

2018-2024年中国乳制品行业市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国乳制品行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在最新一期全球乳制品拍卖中，全脂奶粉价格有所下降。不过，基于全球原奶产量及趋势的判断，业内专家普遍预计，2017年国际原奶价格将保持上涨趋势。受此影响，国内奶价将在2017年迎来反弹。 2009-2017年部分主要出口国场前奶价 2008-2016年国内生鲜乳价格

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 乳制品行业发展概况38

第一节 乳制品定义及分类38

一、乳制品的定义38

二、乳制品的分类38

三、乳制品的特性39

第二节 乳制品行业地位及发展周期39

一、中国乳制品行业发展周期分析39

二、乳制品行业在国民经济的地位40

三、中国乳制品业在世界的经济地位40

第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析42

第一节 中国乳制品行业产业链发展情况42

一、中国乳制品产业链发展情况42

二、乳制品行业产业链发展优势42

第二节 中国乳制品行业上游产业分析44

一、农产品价格波动情况44

二、中国奶牛的饲养情况47

三、饲料行业的发展情况50

四、上游产业的影响分析52

第三节 中国乳制品行业下游产业分析52

一、中国居民收入水平52

二、中国居民消费支出53

三、下游产业的影响分析54

第四节 中国乳制品产业链危机及对策55

- 一、中国乳制品产业链存在的危机55
- 二、中国乳制品产业链的危机根源56
- 三、应对乳制品产业链危机的对策57

第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析60

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析60

- 一、2017年中国GDP增长情况分析60
- 二、2017年工业经济发展形势分析60
- 三、2017年社会固定资产投资分析61
- 四、2017年全社会消费品零售总额62
- 五、2017年居民消费价格变化分析62
- 六、2017年对外贸易发展形势分析63

第二节 乳制品行业发展政策环境分析63

- 一、中国乳制品行业监管体制63
- 二、乳制品行业相关法律法规64
- 三、乳制品行业主要产业政策64
- 四、《乳制品工业产业政策》分析67

第三节 乳制品行业发展社会环境分析69

- 一、中国人口发展环境分析69
- 二、中国居民饮食习惯分析70
- 三、中国居民消费观念分析71
- 四、中国城镇化率发展情况74

第四章 中国乳制品行业发展现状分析76

第一节 中国乳制品行业运行情况76

我国乳制品行业2015年实现收入3329亿元，同比增长1.66%，实现利润总额242亿元，同比增长7.68%。从产量来看，2016年前三季度我国乳制品产量2196万吨，同比增长7.50%，增速有所回升。整体来看，今年乳制品行业仍低速稳定增长。 2011-2015年乳制品行业收入2016年前三季度乳制品产量增速7.50%

