

2018-2024年中国磁性材料市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国磁性材料市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磁性材料，通常所说的磁性材料是指强磁性物质，是古老而用途十分广泛的功能材料，而物质的磁性早在3000年以前就被人们所认识和应用，例如中国古代用天然磁铁作为指南针。现代磁性材料已经广泛的用在我们的生活之中，例如将永磁材料用作马达，应用于变压器中的铁心材料，作为存储器使用的磁光盘，计算机用磁记录软盘等。大比特资讯上说，磁性材料与信息化、自动化、机电一体化、国防、国民经济的方方面面紧密相关。而通常认为，磁性材料是指由过渡元素铁、钴、镍及其合金等能够直接或间接产生磁性的物质。磁性材料按磁化后去磁的难易可分为软磁性材料和硬磁性材料。磁化后容易去掉磁性的物质叫软磁性材料，不容易去磁的物质叫硬磁性材料。一般来讲软磁性材料剩磁较小，硬磁性材料剩磁较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国磁性材料行业发展综述 19

1.1 磁性材料行业定义 19

1.1.1 磁性材料的定义 19

1.1.2 磁性材料的产品分类 19

1.1.3 磁性材料的发展历程 21

1.1.4 磁性材料的生产工艺 21

1.2 中国磁性材料行业市场环境分析 22

1.2.1 磁性材料行业政策环境 22

(1) 磁性材料行业管理体制 22

(2) 磁性材料行业相关政策 22

1.2.2 磁性材料行业经济环境 23

(1) GDP走势分析 23

(2) 工业总产值走势分析 24

(3) GDP、工业总产值与磁性材料行业相关性分析 25

1.2.3 磁性材料行业技术环境 26

(1) 行业专利申请数分析 26

(2) 行业专利公开数量变化情况 26

(3) 行业专利申请人分析 27

(4) 行业热门技术分析 28

第2章：中国磁性材料行业原材料市场分析	30
2.1 氧化铁市场分析	30
2.1.1 氧化铁供需分析	30
2.1.2 氧化铁价格分析	31
2.1.3 氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析	31
2.2 稀土市场分析	32
2.2.1 稀土供需分析	32
2.2.2 稀土价格分析	34
2.2.3 稀土行业对磁性材料行业的影响分析	35
2.3 氧化镁市场分析	35
2.3.1 氧化镁供需分析	35
2.3.2 氧化镁价格分析	37
2.3.3 氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析	37
2.4 氧化锌市场分析	38
2.4.1 氧化锌供需分析	38
2.4.2 氧化锌价格分析	39
2.4.3 氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析	40
2.5 四氧化三锰市场分析	41
2.5.1 四氧化三锰供需分析	41
2.5.2 四氧化三锰价格分析	41
2.5.3 四氧化三锰行业对磁性材料行业的影响分析	42
第3章：中国磁性材料行业发展分析	43
3.1 国际磁性材料行业发展分析	43
3.1.1 国际磁性材料行业发展概况	43
3.1.2 主要国家磁性材料发展现状	44
(1) 日本磁性材料发展现状	44
(2) 美国磁性材料发展现状	45
(3) 欧洲磁性材料发展现状	45
3.1.3 国际磁性材料行业竞争格局	46
3.1.4 国际磁性材料行业发展趋势	46
3.2 中国磁性材料行业发展分析	47
3.2.1 磁性材料行业发展概况	47
3.2.2 磁性材料行业发展特征	47
3.2.3 磁性材料行业影响因素	48
(1) 有利因素	48

