

2021-2026年中国羊肉行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国羊肉行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/659114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊肉，性温，羊肉有山羊肉、绵羊肉、野羊肉之分，古时称羊肉为羶肉、羴肉、羯肉。

它既能御风寒，又可补身体，对一般风寒咳嗽、慢性气管炎、虚寒哮喘、肾亏阳痿、腹部冷痛、体虚怕冷、腰膝酸软、面黄肌瘦、气血两亏、病后或产后身体虚亏等一切虚状均有治疗和补益效果，最适宜于冬季食用，故被称为冬令补品，深受人们欢迎。

由于羊肉有一股令人讨厌的羊膻怪味，故被一部分人所冷落，其实，一公斤羊肉若能放入10克甘草和适量料酒、生姜一起烹调，即能够去其膻气而又可保持其羊肉风味。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊肉市场特征

第一节 行业定义及特征

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、畜牧业发展政策

二、肉羊行业相关政策分析

第四节 行业社会环境分析

一、城乡居民羊肉类消费分析

二、城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

第二章 中国肉羊养殖概况

第一节 中国肉羊养殖现状

第二节 中国肉羊存栏及地区分布

一、2016-2020年中国肉羊存栏量

二、2016-2020年中国绵羊、山羊存栏量

三、中国肉羊存栏的地区分布

四、2021-2026年中国肉羊存栏的变化趋势

第三节 中国肉羊出栏概况

一、2016-2020年中国肉羊出栏量

二、2016-2020年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量

三、不同规模养殖场出栏量

四、2021-2026年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉市场规模分析

第一节 2016-2020年中国羊肉市场规模分析

第二节 羊肉区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国羊肉国内市场综述

第一节 中国羊肉产品产量分析及预测

一、羊肉生产区域分布

二、2016-2020年羊肉产量

四、2016-2020年中国各羊种羊肉产量

第二节 中国羊肉市场需求分析及预测

第三节 中国羊肉价格趋势分析

一、中国羊肉2016-2020年价格趋势

二、当前羊肉市场价格

三、影响羊肉价格因素分析

四、2021-2026年中国羊肉价格走势预测

第五章 羊肉所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2016-2020年全球羊肉所属行业进、出口分析

第二节 2016-2020年中国羊肉所属行业进口市场分析

一、2016-2020年中国羊肉所属行业进口回顾

二、2016-2020年中国羊肉所属行业进口

第六章 中国肉羊屠宰加工业分析

第一节 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的产能

第二节 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

第三节 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的企业构成

第四节 2016-2020年肉羊屠宰加工企业的地区分布

第七章 2016-2020年国内外羊肉重点企业分析

第一节 内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 甘肃中天羊业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古蒙都羊业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古苏尼特肉业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2016-2020年中国羊肉流通渠道分析

第一节 进口羊肉流通渠道

第二节 国产羊肉流通渠道

第三节 中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 2016-2020年中国羊肉产业链成本效益分析

第一节 肉羊产业价值链的成本收益分析

一、生产环节成本构成及利润情况

二、收购环节成本构成及利润情况

三、屠宰加工环节成本构成及利润情况

四、批发零售环节成本构成及利润情况

第二节 肉羊产业链结构

第三节 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 2021-2026年羊肉行业供需预测

第一节 2021-2026年中国羊肉行业供给预测

第二节 2021-2026年中国羊肉行业需求预测

第十一章 2021-2026年羊肉行业投资机会与风险防范

第一节 2021-2026年羊肉行业投资环境

第二节 2021-2026年羊肉行业投资风险及防范

一、产业链条较短「AK LT」

二、质量安全意识滞后

三、抵御风险能力不足

四、防疫体系尚不完善

第三节 中国羊肉行业投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表3：2016-2020年全社会固定资产投资

图表4：2016-2020年分行业固定资产投资及增长速度

图表5：2016-2020年社会消费品零售总额

图表6：2016-2020年货物进、出口额

图表7：我国城乡居民历年人均羊肉消费量

图表8：2016-2020年不同收入组城镇居民全年人均肉类消费量

图表9：近几年西部8省区肉羊生产情况

图表10：近几年冀鲁豫3省肉羊生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/659114.html>