- 一、2016年中国乳制品行业运行情况76
- 二、2017年中国乳制品行业运行情况76

第二节 中国乳制品市场发展分析77

- 一、中国奶业发展的特征分析77
- 二、中国乳制品消费特性分析79

三、中国乳制品市场发展形势80

第三节 中国乳制品企业发展分析81

一、中国乳品企业专利申请量统计81

二、许可证重审政策对企业的影响83

三、乳制品企业项目投资计划分析83

第四节 中国乳制品行业发展问题及对策83

一、中国乳制品行业质量问题概况83

二、中国乳制品行业面临问题分析84

三、乳制品企业竞争力面临的挑战88

四、中国乳制品行业发展对策分析91

第五节 中国乳制品市场发展动态分析93

一、雀巢美赞臣等遭反垄断调查93

二、淮南本地乳制品质量稳定94

三、乳品企业推出多款高端乳品94

四、新西兰乳品企业瞄准中国市场95

五、富平建设国内最大羊乳制品加工基地95

第五章 中国乳制品市场发展结构分析97

第一节 中国乳制品组织的市场特点97

一、中国乳制品行业的产业市场97

二、中国乳制品行业中间商市场99

三、中国乳制品行业的政府市场100

四、中国乳制品行业的团体市场101

第二节 中国乳制品行业结构分析102

一、中国乳制品的消费结构分析102

二、基于市场的乳制品产品类别102

三、区域型乳品企业的产品结构104

四、国内外乳制品市场结构分析109

第三节 乳制品分类市场发展分析109

一、牛乳制品市场发展分析109

二、羊乳制品市场发展分析110

三、牦牛乳制品市场发展分析118

第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析121

第一节 中国乳制品市场供给分析121

第二节 中国乳制品市场需求分析121

一、乳制品市场需求总量及速率分析121

二、乳制品市场需求结构的变化分析122

第三节 乳制品行业市场供需平衡分析123

第七章 2012-2017年中国乳制品行业经济运行分析124

第一节 2011-2017年中国乳制品行业发展概述124

一、2015年中国乳制品行业发展概述124

二、2016年中国乳制品行业发展概述124

三、2017年中国乳制品行业发展概述125

第二节 2012-2017年中国乳制品行业经济运行状况126

一、乳制品行业企业数量分析126

二、乳制品行业资产规模分析126

三、乳制品行业销售收入分析127

四、乳制品行业利润总额分析128

第三节 2012-2017年中国乳制品行业结构特征分析128

一、乳制品企业经济类型分析128

二、乳制品企业规模结构分析132

三、乳制品行业区域结构分析134

第四节 2014-2017年中国乳制品行业运营效益分析139

一、乳制品行业盈利能力分析139

二、乳制品行业的毛利率分析139

三、乳制品行业运营能力分析140

四、乳制品行业偿债能力分析140

五、乳制品行业成长能力分析141

第五节 2014-2017年乳制品行业成本费用分析141

一、乳制品行业销售成本分析141

二、乳制品行业销售费用分析141

三、乳制品行业管理费用分析142

四、乳制品行业财务费用分析143

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析144

第一节 中国液体奶市场运行情况144

一、中国液态奶市场发展概况144

二、中国液态奶市场特征分析149

三、中国液态奶生产现状分析149

四、中国液态奶品类市场格局150

五、市场集中度及品牌的发展150

第二节 中国酸奶市场运行情况152

一、中国酸奶市场发展概况152

二、酸奶细分市场发展分析152

三、中国酸奶市场特征分析154

四、酸奶市场增长因素分析155

五、市场集中度及品牌发展156

第三节 中国奶粉市场运行情况157

一、中国奶粉市场发展概况157

二、中国农村奶粉市场分析158

三、奶粉市场竞争热点分析159

四、国内奶粉企业品牌战略165

五、市场集中度及品牌发展165

第四节 中国奶酪市场运行情况167

一、中国奶酪市场发展概况167

二、中国奶酪市场特征分析168

三、中国奶酪市场消费现状168

四、市场集中度及品牌发展169

第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析170

第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析170

一、中国婴幼儿食品市场规模分析170

二、中国婴幼儿奶粉零售量分析172

三、中国婴幼儿奶粉零售规模分析172

四、中国婴幼儿奶粉的进出口分析173

五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析173

第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析179

一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构179

二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模179

三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析180

四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模180

第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析181

一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析181

二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局181

三、中国奶粉市场竞争日益激烈182

四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况182

五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况183

第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研184

一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式184

二、消费者对配方奶粉营养成份了解情况185

三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况186

四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌188

五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因189

六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况190

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查191

八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查192

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况193

第十章 中国乳制品行业市场竞争分析195

第一节 中国乳制品市场竞争状况195

一、中国乳制品产量集中度分析195

二、中国液体乳产量集中度分析195

三、中国乳品市场竞争焦点分析196

四、中国乳品市场竞争现状分析202

第二节 乳制品企业竞争格局分析203

一、现有的竞争者分析203

二、潜在的进入者分析205

三、供方议价能力分析206

四、买方议价能力分析207

五、替代品的威胁分析207

第三节 中国乳制品行业竞争战略走向208

一、从价格战逐步向价值战转变208

二、从注重战术向关注战略转变210

三、从渠道到消费者的争夺转变211

四、从产品宣传到营养教育转变213

五、从市场到价值链的建设转变214

六、从大众营销到体验营销转变215

第四节 乳制品企业发展战略分析216

- 一、开拓市场扩大乳制品消费216
- 二、加大科技投入提高品质217
- 三、调整产品结构开发新产品217
- 四、实施品牌战略走集团化道路218
- 第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略219
 - 一、产品开发能力219
 - 二、渠道管控能力220
 - 三、品牌传播能力221
 - 四、奶源保障能力221

