

2012-2016年中国丙酸市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国丙酸市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙酸是三个碳的羧酸，化学式为 $\text{CH}_3\text{CH}_2\text{COOH}$ 。纯的丙酸是无色、腐蚀性的液体，带有刺激性气味。主要用作酯化剂、硝酸纤维素的溶剂、增塑剂、化学试剂和配制食品原料等。近10年来，我国丙酸需求迅猛增长，未来数年这种增长趋势将会继续。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国丙酸市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了丙酸产业相关概述、中国丙酸产业运行环境等，接着分析了中国丙酸产业运行的现状，然后介绍了中国丙酸产业市场竞争格局。随后，报告对中国丙酸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙酸产业发展趋势与投资预测。您若想对丙酸产业有个系统的了解或者想投资丙酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丙酸产业相关概述

第一节 丙酸概述

一、溶解性

二、主要用途

第二节 丙酸的生产工艺

一、丙醛氧化法

二、雷帕法又称乙烯羰基合成法

三、乙酸同系化法

四、乙醇羰基化法

五、丙烯腈法

第三节 存在危险分析

一、健康危害

二、环境危害

三、燃爆危险

第二章 2011-2012年世界丙酸产业运行状况透析

第一节 2011-2012年世界丙酸产业发展综述

一、世界丙酸产业发展回顾

二、全球丙酸需求分析

三、世界丙酸价格分析

第二节 2011-2012年世界丙酸产业主要国家分析

一、美国丙酸生产消费现状

二、日本丙酸概况

三、德国丙酸产业概述

第三节 2012-2016年世界丙酸产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界丙酸产业主要生产企业运营状况浅析

第一节 伊斯曼柯达公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 赫司特公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 联碳公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 巴斯夫公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 BP化学公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 大赛格公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 SASOL公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2011-2012年中国丙酸产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国丙酸产业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国丙酸产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国丙酸产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国丙酸产业发展概述

一、中国丙酸产业生产情况分析

二、我国丙酸消费情况

三、丙酸产业运行特点分析

第二节 2011-2012年中国丙酸产业主要应用市场分析

一、食品防腐剂

二、农药行业

三、医药工业

第三节 2011-2012年中国丙酸产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国丙酸产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国产业竞争现状分析

一、丙酸生产技术竞争分析

二、丙酸价格竞争分析

三、国内外丙酸竞争分析

第二节 2011-2012年中国丙酸行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国丙酸企业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国丙酸产业竞争格局预测分析

第八章 2011-2012年中国丙酸产业生产企业竞争力对比分析

第一节 淄博三昊精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海群力化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖州长盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖州狮王精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它企业分析

一、黑龙江肇东化工厂

二、山东东营垦利化肥厂

三、湖北全昌化工公司

四、抚顺化工三厂

五、上海试剂一厂

六、重庆化学试剂厂

第九章 2011-2012年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节 2011-2012年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析

四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品添加剂用户需求分析

第十章 2012-2016年中国丙酸产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国丙酸产业发展前景分析

一、丙酸开发与应用前景

二、丙酸技术发展方向分析

三、丙酸产业趋势预测分析

第二节 2012-2016年中国丙酸产业市场预测分析

一、丙酸产业供给预测分析

二、丙酸产业需求预测分析

三、丙酸进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国丙酸产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国丙酸产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国丙酸产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国丙酸产业投资机会分析

一、丙酸投资吸引力分析

二、丙酸投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国丙酸产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸主要经济指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸经营收入走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸盈利指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸负债情况图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸负债指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸运营能力指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸成长能力指标走势图

图表：上海群力化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海群力化工有限公司经营收入走势图

图表：上海群力化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海群力化工有限公司负债情况图

图表：上海群力化工有限公司负债指标走势图

图表：上海群力化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海群力化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司经营收入走势图

图表：湖州长盛化工有限公司盈利指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司负债情况图

图表：湖州长盛化工有限公司负债指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司经营收入走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司负债情况图

图表：湖州狮王精细化工有限公司负债指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国丙酸市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109117.html>