

2018-2024年中国AGV未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国AGV未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动导引车（Automated Guided Vehicle,简称AGV），指具有电磁或光学等自动导引装置，能够沿规定的导引路径行驶，具有安全保护以及各种移载功能的运输设备，是实现柔性制造和自动化物流输送的重要工具。AGV产品集中了传感器技术、机械工程、电子工程、计算机工程、自动化控制工程以及人工智能等多学科的研究成果，代表机电一体化的最高成就，是目前科学技术发展最活跃的领域之一。2013年，工信部《工业和信息化部关于推进工业机器人产业发展的指导意见》出台，明确把AGV产品纳入工业机器人范畴，要求到2020年形成较为完善的产业体系。

目前，在工业生产中，AGV多以轮式移动方式为主。在物料输送及工件装配过程中与其它设备相比，AGV活动区域无需铺设轨道、支架底座等固定装置，AGV系统不受场地、物流通道和空间限制，可实现毫米级精确定位。因此，在自动化物流系统中，最能充分体现其柔性，实现高效、经济、灵活的无人化物料运输。特别是近几年以智能工厂、智能生产以及智能物流为代表的“工业4.0”及“中国制造2025”概念的提出，激发了市场应用AGV实现工业自动化功能的需求。在上述因素影响下，AGV的需求量正呈现井喷式增长势头，AGV除了大量应用于汽车和烟草行业，在其他行业的应用也在逐年增加，如食品、医药、电子、化工、金融、军事等行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分AGV产业运行现状

第一章AGV行业发展综述

第一节AGV行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、AGV的导航技术

1、直接坐标

2、电磁导引

3、磁带导引

4、光学导引

5、激光导航

6、惯性导航

7、视觉导航

8、GPS（全球定位系统）导航

第二节AGV行业特征分析

第三节最近3-5年中国AGV行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

1、行业生命周期理论基础

2、AGV行业生命周期

七、竞争激烈程度指标

第二章我国AGV行业运行分析

第一节我国AGV行业发展状况分析

一、我国AGV行业发展阶段

二、我国AGV行业发展总体概况

三、我国AGV行业发展特点分析

四、我国AGV行业商业模式分析

第二节2013-2017年AGV行业发展现状

一、2013-2017年我国AGV行业市场规模

二、2013-2017年我国AGV行业发展分析

三、2013-2017年中国AGV企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2013-2017年重点省市市场分析

第四节AGV应用市场分析

一、仓储业

二、制造业

三、港口码头及机场

四、特种作业领域

第二部分AGV产业深入分析

第三章我国AGV行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章我国AGV行业产业链分析

第一节AGV行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节AGV上游行业分析

一、AGV成本构成

二、2017年上游行业发展现状

1、软件

2、钢铁

3、机械

三、2018-2024年上游行业发展趋势

1、软件

2、钢铁

3、机械

四、上游行业对AGV行业的影响

第三节AGV下游行业分析

一、AGV下游行业分布

二、2017年下游行业发展现状

1、制造业

2、餐饮业

3、特种行业

4、汽车工业

三、2018-2024年下游行业发展趋势

1、制造业

2、食品工业

4、特种行业

5、汽车工业

四、下游需求对AGV行业的影响

第三部分AGV产业竞争格局

第五章我国AGV行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、AGV行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、AGV行业企业间竞争格局分析

三、AGV行业集中度分析

四、AGV行业SWOT分析

第二节中国AGV行业竞争格局综述

一、AGV行业竞争概况

二、中国AGV行业竞争力分析

三、AGV市场竞争策略分析

第六章AGV行业领先企业经营形势分析

第一节东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第二节深圳市欧铠机器人有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第三节艾吉威自动化设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第四节深圳市佳顺伟业科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第五节湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第六节其他主要生产企业分析

- 一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 二、云南昆船智能装备有限公司
- 三、机科发展科技股份有限公司
- 四、嘉腾机器人自动化有限公司
- 五、广州远能物流自动化设备科技有限公司
- 六、日东电子发展（深圳）有限公司
- 七、长沙驰众械科技有限公司
- 八、广州市动进精密机械科技有限公司
- 九、广州普华灵动机器人技术有限公司

第四部分AGV行业投资前景与建议

第七章2018-2024年AGV行业投资前景

第一节2018-2024年AGV市场发展前景

- 一、2018-2024年AGV市场发展潜力
- 二、2018-2024年AGV市场发展前景展望

第二节2018-2024年AGV市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年AGV行业发展趋势
 - 二、2018-2024年AGV市场规模预测
 - 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 1、产品发展趋势
 - 2、相关技术现状及发展趋势

第三节2018-2024年中国AGV行业供需预测

- 一、2018-2024年中国AGV行业供给预测
- 二、2018-2024年中国AGV行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章2018-2024年AGV行业投资环境分析

第一节AGV行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节AGV行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节AGV行业社会环境分析

一、AGV产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第九章AGV行业投资战略研究

第一节AGV行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国AGV品牌的战略思考

- 一、AGV品牌的重要性
- 二、AGV实施品牌战略的意义
- 三、AGV企业品牌的现状分析
- 四、我国AGV企业的品牌战略
- 五、AGV品牌战略管理的策略

第三节AGV经营策略分析

- 一、AGV市场细分策略
- 二、AGV市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、AGV新产品差异化战略

第四节AGV行业投资战略研究

- 一、2017年AGV行业投资战略
- 二、2018-2024年AGV行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录

图表：行业生命周期概念图

图表：AGV行业生命周期的判断

图表：2013-2017年中国AGV行业市场规模情况分析

图表：2017年中国AGV行业产品内销的地区分布情况

图表：物流自动化在中国的发展现状及趋势

图表：物联网建设相关政策

图表：2011-2017年中国AGV产品新增量及增长分析

图表：2017年中国AGV行业需求市场应用市场份额占比情况

图表：2017年中国AGV行业产品内销的地区分布情况

图表：2011-2017年中国AGV行业产品出货量及增长分析

图表：2017年中国AGV行业市场供给市场份额占比情况

图表：2017年中国AGV行业国产品牌企业市场份额分布情况

图表：AVG行业产业链结构

图表：产业链主要环节的增值空间

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329113.html>