第十一章 2014-2017年中国乳制品行业进出口分析223

第一节 2014-2017年酸奶进出口概况223

- 一、酸奶进口分析223
- 二、酸奶出口分析223

第二节 2014-2017年乳清进出口概况223

- 一、乳清进口分析223
- 二、乳清出口分析224

第三节 2014-2017年黄油进出口概况224

- 一、黄油进口分析224
- 二、黄油出口分析224

第四节 2014-2017年乳酪进出口概况225

- 一、乳酪进口分析225
- 二、乳酪出口分析225

第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析226

第一节 内蒙古乳制品市场发展分析226

- 一、内蒙古乳制品生产规模分析226
- 二、内蒙古乳制品行业发展概述226
- 三、内蒙古乳制品行业消费环境226
- 四、内蒙古乳制品在行业中地位227
- 五、内蒙古奶源基地建设情况228
- 六、内蒙古乳制品行业发展趋势228

第二节 河北省乳制品市场发展分析229

- 一、河北省乳制品生产规模分析229
- 二、河北省乳制品行业发展概述229

三、河北省乳制品行业消费环境230

四、河北省乳制品在行业中地位231

五、河北省奶源基地的建设情况231

六、河北省乳制品行业发展路径232

第三节 黑龙江乳制品市场发展分析232

一、黑龙江乳制品生产规模分析232

二、黑龙江乳制品行业发展概述233

三、黑龙江乳制品行业消费环境233

四、黑龙江乳制品在行业中地位234

五、黑龙江奶源基地建设情况234

六、黑龙江乳制品行业发展规划236

第四节 陕西省乳制品市场发展分析238

一、陕西省乳制品生产规模分析238

二、陕西省乳制品行业发展概述238

三、陕西省乳制品行业消费环境239

四、陕西省乳制品在行业中地位239

五、陕西省奶源基地建设情况240

六、陕西省乳制品行业发展态势242

第五节 四川省乳制品市场发展分析242

一、四川省乳制品生产规模分析242

二、四川省乳制品行业发展概述243

三、四川省乳制品行业消费环境243

四、四川省乳制品在行业中地位244

五、四川省奶源基地建设情况245

六、四川省乳制品行业发展趋势245

第六节 广东省乳制品市场发展分析246

一、广东省乳制品生产规模分析246

二、广东省乳制品行业发展概述246

三、广东省乳制品行业消费环境247

四、广东省乳制品在行业中地位247

五、广东省奶源基地建设情况247

六、广东省乳制品行业发展动态249

第七节 山西省乳制品市场发展分析251

一、山西省乳制品生产规模分析251

二、山西省乳制品行业发展概述252

三、山西省乳制品行业消费环境252

四、山西省乳制品在行业中地位253

五、山西省奶源基地建设情况253

六、山西省乳制品行业发展趋势254

第八节 山东省乳制品市场发展分析255

一、山东省乳制品生产规模分析255

二、山东省乳制品行业发展概述255

三、山东省乳制品行业消费环境257

四、山东省乳制品在行业中地位257

五、山东省奶源基地建设情况258

六、山东省乳制品行业发展态势259

第九节 河南省乳制品市场发展分析260

一、河南省乳制品生产规模分析260

二、河南省乳制品行业发展概述261

三、河南省乳制品行业消费环境261

四、河南省乳制品在行业中地位261

五、河南省奶源基地建设情况262

六、河南省乳制品行业发展动态262

第十节 辽宁省乳制品市场发展分析264

一、辽宁省乳制品生产规模分析264

二、辽宁省乳制品行业发展概述264

三、辽宁省乳制品行业消费环境264

四、辽宁省乳制品在行业中地位265

五、辽宁省奶源基地建设情况265

六、辽宁省乳制品行业发展动态266

第十一节 江苏省乳制品市场发展分析267

一、江苏省乳制品生产规模分析267

二、江苏省乳制品行业发展概述268

三、江苏省乳制品行业消费环境268

四、江苏省乳制品在行业中地位269

五、江苏省奶源基地建设情况269

六、江苏省乳制品行业发展态势269

第十二节 北京市乳制品市场发展分析270

一、北京市乳制品生产规模分析270

二、北京市乳制品行业发展概述271

三、北京市乳制品行业消费环境271

四、北京市乳制品在行业中地位271

五、北京市奶源基地建设情况274

六、北京市乳制品行业发展动态275

第十三节 湖北省乳制品市场发展分析275

一、湖北省乳制品生产规模分析275

二、湖北省乳制品行业发展概述276

三、湖北省乳制品行业消费环境276

四、湖北省乳制品在行业中地位277

五、湖北省奶源基地建设情况278

六、湖北省乳制品行业发展动态279

第十四节 安徽省乳制品市场发展分析280

一、安徽省乳制品生产规模分析280

