

2012-2016年中国电光源市场调查与未来前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国电光源市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用电能做功，产生可见光的光源叫电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设。电光源的转换效率高，电能供给稳定，控制和使用方便，安全可靠，并可方便地用仪表计数耗能，故在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电光源市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了电光源概述、中国电光源行业市场发展环境，接着分析了中国电光源行业发展的现状，然后介绍了中国区域电光源行业发展、中国电光源细分产品发展。随后，报告对中国电光源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电光源行业发展趋势与投资预测。您若想对电光源产业有个系统的了解或者想投资电光源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电光源概述

第一节 电光源简介

一、电光源的定义

二、电光源的分类

三、电光源的技术变迁

第二节 电光源其他介绍

一、防爆灯具常用的电光源

二、三基色荧光灯系统的应用简介

三、电光源频闪效应的危害及改进策略

第二章 2011-2012年中国电光源行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国电光源行业政策环境分析

一、节能环保政策分析

二、电光源材料类国家标准

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国电光源行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国电光源行业发展态势分析

第一节 2011-2012年国际电光源行业发展简况

- 一、乌克兰电光源市场发展概述
- 二、泰国节能型荧光灯
- 三、日本将日渐停止生产白炽灯
- 四、澳大利亚将逐渐禁用白炽灯
- 五、2012年台湾将完全淘汰白炽灯

第二节 2011-2012年中国电光源行业运营形势解析

- 一、中国电光源产业发展回顾
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产品市场分析
- 四、中国电光源行业发展存在的问题

第四章 2011-2012年中国区域电光源行业发展分析

第一节 河南省濮阳市

- 一、濮阳电光源行业发展现状
- 二、濮阳发展电光源产业的优势
- 三、濮阳要拉长加粗电光源产业链
- 四、濮阳电光源产业发展的措施
- 五、濮阳电光源产业未来发展战略

第二节 中山市板芙镇

- 一、板芙着力打造电光源产业基地
- 二、板芙电光源产业的发展优势
- 三、板芙电光源产业基地发展战略及目标

第三节 江苏省泗阳县

- 一、泗阳县电光源产业发展情况
- 二、泗阳县积极筹建电光源检测中心
- 三、泗阳县电光源产业投资优势

第四节 佛山市罗村

- 一、罗村灯饰电光源产业发展解析
- 二、罗村发展电光源的优势
- 三、罗村实施奖励政策发展电光源产业
- 四、罗村将全力发展灯饰电光源行业

第五节 其他区域

- 一、无锡电光源产品出口状况
- 二、浙江开化电光源行业现状

三、浙江江山市电光源行业发展生机勃勃

四、四川绵竹打造西部电光源产业基地

第五章 2011-2012年中国电光源细分产品发展分析

第一节 白炽灯

一、典型的白炽灯产品

二、中国白炽灯产业贸易情况

三、白炽灯企业要备战节能时代

第二节 卤钨灯

一、卤钨灯的类型

二、卤钨灯在宾馆照明中的应用

三、卤钨灯的发展趋势

第三节 荧光灯

一、常见荧光灯的种类

二、透析紧凑型荧光灯的光衰

三、中国荧光灯市场发展简述

四、浅析荧光灯产品国家标准的发展

五、中国荧光灯国际市场潜力大

六、未来几年荧光灯发展趋势分析

第四节 LED灯

一、LED系列照明灯的特点

二、LED灯逐渐受市场青睐

三、中国LED灯发展状况

四、中国LED路灯照明市场分析

五、中国LED灯未来展望

六、未来LED灯设计开发趋势透析

第六章 2009-2011年中国电光源制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电光源制造行业总体数据分析

一、2009年中国电光源制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国电光源制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国电光源制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国电光源产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国电光源产量数据分析

一、2009-2010年电光源产量数据分析

二、2009-2010年电光源重点省市数据分析

第二节 2011年中国电光源产量数据分析

一、2011年全国电光源产量数据分析

二、2011年电光源重点省市数据分析

第三节 2011年中国电光源产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2011-2012年中国电光源产业优势上市公司关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国照明灯具发展情况分析

第一节 2011-2012年中国照明灯具行业运行总况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2011-2012年中国灯具市场运行综述

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免
- 五、照明灯具行业市场需求分析

第三节 2011-2012年年中国照明灯具行业存在的问题分析

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

第十章 2012-2016年中国电光源行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电光源行业发展展望分析

- 一、中国电光源产业发展方向
- 二、电光源技术开发走向预测
- 三、中国电光源产业基地发展目标

第二节 2012-2016年中国电光源行业市场预测分析

- 一、电光源产量预测分析
- 二、电光源市场需求预测分析
- 三、电光源进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国电光源行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电光源行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国电光源行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电光源行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国电光源行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国电光源市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109114.html>