

2020-2025年中国校车行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国校车行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

校车，是指依照《校车安全管理条例》取得使用许可，用于接送接受义务教育的学生上下学的7座以上的载客汽车。接送小学生的校车应当是按照专用校车国家标准设计和制造的小学生专用校车。

中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国校车发展概述

第一节 校车基本概述

一、校车的定义基本概念

二、校车基本特点

三、校车的分类

四、校车发展历程

第二节 中国校车发展的必要性

一、避免再次发生群死群伤的恶性交通事故

二、缓解拥堵确保校园周边交通有序

三、节省社会成本消除孩子的攀比心理

四、一切从安全出发

第三节 目前国内校车发展存在几个突出问题

第二章 2015-2019年国际校车行业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年国际校车产业运行环境浅析

第二节 2015-2019年国际校车行业发展概况

一、国际校车主要生产企业概况

二、国际校车市场格局及产能分析

三、国际校车主要应用技术设备情况

四、国际校车业更注重节能环保

第三节 2015-2019年世界校车行业市场运行格局

一、国际校车市场特征分析

二、国际校车市场政府大力推动

三、国际校车市场发展动态分析

第四节 2015-2019年国际部分国家校车发展现状分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、俄罗斯

第五节 2020-2025年世界公交客运车行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国校车行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国校车行业政策环境分析

一、《专用小学生校车安全技术条件》

二、《关于大力推广使用专用校车的建议》

三、校车标准落实与监督

四、政府校车管理职责归属

五、校车管理法律体系搭建

六、政府对专用校车的推广和普及

第三节 2015-2019年中国校车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国校车行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国校车产业发展现状分析

第一节 中国校车市场现状分析

一、中国校车市场现入尴尬境地

二、国内专用校车运营混乱

第二节 我国现有的四种校车运营模式

- 一、政府购车学校经营
- 二、政府补贴的营利性组织经营
- 三、学校自营

四、无政府补贴营利性组织自营

第三节 2015-2019年中国校车行业亮点分析

- 一、校车行业加速结构调整
- 二、政策助力农村校车市场调研
- 三、校车业主要区域市场发展特征
- 四、技术水平及配套环境逐步升级
- 五、外资介入中国校车领域

第四节 2015-2019年中国校车产业整体发展态势分析

第五章 2015-2019年中国校车行业市场供需分析

第一节 中国校车行业的发展阶段跨越分析

第二节 2015-2019年中国校车行业动态分析

第三节 2015-2019年中国校车市场动态分析

第四节 2015-2019年中国校车市场运行存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国校车行业市场调研

第一节 2015-2019年中国校车市场规模分析

- 一、2015-2019年校车行业市场规模及增速分析
- 二、校车行业市场饱和度分析
- 三、国内外经济形势对校车行业市场规模的影响
- 四、2020-2025年校车行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国校车市场结构分析

第三节 2015-2019年中国校车市场特点分析

- 一、校车行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革对校车行业的影响
- 三、差异化分析

第七章 2015-2019年中国校车地区销售分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区校车发展现状分析
- 二、华北地区校车市场规模分析
- 三、华北地区校车行业趋势预测研究分析

第二节 华东地区

- 一、华东地区校车发展现状分析
- 二、华东地区校车市场规模分析
- 三、华东地区校车行业趋势预测研究分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区校车发展现状分析
- 二、东北地区校车市场规模分析
- 三、东北地区校车行业趋势预测研究分析

第四节 中南地区

- 一、中南地区校车发展现状分析
- 二、中南地区校车市场规模分析
- 三、中南地区校车行业趋势预测研究分析

第五节 西南地区

- 一、西南地区校车发展现状分析
- 二、西南地区校车市场规模分析
- 三、西南地区校车行业趋势预测研究分析

第六节 西北地区

- 一、西北地区校车发展现状分析
- 二、西北地区校车市场规模分析
- 三、西北地区校车行业趋势预测研究分析

第八章 2015-2019年中国校车行业生产现状分析

第一节 2015-2019年中国校车生产现状分析

- 一、中国校车生产形势研究分析
- 二、中国校车生产环境研究分析
- 三、中国校车生产效率研究分析
- 四、中国校车生产成本研究分析
- 五、中国校车成品储运情况研究分析

第二节 2015-2019年中国校车生产运行分析

- 一、中国校车产能情况分析
- 二、中国校车产量调查分析
- 三、中国校车产销结构分析
- 四、中国校车生产增速分析
- 五、中国校车生产趋势分析

第三节 2015-2019年中国校车生产工艺及区域分析

一、中国校车工艺流程研究分析

二、中国校车生产区域机构分析

第九章 2015-2019年中国校车市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国校车行业竞争现状分析

一、校车市场迎来全面竞争时代

二、客车企业分食校车市场

第二节 2015-2019年中国校车年中国校车竞争格局

一、恒通客车

二、大金龙

三、江苏友谊

第三节 2015-2019年中国校车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌市场份额分析

第四节 2020-2025年中国校车行业竞争趋势分析

第十章 2019年中国校车部分企业竞争现状分析

第一节 宇通

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 厦门金龙

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 安凯

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 中通客车控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国校车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2025年中国校车行业趋势预测分析

一、校车市场前景看好

二、大、中型校车市场前景分析

第二节 2020-2025年中国校车行业发展趋势分析

一、校车行业将进行新一轮竞争

二、中国校车行业产品技术发展趋势分析

三、安全是校车发展的主要方向

第三节 2020-2025年中国公交客运车行业市场预测分析

一、未来校车市场需求增长分析与预测

二、校车整体销量预测分析

第四节 2020-2025年中国校车市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国校车行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国校车行业投资机会分析（AK LT）

一、中国环保型校车业投资潜力分析

二、中国农村校车市场商机无限

第二节 2020-2025年中国校车行业发展方向分析

一、发展以人为本的校车产品

二、建设节能环保的校车产业

三、构建经营环境和谐校车产业链

第三节 2020-2025年中国校车行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 校车行业投资规划建议

图表目录：

图表 2019年校车行业区域结构

图表 2019年校车行业渠道结构

图表 2015-2019年校车行业市场规模

图表 2015-2019年校车行业需求总量

图表 2015-2019年校车行业需求集中度

图表 2015-2019年校车行业需求增长速度

图表 2015-2019年校车行业市场饱和度

图表 2015-2019年校车行业供给总量

图表 2015-2019年校车行业供给集中度

图表 2015-2019年校车行业供给增长速度

图表 2015-2019年校车行业销售数量

图表 2015-2019年校车行业库存数量

图表 2015-2019年校车行业企业市场份额

图表 2019年校车行业企业区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469114.html>