(2) 不利因素	49
3.2.4 磁性材料行业发展现状	49
(1) 磁性材料行业市场规模	49
(2) 磁性材料行业产品结构	50
(3) 磁性材料行业产值结构	51
3.3 中国磁性材料行业竞争分析	51
3.3.1 中国磁性材料行业国际竞争力分析	51
3.3.2 跨国企业在华市场竞争分析	52
(1) 日立金属株式会社	52
(2) 美国微磁 (MAGNRQUENCH)	52
(3) 日本爱普生公司 (EPSON)	53
(4) 飞磁集团 (FERROXCUBE)	53
(5) 东京电气化学工业株式 (TDK)	53
3.3.3 中国磁性材料行业五力竞争模型	55
(1) 上游议价能力分析	55
(2) 下游议价能力分析	55
(3) 潜在进入者威胁	56
(4) 替代品威胁	57
(5) 现有企业的竞争	57
(6) 结论	57
3.4 中国磁性材料行业进出口分析	58
3.4.1 磁性材料行业出口情况	58
(1) 磁性材料行业出口总体情况	58
(2) 磁性材料行业出口产品结构分析	58
3.4.2 磁性材料行业进口情况分析	60
(1) 磁性材料行业进口总体情况	60
(2) 磁性材料行业进口产品结构分析	60
第4章：中国磁性材料行业细分产品市场分析	62
4.1 永磁材料市场分析	62
4.1.1 永磁材料发展现状分析	62
4.1.2 铁氧体永磁材料市场分析	63
(1) 铁氧体永磁材料成本	63
(2) 铁氧体永磁材料产量	63
(3) 铁氧体永磁材料生产企业分布	64
(4) 铁氧体永磁材料需求结构	65

(5) 铁氧体永磁材料盈利情况	66
(6) 铁氧体永磁材料市场前景	66
4.1.3 钕铁硼永磁材料市场分析	67
(1) 钕铁硼永磁材料成本	67
(2) 钕铁硼永磁材料产量	68
(3) 钕铁硼永磁材料生产企业	69
(4) 钕铁硼永磁材料需求结构	69
(5) 钕铁硼永磁材料盈利情况	69
(6) 钕铁硼永磁材料市场前景	70
4.1.4 钐钴永磁材料市场分析	71
(1) 钐钴永磁材料产品特点	71
(2) 钐钴永磁材料产量	71
(3) 钐钴永磁材料生产企业	71
(4) 钐钴永磁材料发展前景	72
4.1.5 其他永磁材料市场分析	72
(1) 稀土铁氮永磁材料市场分析	72
(2) 稀土铁碳永磁材料市场分析	72
(3) 金属永磁材料市场分析	73
4.2 软磁材料市场分析	73
4.2.1 软磁材料市场分析	73
(1) 软磁材料发展现状	73
(2) 软磁材料应用领域	74
(3) 软磁材料盈利情况	74
4.2.2 铁氧体软磁材料市场分析	75
(1) 铁氧体软磁材料产量	75
(2) 铁氧体软磁材料生产企业	76
(3) 铁氧体软磁材料产品结构	77
(4) 铁氧体软磁材料需求结构	77
(5) 铁氧体软磁材料发展前景	78
4.2.3 非晶软磁性材料市场分析	78
(1) 非晶软磁性材料应用分析	78
(2) 非晶软磁性材料发展前景	79
4.3 其他磁性材料市场分析	80
第5章：中国磁性材料行业应用需求分析	82
5.1 通讯设备对磁性材料的需求分析	82

