

2026-2032年中国大米行业市场潜力预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国大米行业市场潜力预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/1159128.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国大米行业市场潜力预测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对大米行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合大米行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球大米市场运行态势分析

第一节 全球大米市场运行环境分析

一、当前经济环境对全球大米行业的影响分析

二、世界粮食危机

第二节 全球大米种植概况

一、全球大米种植规模及品种

二、全球大米种植集群分析

三、全球大米种植技术

第三节 全球大米的发展状况分析

一、世界大米的产量与消费量分析

二、世界大米库存量与利用量分析

三、国际大米价格变动情况分析

四、国际大米市场供应情况分析

第四节 2026-2032年全球大米行业的发展趋势分析

一、消费结构变化趋势

二、市场贸易变化趋势

三、市场价格变化趋势

第二章 2025年中国大米市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国大米行业政策环境分析

- 一、粮食流通政策
- 二、进出口政策分析
- 三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法
- 四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法
- 五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法
- 第三节 中国大米行业社会环境分析

第三章 中国大米种植概况

第一节 2021-2025年中国大米种植情况分析

- 一、大米种植规模
- 二、大米种植区域集中度分析
- 三、大米种植技术

第二节 2021-2025年中国大米产量统计分析

- 一、2021-2025年全国大米产量分析
- 二、2021-2025年全国及主要省份大米产量分析
- 三、2021-2025年大米产量集中度分析

第三节 2021-2025年中国大米市场运行动态分析

- 一、近几年中国大米消费量分析
- 二、大米库存量与利用量分析
- 三、大米价格变动情况分析

第四章 中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2021-2025年中国粳米市场分析

- 一、供给分析
- 二、需求分析
- 三、供需平衡分析
- 四、重点需求市场价格走势分析

第二节 2021-2025年中国粳米市场分析

- 一、供给分析
- 二、需求分析
- 三、供需平衡分析
- 四、重点需求市场价格走势分析

第三节 2021-2025年糯米市场分析

- 一、供给分析
- 二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第四节 2026-2032年中国大米子行业发展预测分析

第五章 中国大米所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 中国籼米糙米所属行业进出口数据统计情况

一、2021-2025年中国籼米糙米所属行业进口数据分析

二、2021-2025年中国籼米糙米所属行业出口统计

三、2021-2025年中国籼米糙米所属行业进出口价格对比

四、2021-2025年中国籼米糙米所属行业进口主要来源地及出口目的地

第二节 中国籼米精米所属行业进出口数据统计情况

一、2021-2025年中国籼米精米所属行业进口数据分析

二、2021-2025年中国籼米精米所属行业出口统计

三、2021-2025年中国籼米精米所属行业进出口价格对比

四、2021-2025年中国籼米精米进口主要来源地及出口目的地

第三节 中国籼米碎米所属行业进出口数据统计情况

一、2021-2025年中国籼米碎米所属行业进口数据分析

二、2021-2025年中国籼米碎米所属行业出口统计

三、2021-2025年中国籼米碎米所属行业进出口价格对比

四、2021-2025年中国籼米碎米进口主要来源地及出口目的地

第六章 2021-2025年中国大米市场竞争力透析

第一节 2021-2025年中国大米行业的竞争总况

一、全球大米市场竞争激烈

二、大米产业链竞争格局初现

三、中国大米强敌竞争对手分析

第二节 2021-2025年中国大米市场竞争力分析

一、中国大米的国际竞争力分析

二、大米的高端市场竞争分析

三、大米行业的品牌竞争分析

第三节 三因素影响中国大米市场竞争力探析

第四节 中国大米产量集中度分析

第五节 2021-2025年中国大米行业的竞争趋势分析

第七章 中国主要区域大米市场运行走势分析

第一节 北京大米市场

一、北京大米市场价格分析

二、2021-2025年北京大米市场供应情况分析

三、2021-2025年北京大米市场消费市场分析

四、2026-2032年北京大米市场价格预测

第二节 上海大米市场

一、上海大米市场价格分析

二、2021-2025年上海大米市场供应情况分析

三、2021-2025年上海大米市场消费市场分析

四、2026-2032年上海大米市场价格预测

第三节 广东大米市场

第四节 湖北大米市场

第五节 湖南大米市场

第六节 河南大米市场

第七节 云南大米市场

第八节 四川大米市场

第九节 江苏大米市场

第十节 浙江大米市场

第十一节 安徽大米市场

第十二节 广西大米市场

第十三节 东北地区大米市场

一、东北大米市场价格分析

二、2021-2025年东北大米市场供应情况分析

三、2021-2025年东北大米市场消费市场分析

四、2026-2032年东北大米市场价格预测

第八章 中国大米市场消费分析

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

第二节 粮食包装对消费者影响分析

第三节 消费者对待转基因大米的态度

第四节 中国消费者成日本米消费主力

第五节 2021-2025年亚洲各国大米人均消耗量

一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化

二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化

三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米优势企业关键性财务数据分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 金健米业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 吉林省德春农业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 前郭裕丰米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 2026-2032年中国大米行业的发展趋势预测分析

第一节 2026-2032年中国大米加工业前景预测

第二节 2026-2032年中国大米产业新趋势探析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、大米加工行业发展趋势分析

第三节 2026-2032年中国大米市场预测分析

- 一、2026-2032年行业总产值预测

二、2026-2032年行业销售收入预测

三、2026-2032年行业利润总额预测

第十一章 2026-2032年中国大米行业投资价值研究

第一节 大米市场投资机会分析

一、2026-2032年影响大米行业运行的有利因素

二、2026-2032年影响大米行业运行的稳定因素

三、2026-2032年影响大米行业运行的不利因素

四、2026-2032年我国大米行业发展面临的挑战

五、2026-2032年我国大米行业发展面临的机遇

第二节 大米市场投资风险分析

一、2026-2032年大米行业市场风险预测

二、2026-2032年大米行业政策风险预测

三、2026-2032年大米行业经营风险预测

四、2026-2032年大米行业技术风险预测

五、2026-2032年大米行业竞争风险预测

六、2026-2032年大米行业其他风险预测

第三节 大米行业投资策略分析

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/1159128.html>