

2022-2027年中国粗粮饮料市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国粗粮饮料市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/779127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粗粮饮料，是一款以谷物粗粮为主要原料的饮料。粗粮饮料归属于植物饮料类。适当增加粗粮的摄入量可以补充膳食纤维，防治肥胖症、糖尿病、高脂血症等。但是如果大量上摄入，粗粮中的不溶性膳食纤维就可能造成腹胀、早饱、消化不良等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2017-2021年中国饮料行业运行情况分析

第三节 2021年我国饮料市场热点关注

第四节 2017-2021年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2017-2021年中国饮料行业存在的问题及策略

第二章 2017-2021年中国粗粮饮料业市场运行环境解读

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国粗粮饮料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、粗粮饮料业标准及政策解析

三、相关行业政策

1、中国粮食流通体制

2、小杂粮政策市场利好

第三节 2017-2021年中国粗粮饮料市场技术环境分析

第四节 2017-2021年中国粗粮饮料市场社会环境分析

一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单一

第三章 2017-2021年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国粗粮饮料业运行总况

第二节 2017-2021年中国粗粮饮料市场探析

第四章 2017-2021年中国粗粮饮料加工所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2017-2021年中国粗粮饮料加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2017-2021年中国粗粮饮料加工所属行业应收账款分析

第三节 2017-2021年中国粗粮饮料加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2017-2021年中国粗粮饮料加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国粗粮饮料加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2017-2021年中国软饮料产量数据统计分析

第二节 2017-2021年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

第六章 2017-2021年中国粗粮饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对粗粮饮料认知状况分析

第二节 2017-2021年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2017-2021年中国粗粮饮料市场营销解析

第一节 2017-2021年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2017-2021年中国粗粮饮料卖点解析

第三节 2017-2021年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

第四节 2017-2021年中国粗粮饮料市场营销策略分析

一、粗粮饮料概念营销

二、粗粮饮料精细营销分析

第八章 2017-2021年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国饮料业竞争简况

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料巨头打响市场争夺战

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2017-2021年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

一、中国粗粮饮料程度

二、粗粮饮料与替代品的竞争

三、粗粮饮料品牌竞争分析

四、粗粮饮料竞争优势分析

第三节 2017-2021年中国粗粮饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2022-2027年中国粗粮饮料行业竞争趋势预测

第九章 中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

第一节 小洋人生物乳业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 味宝食品（昆山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京市味宝食品工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2017-2021年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

第一节 粗粮基础阐述

一、粗粮特性

二、粗粮品种

三、粗粮的营养价值

四、粗粮的食有原则

第二节 2017-2021年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势预测分析

第三节 2017-2021年中国粮食产业链解析

第十一章 2017-2021年中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节 2017-2021年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产状况分析

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

第二节 2017-2021年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第三节 2017-2021年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

第四节 2022-2027年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章 2022-2027年中国粗粮饮料行业投资战略研究

第一节 2017-2021年中国粗粮饮料行业投资概况

一、中国饮料投资价值研究

二、中国粗粮饮料投资环境分析

第二节 2022-2027年中国粗粮饮料行业投资机会分析

一、中国粗粮饮料投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国粗粮饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

第十三章 2022-2027年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国粗粮饮料行业发展前景预测

一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观（HJ HT）

二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大

三、有望成饮料业新增长点

第二节 2022-2027年中国粗粮饮料行业发展趋势预测

一、饮料业大整合趋势明显

二、粗粮饮料产品市场营销趋势预测分析

三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国粗粮饮料行业市场预测分析

第四节 2022-2027年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

图表目录：

图表2021年中国三产业增加值结构图

图表2017-2021年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表2017-2021年我国社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2017-2021年我国财政收入支出走势图

图表2017-2021年人民币兑美元汇率中间价

图表2021年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/779127.html>