5.1.1 通讯设备行业发展状况 82

(1) 程控交换机产量情况 82

(2) 电话机产量情况 82

(3) 手机产量情况 83

5.1.2 通讯设备行业对磁性材料的需求 84

(1) 通讯设备行业对磁性材料的需求规模 84

(2) 通讯设备行业对磁性材料的需求预测 84

5.2 OA设备对磁性材料的需求分析 85

5.2.1 办公设备行业发展状况 85

(1) 计算机产量情况 85

(2) 复印机产量情况 86

(3) 传真机产量情况 87

5.2.2 办公设备行业对磁性材料的需求 87

(1) 办公设备行业对磁性材料的需求规模 87

(2) 办公设备行业对磁性材料的需求预测 88

5.3 汽车对磁性材料的需求分析 89

5.3.1 汽车行业发展状况 89

(1) 汽车产量情况 89

(2) 汽车行业产值情况 90

5.3.2 汽车行业对磁性材料的需求 91

(1) 汽车行业对磁性材料的需求规模 91

(2) 汽车行业对磁性材料的需求预测 91

5.4 家电对磁性材料的需求分析 92

5.4.1 家电行业发展状况 92

(1) 彩电产量情况 92

(2) 空调产量情况 93

5.4.2 家电行业对磁性材料的需求 93

(1) 家电行业对磁性材料的需求规模 93

(2) 家电行业对磁性材料的需求预测 94

5.5 消费类电子对磁性材料的需求分析 95

5.5.1 绿色照明对磁性材料的需求分析 95

(1) 绿色照明发展状况 95

1) 产量情况 95

2) 需求情况 95

(2) 绿色照明对磁性材料的需求 96

1) 绿色照明对磁性材料的需求规模	96
2) 绿色照明对磁性材料的需求预测	97
5.5.2 电动玩具对磁性材料的需求分析	98
(1) 电动玩具发展状况	98
1) 玩具供给情况	98
2) 玩具需求情况	98
(2) 电动玩具对磁性材料的需求	99
1) 电动玩具对磁性材料的需求规模	99
2) 电动玩具对磁性材料的需求预测	100
第6章：中国磁性材料行业重点区域分析	101
6.1 安徽省磁性材料行业发展分析	101
6.1.1 安徽省磁性材料行业政策环境	101
6.1.2 安徽省磁性材料行业发展规模	101
6.1.3 安徽省磁性材料行业优势及特色	101
6.1.4 安徽省磁性材料行业生产企业	102
6.1.5 安徽省磁性材料行业目标及规划	102
6.2 浙江省磁性材料行业发展分析	102
6.2.1 浙江省磁性材料行业政策环境	102
6.2.2 浙江省磁性材料行业发展规模	103
6.2.3 浙江省磁性材料行业运行态势	103
6.2.4 浙江省磁性材料行业优势及特色	104
6.2.5 浙江省磁性材料生产企业	104
6.2.6 浙江省磁性材料行业目标及规划	105
6.2.7 浙江省磁性材料行业问题及建议	105
6.3 其它地区磁性材料行业发展分析	107
6.3.1 山西省磁性材料行业发展分析	107
6.3.2 四川省磁性材料行业发展分析	107
6.3.3 湖北省磁性材料行业发展分析	108
第7章：2017年中国磁性材料行业重点企业经营分析	109
7.1 2017年磁性材料企业发展总体状况分析	109
7.1.1 磁性材料行业企业规模	109
7.1.2 磁性材料行业工业产值状况	109
7.1.3 磁性材料行业销售收入和利润	110
7.1.4 主要磁性材料企业创新能力分析	112
7.2 2017年磁性材料行业领先企业个案分析	112

7.2.1 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营分析 112

- (1) 企业发展简况分析 112
- (2) 企业技术水平与研发实力 114
- (3) 企业产品结构及新产品动向 114
- (4) 企业销售渠道与客户分布 115
- (5) 企业经营情况分析 115

1) 企业主要经济指标分析 115

2) 企业盈利能力分析 116

3) 企业运营能力分析 117

4) 企业偿债能力分析 118

5) 企业发展能力分析 118

- (6) 企业经营的优劣势分析 119

- (7) 企业最新发展动向分析 120

7.2.2 安徽龙磁科技股份有限公司经营分析 120

- (1) 企业发展简况分析 120
- (2) 企业技术水平与研发实力 121
- (3) 企业产品结构及新产品动向 121
- (4) 企业销售渠道与客户分布 121
- (5) 企业经营情况分析 121

1) 企业产销能力分析 121

2) 企业盈利能力分析 122

3) 企业运营能力分析 122

4) 企业偿债能力分析 123

5) 企业发展能力分析 123

- (6) 企业经营的优劣势分析 124

- (7) 企业最新发展动向分析 124

7.2.3 安徽大地熊新材料股份有限公司经营分析 125

- (1) 企业发展简况分析 125
- (2) 企业技术水平与研发实力 125
- (3) 企业产品结构及新产品动向 126
- (4) 企业销售渠道与客户分布 126
- (5) 企业经营情况分析 126