二、安徽省乳制品行业发展概述280

三、安徽省乳制品行业消费环境281

四、安徽省乳制品在行业中地位281

五、安徽省乳制品行业发展态势282

第十五节 浙江省乳制品市场发展分析282

一、浙江省乳制品生产规模分析282

二、浙江省乳制品行业发展概述283

三、浙江省乳制品行业消费环境283

四、浙江省乳制品在行业中地位284

五、浙江省奶源基地建设情况284

第十六节 云南省乳制品市场发展分析285

一、云南省乳制品生产规模分析285

二、云南省乳制品行业发展概述285

三、云南省乳制品行业消费环境286

四、云南省乳制品在行业中地位287

五、云南省奶源基地建设情况288

第十七节 上海市乳制品市场发展分析289

一、上海市乳制品生产规模分析289

二、上海市乳制品行业发展概述289

三、上海市乳制品行业消费环境290

四、上海市乳制品在行业中地位290

五、上海市乳制品行业发展态势290

第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析297

第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析297

一、中国乳制品行业兼并重组概况297

二、乳制品企业兼并重组相关政策297

三、乳制品企业并购整合风险剖析298

四、乳制品行业并购重组对策建议301

第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择301

一、乳制品企业融资方法与渠道简析301

二、利用股权融资谋划企业发展机遇302

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道302

四、运用债权融资配置自身资本结构303

五、关注民间资本和外资的投资动向303

第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议304

一、乳制品企业兼并及收购建议304

二、乳制品企业融资方式选择建议305

三、乳制品企业海外资本市场运作建议310

第十四章 国外乳制品领先企业分析311

第一节 瑞典雀巢公司311

一、企业基本情况311

二、企业发展历程311

三、公司经营状况312

四、企业经营策略312

五、企业最新动态314

第二节 美国美赞臣公司315

一、美赞臣公司简介315

二、企业经济指标分析316

三、企业运营指标分析319

四、企业发展优势分析320

五、企业在华投资分析321

第三节 澳优乳业股份有限公司321

一、企业基本情况321

二、企业主要产品介绍321

三、企业发展情况分析322

四、企业投资建设分析322

五、企业发展战略分析322

第四节 美国惠氏公司323

一、企业基本情况323

二、企业发展历程324

三、企业品牌分析324

四、企业经营策略324

五、企业在华投资325

第五节 法国达能集团326

一、企业基本情况326

二、企业发展历程分析326

三、企业经营情况分析327

四、企业经营策略分析328

五、企业在华投资分析328

第十五章 国内乳制品重点企业分析329

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司329

一、企业基本情况329

二、企业经营情况分析329

三、企业经济指标分析331

四、企业盈利能力分析335

五、企业偿债能力分析337

六、企业运营能力分析338

七、企业成本费用分析339

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司341

一、企业基本情况341

二、企业主要产品分析341

三、企业经营情况分析342

四、企业经济指标分析342

五、企业盈利能力分析344

六、企业偿债能力分析345

七、企业运营能力分析347

八、企业成本费用分析348

第三节 光明乳业股份有限公司349

一、企业基本情况349

二、企业经营情况分析349

三、企业经济指标分析350

四、企业盈利能力分析353

五、企业偿债能力分析355

六、企业运营能力分析357

七、企业成本费用分析358

第四节 北京三元食品股份有限公司360

一、企业基本情况360

二、企业经营情况分析360

三、企业经济指标分析360

四、企业盈利能力分析364

五、企业偿债能力分析366

六、企业运营能力分析367

七、企业成本费用分析368

第五节 维维集团股份有限公司371

一、企业基本情况371

二、企业经营情况分析371

三、企业经济指标分析371

四、企业盈利能力分析375

五、企业偿债能力分析377

六、企业运营能力分析378

