、商业保理市场潜力分析
- 五、2019-2025年中国商业保理市场规模及增速预测

第二节 需求结构

- 一、产品结构（产品分类及占比）
- 二、用户结构

第三节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、重点省市商业保理产品需求分析
- 三、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

- 一、2013-2017年中国商业保理企业规模
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目
- 四、2019-2025年中国商业保理注册资本金规模及增速预测

第二节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、商业保理企业区域分布情况
- 三、重点省市商业保理产业发展特点
- 四、重点省市商业保理企业及占比

第三节 行业供需平衡

- 一、商业保理行业供需平衡总结
- 二、影响商业保理行业供需平衡的因素
- 三、商业保理行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

- 一、保理业务
- 二、质量
- 三、品牌
- 四、服务

第二节 价格分析

- 一、商业保理产品价格特征
- 二、国内商业保理产品历史价格回顾
- 三、国内商业保理产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场商业保理产品价格的因素
- 五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略
- 六、商业保理产品未来价格走势

第三节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第三部分 行业竞争分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点商业保理企业市场份额

第二节 商业保理行业市场集中度

第三节 商业保理行业市场竞争分析

- 一、行业竞争群组
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、用户议价能力

第四节 商业保理行业竞争关键因素

- 一、资金
- 二、技术
- 三、人才
- 四、渠道及其它

第七章 重点企业研究

第一节 天津渤海保理有限公司

- 一、企业简介
- 二、商业保理产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、营销与渠道

第二节 中安信成保理有限公司

- 一、企业简介
- 二、商业保理产品特点及市场表现

第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、营销与渠道

第四节 重庆宝煜保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

第五节 鑫银国际保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

第四部分 行业投资分析

第八章 商业保理行业投资分析（AK LT）

第一节 行业发展趋势总结

一、国内商业保理行业的发展前景

二、我国商业保理的发展前景

三、2017年我国商业保理行业发展趋势

四、多重困境有待解决

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

三、社会环境

1、2017年中国人口环境

2、2017年中国教育环境

3、2017年中国文化发展环境

4、2017年中国城镇化建设

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性）

第四节 行业投资机会分析

- 一、细分产业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、关联产业投资机会
- 五、其它投资机会

第五节 风险提示

- 一、政策风险
- 二、环境风险
- 三、市场风险
- 四、产业链风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389112.html>