

2018-2024年中国软饮料行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国软饮料行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内饮品市场进入了转型升级的调整期。国内饮品市场已经从快速增长阶段向升级型的发展阶段转变，行业内的资本并购事件已经呈现出向高端、健康饮品市场发展的迹象。

2012年起软饮料行业增速开始出现下滑，主要原因在于近二十年高速增长导致的高基数、市场创新不足导致多个子行业增长乏力。站在目前这一时间节点上，我们认为，国内软饮料市场正在步入调整期，市场在寻找新的爆发点。

2016年，中国软饮料产量为1.83亿吨，同比增长3.9%。2012年来，软饮料产量连续4年增长。2009-2016年软饮料产量增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 中国软饮料行业发展综述 1

第一节 软饮料行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

饮料市场可以分为软饮料、酒精饮料、固体饮料三类，本文中所定义的软饮料主要分为果蔬汁、瓶装水、碳酸饮料、功能饮料、即饮茶饮料、即饮咖啡饮料六大类。软饮料行业分类
软饮料各子行业结构

第二节 软饮料行业工艺概述 3

一、果汁和蔬菜汁加工工艺 3

二、碳酸饮料加工工艺 4

三、可乐型饮料加工工艺 4

四、乳酸饮料加工工艺 5

五、矿泉水加工工艺 6

六、其他软饮料加工工艺 6

第三节 软饮料行业统计标准 7

一、软饮料行业统计部门和统计口径 7

二、软饮料行业统计方法 8

三、软饮料行业数据种类 9

第三节 行业经济环境分析 9

- 一、国际宏观经济环境分析 9
- 二、国内宏观经济环境分析 10

第四节 行业政策环境分析 13

- 一、行业相关政策标准 13
- 二、行业质量安全法规 33
- 三、行业贸易环境分析 36
- 四、行业"十三五"发展规划 37

第五节 行业社会环境分析 41

- 一、消费观念变化的影响 41
- 二、行业发展面临的资源瓶颈 44
- 三、行业发展面临的安全问题 47

第六节 软饮料制造行业在国民经济中的地位 48

- 一、行业政策定位 48
- 二、对国民经济贡献程度 48

第二部分 行业深度分析

第二章 中国软饮料行业发展状况分析 50

第一节 中国软饮料行业发展状况分析 50

- 一、中国软饮料行业发展总体概况 50
- 二、中国软饮料行业发展主要特点 51

第二节 软饮料行业经济指标分析 54

- 一、中国软饮料行业经济效益影响因素分析 54
- 二、软饮料行业经济指标分析 55
- 三、不同规模企业经济指标分析 56
- 四、不同性质企业经济指标分析 57