七、企业成本费用分析379

第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司382

一、企业基本情况382

二、企业主营产品分析382

三、企业经济指标分析383

四、企业盈利能力分析384

五、企业偿债能力分析384

六、企业运营能力分析384

七、企业发展优势分析385

八、企业发展情况分析388

第七节 广东雅士利集团有限公司389

一、企业基本简介389

二、企业经营情况分析390

四、企业经济指标分析391

五、企业盈利能力分析393

六、企业偿债能力分析394

七、企业运营能力分析396

八、企业成本费用分析397

第八节 浙江贝因美科工贸股份有限公司398

一、企业基本情况398

二、企业经营情况分析398

三、企业经济指标分析399

四、企业盈利能力分析403

五、企业偿债能力分析405

六、企业运营能力分析406

七、企业成本费用分析407

第九节 美赞臣营养品（中国）有限公司410

一、企业基本情况410

二、企业主要经济指标410

三、企业偿债能力分析414

四、企业盈利能力分析417

五、企业运营能力分析421

六、企业营销策略分析422

第十节 上海惠氏营养品有限公司424

一、企业基本情况424

二、企业主要经济指标424

三、企业偿债能力分析424

四、企业盈利能力分析425

五、企业运营能力分析425

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司426

一、企业基本情况426

二、企业经营情况分析426

三、企业经济指标分析427

四、企业盈利能力分析427

五、企业偿债能力分析428

六、企业运营能力分析428

七、企业成本费用分析429

第十二节 哈尔滨太子乳品工业有限公司429

一、企业基本情况429

二、企业主要经济指标429

三、企业偿债能力分析430

四、企业盈利能力分析430

五、企业运营能力分析431

第十三节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司431

一、企业基本情况431

二、企业主要经济指标432

三、企业偿债能力分析432

四、企业盈利能力分析433

五、企业运营能力分析433

第十四节 青海小西牛生物乳业有限公司433

一、企业基本情况433

二、企业主要经济指标435

三、企业偿债能力分析436

四、企业盈利能力分析436

五、企业运营能力分析436

第十五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司437

一、公司基本情况437

二、企业主要经济指标438

三、企业偿债能力分析438

四、企业盈利能力分析439

五、企业运营能力分析439

第十六节 大连三寰乳业有限公司440

一、公司基本情况440

二、企业主要经济指标441

三、企业偿债能力分析441

四、企业盈利能力分析442

五、企业运营能力分析442

第十七节 成都乃奇乐乳业有限公司442

一、公司基本情况442

二、企业主要经济指标443

三、企业偿债能力分析444

四、企业盈利能力分析444

五、企业运营能力分析444

第十八节 北京双娃乳业有限公司445

一、公司基本情况445

二、企业主要经济指标445

三、企业偿债能力分析446

四、企业盈利能力分析446

五、企业运营能力分析447

第十九节 株洲太子奶生物科技发展有限公司447

一、公司基本情况447

二、企业主要经济指标449

三、企业偿债能力分析449

四、企业盈利能力分析450

五、企业运营能力分析450

第二十节 均瑶集团乳业股份有限公司451

一、公司基本情况451

二、企业主要经济指标451

三、企业偿债能力分析452

四、企业盈利能力分析452

五、企业运营能力分析452

第二十一节 重庆市天友乳业股份有限公司453

一、公司基本情况453

二、企业主要经济指标454

三、企业偿债能力分析454

四、企业盈利能力分析455

五、企业运营能力分析455

第二十二节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司455

一、公司基本情况455

二、企业主要经济指标456

三、企业偿债能力分析457

四、企业盈利能力分析457

五、企业运营能力分析457

第十六章 2018-2024年中国乳制品行业前景预测分析459

第一节 2018-2024年中国乳制品行业发展前景展望459

一、高品质乳制品市场空间广阔459

二、乳制品的消费市场空间广阔459

三、规模化养殖启动乳制品新发展460