1) 企业产销能力分析 126

2) 企业盈利能力分析 126

3) 企业运营能力分析 127

- 4) 企业偿债能力分析 127
- 5) 企业发展能力分析 128
 - (6) 企业经营的优劣势分析 129
 - (7) 企业最新发展动向分析 129
- 7.2.4 安徽省东方磁磁铁制造有限公司经营分析 129
 - (1) 企业发展简况分析 129
 - (2) 企业技术水平与研发实力 130
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 130
 - (4) 企业销售渠道与客户分布 130
 - (5) 企业经营情况分析 130
- 1) 企业产销能力分析 130
- 2) 企业盈利能力分析 131
- 3) 企业运营能力分析 131
- 4) 企业偿债能力分析 132
- 5) 企业发展能力分析 132
 - (6) 企业经营的优劣势分析 133
- 7.2.5 横店集团东磁股份有限公司经营分析 133
 - (1) 企业发展简况分析 133
 - (2) 企业技术水平与研发实力 135
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 135
 - (4) 企业销售渠道与客户分布 135
 - (5) 企业经营情况分析 136
- 1) 企业主要经济指标分析 136
- 2) 企业盈利能力分析 137
- 3) 企业运营能力分析 138
- 4) 企业偿债能力分析 138
- 5) 企业发展能力分析 139
 - (6) 企业经营的优劣势分析 140
 - (7) 企业最新发展动向分析 140
- 第8章：中国磁性材料行业投资分析 257
- 8.1 中国磁性材料行业投资特性 257
- 8.1.1 磁性材料行业进入壁垒分析 257
 - (1) 技术壁垒 257
 - (2) 市场壁垒 257
 - (3) 资金壁垒 258

8.1.2 磁性材料行业盈利模式分析	258
8.1.3 磁性材料行业盈利因素分析	259
8.2 中国磁性材料行业投资风险	260
8.2.1 磁性材料行业政策风险	260
8.2.2 磁性材料行业技术风险	260
8.2.3 磁性材料行业供求风险	260
8.2.4 磁性材料行业宏观经济波动风险	260
8.2.5 磁性材料行业产品结构风险	261
8.2.6 磁性材料行业其他风险	261
8.3 中国磁性材料行业投资及建议	261
8.3.1 磁性材料行业项目建设情况	261
(1) 磁性材料已建项目	261
(2) 磁性材料在建项目	262
8.3.2 磁性材料行业项目建设前景	263
8.3.3 中国磁性材料企业的建议	263
(1) 亟需提升研发实力	263
(2) 加强品牌建设	263
(3) 加强管理创新和组织变革	264
(4) 加强人才队伍建设	264

部分图表目录：

图表1：按磁性材料功能分类	22
图表2：按磁性材料材质分类	23
图表3：中国磁性材料发展历程	24
图表4：磁性材料生产工艺	24
图表5：我国磁性材料行业相关政策分析	25
图表6：2012-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%）	27
图表7：2012-2017年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）	28
图表8：2012-2017年中国GDP、工业总产值与磁性材料行业关系图（单位：%）	28
图表9：2012-2017年磁性材料技术相关专利申请数量变化图（单位：个）	29
图表10：2012-2017年磁性材料技术相关专利公开数量变化图（单位：个）	30
图表11：截至2017年底磁性材料技术相关专利申请人构成（单位：个）	30
图表12：截至2017年底磁性材料技术相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年）	31
图表13：截至2017年我国磁性材料行业相关专利技术比重（单位：%）	32
图表14：2017年磁性材料行业最新申请专利技术	32
图表15：2012-2017年我国氧化铁产量及增长情况（单位：万吨，%）	33

图表16：2017年我国氧化铁价格走势（单位：元/吨）	34
图表17：氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析	35
图表18：2012-2017年中国稀土精矿产量及增长情况（单位：万吨，%）	36
图表19：2012-2017年中国稀土消费量及增长情况（单位：万吨，%）	36
图表20：2017年中国稀土消费结构（单位：%）	37
图表21：2012-2017年中国轻稀土价格走势分析（单位：万元/吨）	37
图表22：稀土行业对磁性材料行业的影响分析	38
图表23：2012-2017年镁产量及同比增长（单位：万吨，%）	39
图表24：2012-2017年镁销量及同比增长（单位：万吨，%）	39
图表25：2012-2017年我国氧化镁市场价格走势（单位：元/吨）	40
图表26：氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析	41
图表27：2012-2017年锌产量及增长情况（单位：万吨，%）	41
图表28：2012-2017年锌销量及增长情况（单位：万吨，%）	42
图表29：2012-2017年锌价格走势（单位：元/吨）	43
图表30：氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析	43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359129.html>