

2021-2026年中国滑雪场行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国滑雪场行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/669124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着2022年北京冬奥会以及京张高铁的开通，冰雪运动在国内的热度不断走高，其中滑雪运动是冬季冰雪运动的核心项目之一。当前，滑雪运动进入越来越多人的生活中，在2019年，中国的大小滑雪场总数量达到770个，滑雪总人次达到2090万，滑雪场逐渐成为了消费者参与滑雪运动体验与进行风景观光的旅游目的地。而滑雪场作为冰雪运动产业链的基础，其可持续发展是中国体育产业冰雪产业链完善、发展的关键。目前国内的滑雪区域主要集中在黑龙江、吉林、崇礼-北京、新疆四大区域，以上四大区域之外，在华北地区、西南地区、华东地区也有大量滑雪场，不过大多规模较小。数据显示华北、东北地区占全国滑雪场数量的53%，北方雪场除新疆地区外基本趋于饱和。

2018年北方各大区滑雪场分布比例情况

在滑雪人数方面，在滑雪群体基数不断扩大的同时，滑雪运动也正在向南方地区逐步渗透，例如浙江省2019年滑雪人数达到111万人，跃居全国第6位，是滑雪人数前十位省份当中唯一的一个南方省份。另外就是随着华北、东北雪场接待能力逐渐饱和，雪场密度过大，消费者新鲜感逐渐消退，新疆地区由于冰雪资源丰富，自然景观独特而成为了滑雪人士新的目的地，2019年新疆滑雪人次达到122万人次，同比增长26.9%。另外，在南方的一些市内滑雪场游客接待数量也有着不俗的表现。

2018-2019年部分省份滑雪人数增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 滑雪场行业概述

第一节 滑雪场行业概述

一、滑雪场的定义

二、滑雪场的分类

第二节 最近3-5年中国滑雪场所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2016-2020年全球滑雪场所属行业发展分析

第一节 2016-2020年全球滑雪场行业发展综述

一、2016-2020年全球滑雪场行业发展概述

二、2016-2020年全球滑雪场行业市场规模分析

三、2016-2020年全球滑雪场行业市场结构分析

四、2021-2026年全球滑雪场行业发展趋势预测

第二节 2016-2020年全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲滑雪场发展概况

二、北美滑雪场发展概况

三、日本滑雪场发展概况

四、其他国家地区

第三章 2016-2020年中国滑雪场所属行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国滑雪场行业经济环境分析

一、2016-2020年中国经济运行形势分析

二、2016-2020年经济运行中的主要问题

三、2021-2026年宏观调控政策取向分析

第二节 2016-2020年中国滑雪场行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国滑雪场行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国滑雪场行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2020年中国滑雪场所属行业发展概况

第一节 2016-2020年中国滑雪场所属行业发展概况

一、中国滑雪场行业发展阶段

二、中国滑雪场行业发展总体概况

三、中国滑雪场行业发展特点分析

第二节 2016-2020年中国滑雪场所属行业发展现状调研

一、2016-2020年中国滑雪场行业市场规模

二、2016-2020年中国滑雪场行业发展分析

室内滑雪场是布局在室内的滑雪娱乐设施，相比于室外滑雪场而言室内滑雪场可进入性极强、受季节变化小、安全保障性高，对生态环境影响较小，且易于大型商业中心形成组合优势，目前已经成为我国南方地区开展滑雪活动的主要形式。2019年我国室内滑雪场数量达到31家，目前成为世界上室内滑雪场数量最多的国家，另外还有13家滑雪场处在在建状态。

2013-2019年我国运营中的室内滑雪场数量

旱雪场是布局在室外或室内，雪道运用特殊材料制作，高度还原户外滑雪体验的一种将滑雪大众化、平民化的新型运动场地，对于普通滑雪爱好者和游客来说，旱雪场既可以建在城市也可以配套在景区。旱雪场相比较室内、室外滑雪场最显著的优势就是不耗费水和电、不污染空气、不破坏环境，建设成本较低、受季节变化小，因此，旱雪运动从生态角度出发，又是一个利国利民的绿色运动方式。目前我国旱雪场场地发展势头强劲，成为滑雪场馆领域新兴增长极，2018年我国旱雪场数量达到32家，旱雪场面积达到152.42万平方米。