第二节 2018-2024年中国乳制品行业发展趋势分析461

一、中国乳制品行业发展总体趋势461

二、乳制品行业细分市场发展趋势463

第三节 2018-2024年中国乳制品市场供需水平预测468

一、中国乳制品市场供给预测468

二、中国乳制品供给结构分析469

三、中国乳制品市场需求预测470

四、中国乳制品需求结构分析470

第十七章 2018-2024年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析472

第一节 2018-2024年中国乳制品行业投资环境分析472

一、中国迎来城市化加快的浪潮472

二、“十三五”食品工业发展规划473

三、《中国奶业发展规划》分析474

第二节 2018-2024年中国乳制品行业投资机会分析487

一、乳制品行业区域投资潜力分析487

二、农村乳制品市场投资潜力分析487

三、高端乳制品市场投资机会分析488

四、中国酸奶市场的投资机会分析488

五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析489

第三节 2018-2024年中国乳制品行业投资风险分析490

一、宏观经济风险490

二、行业政策风险490

三、食品安全风险491

四、市场竞争风险491

五、原料成本风险491

六、产品价格风险492

七、市场供需风险492

第四节 中国乳制品行业投资策略分析493

第十八章 中国乳制品企业IPO上市策略指导496

第一节 乳制品企业境内IPO上市目的及条件496

一、乳制品企业境内上市主要目的496

二、乳制品企业上市需满足的条件496

三、企业改制上市中的关键问题500

第二节 乳制品企业IPO上市的相关准备501

一、企业该不该上市501

二、企业应何时上市502

三、企业应何地上市503

四、企业上市前准备503

第三节 乳制品企业IPO上市的规划实施509

一、上市费用规划和团队组建509

二、尽职调查及问题解决方案509

三、改制重组需关注重点问题509

四、企业上市辅导及注意事项514

五、上市申报材料制作及要求516

六、网上路演推介及询价发行517

第四节 企业IPO上市审核工作流程520

一、企业IPO上市基本审核流程520

二、企业IPO上市具体审核环节522

三、与发行审核流程相关的事项526（AK LT）

部分图表目录：

图表 1 我国乳制品产业链42

图表 2 2014-2017年中国奶牛养殖业规模预测47

图表 3 2017年按收入来源分类的全国居民人均可支配收入及占比53

图表 4 2017年GDP初步核算数据60

图表 5 2017年年末人口数及其构成70

图表 6 2014-2017年中国乳制品产量增长趋势图121

图表 7 2014-2017年中国乳制品需求量增长趋势图121

图表 8 2012-2017年乳制品行业企业数量分析126

图表 9 2012-2017年乳制品行业资产规模分析126

图表 10 2012-2017年乳制品行业销售收入分析127

图表 11 2012-2017年乳制品行业利润总额分析128

图表 12 2012-2017年国有乳制品企业经济指标分析128

图表 13 2012-2017年集体乳制品企业经济指标分析129

图表 14 2012-2017年股份制乳制品企业经济指标分析130

图表 15 2012-2017年股份合作乳制品企业经济指标分析130

图表 16 2012-2017年私营乳制品企业经济指标分析131

图表 17 2012-2017年外资乳制品企业经济指标分析132

图表 18 2012-2017年大型乳制品企业经济指标分析132

图表 19 2012-2017年中型乳制品企业经济指标分析133

图表 20 2012-2017年小型乳制品企业经济指标分析134

图表 21 2011-2017年东北地区乳制品销售收入分析134

图表 22 2011-2017年华北地区乳制品销售收入分析135

图表 23 2011-2017年华东地区乳制品销售收入分析136

图表 24 2011-2017年华中地区乳制品销售收入分析136

图表 25 2011-2017年华南地区乳制品销售收入分析137

图表 26 2011-2017年西南地区乳制品销售收入分析138

图表 27 2011-2017年西北地区乳制品销售收入分析138

图表 28 2014-2017年中国乳制品行业盈利能力分析139

图表 29 2014-2017年中国乳制品行业盈利能力分析139

图表 30 2014-2017年中国乳制品行业盈利能力分析140

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339113.html>