第三节 软饮料行业供需平衡分析 59

- 一、全国软饮料行业供给情况分析 59
- 二、各地区软饮料行业供给情况分析 60
- 三、全国软饮料行业需求情况分析 61

第三章 中国软饮料行业产业链分析 65

第一节 软饮料行业产业链简介 65

第二节 行业下游消费需求分析 65

- 一、居民收入水平分析 65

二、居民消费水平分析 66

三、行业产品消费特征分析 67

四、行业产品消费趋势分析 68

第三节 行业上游相关市场分析 70

一、饮用水资源状况分析 70

二、水果行业发展分析 72

三、蔬菜行业发展分析 80

四、乳制品行业发展分析 81

五、食糖行业发展分析 83

六、食品添加剂行业发展分析 88

七、饮料包装行业发展分析 90

八、冷链物流行业发展分析 95

第四章 中国软饮料行业市场竞争状况分析 97

第一节 全球部分国家软饮料市场分析 97

一、美国软饮料市场分析 97

二、英国软饮料市场分析 98

三、俄罗斯软饮料市场分析 99

四、日本软饮料市场分析 100

五、韩国软饮料市场分析 100

第二节 行业国内市场竞争状况分析 100

一、软饮料行业市场规模分析 100

二、国内软饮料行业集中度分析 101

三、软饮料行业五力模型分析 107

第三节 软饮料制造行业SCP范式分析 111

一、软饮料行业市场结构分析 111

二、软饮料行业市场行为分析 112

三、软饮料行业市场绩效分析 114

第四节 软饮料企业竞争分析 115

一、软饮料市场竞争现状分析 115

二、软饮料品牌竞争格局分析 119

三、软饮料品牌竞争格局特征分析 121

四、软饮料品牌竞争动态分析 124

五、典型企业市场竞争分析 126

第三部分 市场全景调研

第五章 中国软饮料行业主要市场分析 132

第一节 软饮料市场发展情况 132

第二节 碳酸饮料行业发展分析 134

一、碳酸饮料行业发展规模 134

二、碳酸饮料行业产销分析 135

三、碳酸饮料行业地位分析 137

四、碳酸饮料消费地域特征 137

五、碳酸饮料行业竞争情况 137

六、碳酸饮料行业发展前景 140

第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析 140

一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模 140

二、果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析 141

三、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况 148

四、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景 152

第四节 茶饮料及其他软饮料行业发展分析 153

一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模 153

二、茶饮料及其他软饮料行业产销情况 154

三、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况 158

四、茶饮料及其他软饮料行业发展前景 161

第五节 瓶（罐）装饮用水行业发展分析 162

一、瓶（罐）装饮用水行业发展规模 162

二、瓶（罐）装饮用水行业产销情况 163

第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析 166

一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模 166

二、含乳饮料和植物蛋白饮料产品结构 166

三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析 166

四、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况 167

五、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势 169

第六章 中国软饮料行业市场营销分析 170

第一节 软饮料市场营销策略分析 170

一、软饮料行业资源整合与营销策略实例研究 170

二、软饮料客户关系营销策略分析 172

三、软饮料市场营销渠道分析 175

第二节 中国软饮料行业销售渠道管理 194

一、渠道概述 194

二、经销商管理 195

三、二级批发商管理 196

四、销售终端管理 196

第三节 中国软饮料行业差异化策略分析 197

一、中国软饮料市场的产品差异化策略分析 198

二、中国软饮料市场的品牌形象差异化策略分析 202

三、中国软饮料市场的促销差异化策略分析 206

第四部分 竞争格局分析

第七章 软饮料行业重点区域市场分析 211

第一节 行业总体区域结构特征分析 211

一、行业区域结构总体特征 211

二、行业区域集中度分析 211

第二节 华北地区软饮料行业产销情况分析 214

第三节 华南地区软饮料行业产销情况分析 215

第四节 华东地区软饮料行业产销情况分析 216

第五节 华中地区软饮料行业产销情况分析 217

第六节 西南地区软饮料行业产销情况分析 218

第七节 东北地区软饮料行业产销情况分析 219

第八节 西北地区软饮料行业产销情况分析 220

第八章 软饮料行业主要企业生产经营分析 221

