

2018-2024年中国采盐市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国采盐市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业整体概述分析1

第一节 采盐概述1

一、盐的概念1

二、盐的分类2

三、采盐技术2

第二节 盐业概述4

一、我国盐业概况4

二、盐业特征分析4

三、盐业在国民经济中的地位4

第二章 行业发展环境分析6

第一节 宏观经济环境分析6

一、2012-2017年宏观经济运行指标分析6

二、2017年宏观经济运行指标分析13

三、2017年宏观经济展望及政策前瞻21

第二节 行业政策环境分析33

一、盐业管理条例33

二、食盐专营办法37

三、食盐价格管理办法41

四、食盐专营许可证管理办法47

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定51

六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革52

第三章 中国盐化工产业发展分析53

第一节 我国盐资源概况53

一、分类53

二、资源分布53

第二节 我国制盐工业概况54

一、生产情况54

二、存在问题54

三、发展思路55

四、消费结构55

第三节 地方发展盐化工的建议56

一、规划先行及科学决策56

二、建设具有循环经济特色的产业链56

三、发展精细氯加工产品的产业链56

四、东部沿海地区两碱的发展思路57

五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路58

六、西部地区的发展思路58

第四节 盐化工行业投资机会分析59

一、产能的发展空间59

二、淘汰落后产能的机会59

三、易地重建的机会59

四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国60

第五节 盐化工项目投资影响因素分析60

一、供求关系变化的不确定性60

二、国家产业政策的影响61

第四章 国际盐业市场调研63

第一节 世界盐业发展概述63

一、世界采盐业发展概况63

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示68

第二节 2017年主要国家地区盐业分析72

一、亚洲盐业发展分析72

二、非洲盐业发展分析73

三、印度盐业发展分析74

四、日本盐业发展分析77

五、加纳盐业发展分析79

第二部分 行业发展现状分析

第五章 中国采盐业分析80

第一节 2017年中国采盐业发展分析80

一、我国盐加工市场现状分析80

二、2017年制盐行业经济运行情况81

三、中国食盐业体制改革及发展81

四、2017年我国盐业产能结构分析84

五、2017年我国盐业进出口分析86

第二节 2017年中国采盐业市场调研94

- 一、2017年盐业企业经济运行情况分析94
- 二、2017年全国部分地区出现抢购食用盐现象95

第三节 中国无机盐工业发展分析96

- 一、无机盐工业发展概况96
- 二、无机盐生产现状96
- 三、无机盐原料供应及保证程度97
- 四、无机盐资源保证程度分析98
- 五、“十三五”无机盐工业投资热点99
- 六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策102
- 七、2012-2017年无机盐制造业产值分析105

第四节 2012-2017年原盐工业发展分析113

- 一、2012-2017年原盐生产情况113
- 二、2018-2024年原盐市场预测116

第六章 2012-2017年中国采盐业所属行业经济运行数据分析118

第一节 2012-2017年全国采盐业主要经济指标118

- 一、2012-2017年全国采盐业主要经济指标118
- 二、2017年全国采盐业主要经济指标119

第二节 2012-2017年全国及各省市采盐业产销数据分析121

- 一、2012-2017年全国及各省市采盐业产销数据分析121
- 二、2017年全国及各省市采盐业产销数据分析128

第三节 2012-2017年全国及各省市采盐业资产负债分析135

- 一、2012-2017年全国及各省市采盐业资产负债分析135
- 二、2017年全国及各省市采盐业资产负债分析140

第四节 2012-2017年全国及中国各省市采盐业行业规模分析146

- 一、2012-2017年全国及各省市采盐业行业规模分析146
- 二、2017年全国及各省市采盐业行业规模分析149

第五节 2012-2017年全国及各省市采盐业盈利能力分析152

- 一、2012-2017年全国及各省市采盐业盈利能力分析152
- 二、2017年全国及各省市采盐业盈利能力分析156

第七章 中国盐业区域市场调研161

第一节 2017年中国各省盐业体制改革情况161

- 一、全国盐业体制概况161
- 二、盐业管理体制机制模式选择162
- 三、中国食盐业体制改革及发展163

- 四、2017年山东省盐业体制改革概况166
- 五、2017年山西省盐业体制改革概况167
- 六、2017年安徽省盐业体制改革概况168
- 七、2017年浙江省盐业体制改革概况170
- 八、2017年陕西省盐业体制改革概况172
- 九、2017年江苏省盐业体制改革概况173
- 十、2017年河北省盐业体制改革概况175
- 十一、2017年河南盐业体制改革概况176
- 第二节 2017年中国各省盐业发展情况177
 - 一、浙江省多品种盐的销售现状及销售策略177
 - 二、2017年云南省盐业发展势头强劲179
 - 三、2017年安徽盐业市场平稳有序发展180
 - 四、2017年黑龙江省多部门联合整治盐业市场180
 - 五、2017年山东盐业集团着力实现三大突破181
 - 六、宁夏盐业工作会议召开部署2017年工作181
 - 七、2017年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式182
- 第八章 盐业子行业及关联产业分析183
 - 第一节 按产区分类的盐产品183
 - 一、海盐183
 - 二、湖盐186
 - 三、井矿盐188
 - 第二节 按用途分类的盐产品197
 - 一、食用盐197
 - 二、工业盐198
 - 第三节 纯碱行业调研198
 - 一、我国纯碱行业发展概况198
 - 二、我国纯碱行业存在问题及建议202
 - 三、纯碱行业集中度分析203
 - 四、2017年纯碱经济运行分析204
 - 五、2017年纯碱进出口数据分析206
 - 六、2012-2017年纯碱产量分析209
 - 七、2017年纯碱市场发展运行分析212
 - 八、2017年纯碱市场预测213
 - 九、2017年纯碱行业产能过剩应对策略214
 - 十、2017年协会建议国家限制新建纯碱项目216