2012-2018年我国旱雪场数量与面积变化

三、2016-2020年中国滑雪场行业企业发展分析

第三节 2016-2020年中国滑雪场市场动态分析

第五章 2016-2020年中国滑雪场所属行业运行分析

第一节 中国滑雪场所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模情况分析

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国滑雪场所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年中国滑雪场市场供需分析

第一节 2016-2020年中国滑雪场行业供给分析

一、2016-2020年中国滑雪场行业产值状况分析

二、2016-2020年中国滑雪场行业供给区域

第二节 2016-2020年中国滑雪场行业需求分析

一、2016-2020年中国滑雪场行业需求状况分析

二、2016-2020年中国滑雪场行业需求区域

第三节 2016-2020年滑雪场行业供需平衡分析

第七章 2016-2020年中国滑雪场区域市场规模分析

第一节 2016-2020年中国滑雪场市场规模分析

第二节 2016-2020年中国滑雪场区域市场规模分析

一、2016-2020年东北地区市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第八章 2016-2020年中国滑雪场上下游行业分析

第一节 滑雪场行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 滑雪场行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国滑雪场行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、滑雪场行业竞争现状分析

二、滑雪场行业竞争趋势预测

三、滑雪场行业竞争策略建议

1、提高滑雪场企业核心竞争力的对策

2、影响滑雪场企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高滑雪场企业竞争力的策略

第二节 滑雪场行业SWTO分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机会

第十章 国内典型滑雪场基运营分析

第一节 万龙滑雪场

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第二节 云顶（密苑）乐园滑雪场

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第三节 多乐美地滑雪场

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第四节 太舞滑雪小镇

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第五节 万科松花湖度假区

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第六节 万达长白山国际度假区

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第七节 亚布力阳光度假村

一、项目简介

二、项目布局定位

三、项目经营分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2021-2026年中国滑雪场行业投资效益与机会分析

第一节 2016-2020年行业投资收益率比较及分析

一、2016-2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年行业投资收益率分析

第二节 2021-2026年中国滑雪场行业投资效益分析

一、2021-2026年滑雪场行业投资效益分析

二、2021-2026年滑雪场行业投资趋势预测分析

三、2021-2026年滑雪场行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2021-2026年影响滑雪场行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响滑雪场行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响滑雪场行业运行的不利因素分析

三、2021-2026年中国滑雪场行业发展面临的挑战分析

四、2021-2026年中国滑雪场行业发展面临的机遇分析

第十二章 滑雪场行业发展预测分析

第一节 滑雪场行业发展预测分析

一、2021-2026年中国滑雪场行业潜力分析

二、2021-2026年中国滑雪场行业前景展望分析

三、2021-2026年中国滑雪场行业发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国滑雪场行业发展预测分析

一、2021-2026年中国滑雪场供给预测分析

二、2021-2026年中国滑雪场需求预测分析

三、2021-2026年中国滑雪场供需平衡预测分析

第三节 2021-2026年中国滑雪场行业投资风险分析

一、2021-2026年滑雪场行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年滑雪场行业政策风险及应对措施

三、2021-2026年滑雪场行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年滑雪场行业技术风险及应对措施

五、2021-2026年滑雪场同业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年滑雪场行业其他风险及应对措施

第十三章 观点与结论

第一节 2016-2020年滑雪场行业研究结论

第二节 2021-2026年滑雪场行业投资价值评估

第三节 滑雪场行业投资建议（AK LSW）

图表目录：

图表 滑雪场行业产业链结构

图表2016-2020年全球滑雪场市场结构分析

图表2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表2016-2020年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2016-2020年中国总人口数量增长趋势图

图表2016-2020年中国城镇化率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/669124.html>