第一节 软饮料企业发展总体状况分析 221

一、软饮料行业企业规模 221

二、软饮料行业工业产成品状况 221

三、软饮料行业销售收入和利润 221

第二节 中国碳酸饮料行业领先企业个案分析 222

一、可口可乐 222

二、百事可乐 224

第三节 中国果菜汁及果菜汁饮料行业领先企业个案分析 227

一、中国海升果汁控股有限公司经营情况分析 227

二、中国汇源果汁集团有限公司经营情况分析 234

第四节 中国茶饮料及其他软饮料行业领先企业个案分析 237

一、加多宝集团 237

二、康师傅控股有限公司 248

第五节 中国瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析 251

一、华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析 251

二、娃哈哈集团 255

第六节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业领先企业个案分析 262

一、河北承德露露股份有限公司经营情况分析 262

二、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析 266

三、内蒙古伊利实业集团股份有限公司 272

第七节 中国固体饮料制造行业领先企业个案分析 291

一、维维食品饮料股份有限公司经营情况分析 291

二、黑牛食品股份有限公司经营情况分析 295

第五部分 发展战略研究

第九章 软饮料制造行业金融需求分析 299

第一节 行业资金运作模式 299

一、购买原材料 299

二、加工、包装费 299

三、新(扩)建项目 299

第二节 行业金融需求情况 300

一、融资需求 300

二、非融资需求 300

第十章 中国软饮料行业投资与前景分析 301（AK LT）

第一节 中国软饮料行业投资风险 301

一、软饮料行业宏观经济风险 301

二、政策风险 303

三、软饮料行业技术风险 304

四、软饮料行业供需风险 305

五、软饮料企业经营管理风险 307

六、其他风险 307

第二节 中国软饮料行业投资特性分析 309

一、软饮料行业进入和推出壁垒分析 309

二、软饮料行业盈利模式分析 312

第三节 中国软饮料行业发展趋势与投资建议 316

- 一、软饮料市场发展趋势分析 316
- 二、软饮料行业热点投资区域投资建议分析 319
- 三、软饮料制造行业运行投资策略 342
- 四、软饮料行业投资建议 347

部分图表目录：

- 图表：2013-2017年七国集团GDP增长率 10
- 图表：软饮料基本技术要求 23
- 图表：单位产品综合能耗限额的准入值和先进值 30
- 图表：取水定额指标 31
- 图表：2013年和2017年软饮料产成品和资产总额及其增长情况 51
- 图表：2013年和2017年软饮料主营收入和利润总额及其增长情况 53
- 图表：2013年至2017年食品饮料行业指数级成交量变化 55
- 图表：2013-2017年中国软饮料行业主要经济指标 55
- 图表：2017年中国软饮料不同规模企业主要经济指标 56
- 图表：2017年中国软饮料不同性质企业主要经济指标（1） 57
- 图表：2017年中国软饮料不同性质企业主要经济指标（2） 58
- 图表：2012年至2017年中国软饮料产量 60
- 图表：2012年至2017年中国软饮料产量 60
- 图表：2017年中国软饮料产成品排名前10地区 61
- 图表：2012年至2017年中国软饮料销售产值及其增长率 61
- 图表：2012年至2017年中国软饮料销售产值及增长率 62
- 图表：中国2012年至2017年软饮料销售收入及其增长率 62
- 图表：2012年至2017年中国软饮料销售收入 62
- 图表：2017年中国软饮料排名前十地区销售收入及其增长率 63
- 图表：2017年中国软饮料排名前十地区销售收入 63
- 图表：2017年中国软饮料排名前十地区销售收入增长率 64
- 图表：2017年居民收入水平变化 65
- 图表：2007和2017年城乡消费比例 66
- 图表：2007和2017年城乡消费比例 67
- 图表：10大梨生产国2013-2017年梨产量 80
- 图表：2017年各区蔬菜产量增长率 81
- 图表：2017年各区蔬菜产量增长率（%） 81
- 图表：2017年12月底全国658家规模以上企业各项指标变化 82
- 图表：2013年2月至2017年12月食糖出口量 87

图表：2013年2月至2017年12月食糖出口额 87

图表：2017年美国功能性食品销售额(按食品类型分类) 97

图表：2017年美国功能性食品销售额(按食品类型分类) 98

图表：2017年全国及排名前五地区主营业务收入及其增长率 101

图表：2017年全国及排名前五地区主营业务收入 101

图表：2017年全国及排名前五地区主营业务收入增长率（%） 102

图表：2017年不同经济类型主营业务收入及其增长率 102

图表：2017年不同经济类型主营业务收入 102

图表：2017年不同经济类型主营业务收入及其增长率（%） 103

图表：2017年全国及排名前五地区资产及其增长率 103

图表：2017年全国及排名前五地区资产额 104

图表：2017年全国及排名前五地区资产增长率（%） 104

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339121.html>