第四节 氯碱行业调研217

- 一、氯碱行业发展概况217
- 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势217
- 三、2017年我国氯碱行业产能分析219
- 四、2017年国内氯碱市场行情盘点219
- 五、2017年氯碱市场预测220
- 六、2017年氯碱市场的发展方向221
- 七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局222

第三部分 主要企业分析

第九章 主要采盐业企业分析224

第一节 中国盐业总公司224

- 一、公司概况224
- 二、2017年公司经营状况225
- 三、2017年公司动态225

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司226

- 一、公司概况226
- 二、2017年公司经营状况227
- 三、2012-2017年公司财务数据分析227
- 四、2017年公司动态233

第三节 山东海化集团有限公司233

- 一、公司概况233
- 二、2017年公司经营状况233
- 三、2012-2017年公司财务数据分析235
- 四、2018-2024年公司发展目标240

第四节 云南盐化股份有限公司242

- 一、公司概况242
- 二、2017年公司经营状况242
- 三、2012-2017年公司财务数据分析243
- 四、2018-2024年公司发展展望及策略248

第五节 青海省盐业股份有限公司251

- 一、公司概况251
- 二、主要产品252
- 三、2017年公司经营状况252

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司252

- 一、公司概况252

二、公司经营状况253

第七节 广东省广盐集团有限公司254

一、公司概况254

二、公司经营状况254

第八节 江苏省盐业集团公司255

一、公司概况255

二、公司经营状况255

第四部分 行业投资策略及趋势

第十章 中国盐业营销及投资策略分析256

第一节 市场经济体制下盐业的市场营销分析256

一、目前盐业市场营销存在的主要问题256

二、改进盐业市场营销的对策257

第二节 制盐业存在的问题及对策260

一、企业组织结构分析260

二、产业结构分析260

三、产品结构分析260

四、生产布局分析260

五、工艺技术和装备水平分析261

六、解决对策261

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考263

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题263

二、整合营销的主要内容264

三、实施整合营销策略265

第四节 盐业低迷阶段的市场策略266

一、积极主动的营销导向267

二、市场目标集中化267

三、确保市场销量267

四、困境中创新268

第五节 盐业市场销售通路分析269

一、盐业市场销售通路的现状269

二、销售通路是企业生存发展的关键269

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因270

四、盐业分销渠道创新的市场背景270

五、创建扁平化的盐业分销渠道271

六、构建伙伴型分销渠道272

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路273

第十一章 2018-2024年中国盐业发展趋势及投资278

第一节 2018-2024年中国盐业发展趋势及预测278

一、2018-2024年我国盐业发展预测278

二、2018-2024年制盐行业发展方向278

三、2018-2024年两碱工业需求量预测279

四、2018-2024年盐出口量预测280

五、2018-2024年我国原盐产能分析预测280

第二节 盐业投资机会及风险分析281

一、盐业投资分析281

二、政策风险分析282

三、市场风险分析283

部分图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）6

图表：2012-2017年工业增加值月度同比增长率（%）14

图表：2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）15

图表：2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）17

图表：2012-2017年出口总额月度同比增长率及进口总额月度同比增长率（%）18

图表：2012-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）19

图表：2012-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）20

图表：2012-2017年货币供应量月度同比增长率（%）21

图表：国际货币基金组织2017年报告2017年GDP预测值23

图表：2012-2017年我国M2GDP比率24

图表：2012-2017年我国新增人民币信贷25

图表：2012-2017年我国CPI走势25

图表：2012-2017年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速26

图表：2012-2017年我国月度出口同比增速27

图表：2012-2017年我国社会消费品、CPI月度同比增速27

图表：2012-2017年我国原盐产量55

图表：2017年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口数据86

图表：2017年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口趋势图87

图表：2017年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口数据87

图表：2017年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口趋势图88

图表：2017年天然硼酸盐及精矿；含量≤85%的天然粗硼酸进口数据88

图表：2017年天然硼酸盐及精矿；含量≤85%的天然粗硼酸进口趋势图89

图表：2017年天然硼酸盐及精矿；含量 $\leq$ 85%的天然粗硼酸出口数据89

图表：2017年天然硼酸盐及精矿；含量 $\leq$ 85%的天然粗硼酸出口趋势图90

图表：2017年碳酸盐；过碳酸盐；含氨基甲酸铵商品碳酸铵进口数据90

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359125.html>