

2020-2025年中国动漫游戏行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国动漫游戏行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/609131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫游戏产业顾名思义，即为动画（Animation）、漫画（Comic）、游戏（Game）三者的统称，因此也有取三者英文首字母称其为ACG产业。动漫游戏产业涵盖了狭义的动漫产业，等于广义的动漫产业。”动漫游戏产业“的提法相比之下更注重动漫与游戏三者的联动关系。因其具有低能耗、低污染、高产业价值、多就业机会等特点与优势，被誉为21世纪的朝阳产业。 游戏大致可分为两种：网络游戏与机台游戏，多是以同名动漫为原型而制作的游戏，但也有一些纯粹以动漫人物与类似动漫的情节为主板，日益风靡人们的生活。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述及发展环境分析

1.1动漫产业概述

1.1.1动漫产业界定

- (1) 动漫产业定义
- (2) 动漫产业特征

1.1.2动漫产品分类

1.1.3动漫产业发展历程

1.1.4动漫产业国民经济地位分析

1.2动漫产业政策环境分析

1.2.1动漫产业管理体制

- (1) 主管部门
- (2) 监管体制

1.2.2动漫产业相关政策法规

- (1) 行业相关规划
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业税收优惠政策
- (4) 行业相关政策

1.3动漫产业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际经济现状调研
- (2) 国际经济展望

1.3.2国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长状况分析

(2) 社会消费品零售总额增长分析

(3) 居民人均收入增长情况分析

1.3.3宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势预测分析

2.1中国动漫产业盈利模式

2.1.1“文化产业化”盈利模式

2.1.2“产业文化化”盈利模式

2.1.3两种盈利模式的比较

2.2中国动漫产业链分析

2.2.1动漫产业链简介

2.2.2动漫产业链流程

2.2.3动漫产业企业类型

2.2.4中国动漫产业链运营现状调研

2.2.5中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

(3) 整合协调不够

2.2.6中国动漫产业出路

2.3中国动漫产业发展分析

2.3.1中国动漫产业发展历程

2.3.2中国动漫产业市场规模

2.3.3中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

2.3.4中国动漫产业市场竞争分析

2.4中国动漫产业进出口分析

2.4.1中国动漫进出口现状分析

2.4.2中国动漫出口形势分析

(1) 中国发展动漫出口的优势

(2) 中国动漫出口存在的主要问题

(3) 中国动漫出口发展的战略机遇

(4) 中国动漫出口发展对策

2.4.3中国动漫进口形势分析

(1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

(2) 中国动漫进口发展趋势预测

2.5 中国动漫产业发展趋势预测分析

2.5.1 原创动漫大量增加

2.5.2 电视动画片生产数量理性回落，质量稳步提升

2.5.3 动画电影质量双提升，成为电影行业重要增长点

2.5.4 动漫出版数量不断增长，创造较好销售业绩

2.5.5 优秀动漫品牌价值日益彰显

2.5.6 动漫内容的传播渠道日趋互联网化

第三章 中国动漫游戏开发状况分析

3.1 中国动漫衍生品市场现状调研

3.1.1 动漫衍生品开发模式

3.1.2 中国动漫衍生品市场规模

3.1.3 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 动漫衍生品原创力度明显不足

(2) 动漫衍生品品牌意识薄弱

(3) 动漫衍生品开发环境不完善

3.2 中国动漫游戏市场分析

3.2.1 中国游戏市场分析

3.2.2 动漫游戏市场分析

3.2.3 动漫游戏开发运作模式

3.2.4 动漫游戏发展趋势预测分析

3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例

3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

3.3.3 凯蒂猫——从形象到产业链模式

3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

3.4 中国动漫衍生品开发思路

3.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

3.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征

3.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

第四章 中国动漫主题公园市场发展分析

4.1 中国动漫主题公园发展概况

4.1.1 国内外企业投建动漫主题公园状况分析

(1) Hello kitty主题乐园落户安吉

(2) 迪士尼乐园落户上海

(3) 炫动传播投建“派对新地”

4.1.2 各地政府投建动漫主题公园状况分析

(1) 重庆沙坪坝区计划开发“重庆动漫创谷公园项目”

(2) 江苏大丰投5亿打造“海贼王”主题公园

4.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

(1) 盲目跟风建设

(2) 文化原创力不足

(3) 产业链不够完善

4.2 国外动漫主题公园成功案例分析

4.2.1 迪士尼乐园

(1) 迪士尼乐园发展概况

(2) 迪士尼成功因素分析

(3) 迪士尼成功运作的启示

4.2.2 Hello kitty主题乐园

(1) Hello kitty主题乐园发展概况

(2) Hello kitty主题乐园成功因素分析

(3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第五章 中国动漫产业市场营销分析

5.1 中国动漫消费者调查

5.1.1 在动漫上花费的时间

5.1.2 在动漫内容上的偏好

5.1.3 观看途径与动漫信息获取途径

5.1.4 动漫衍生品消费调查

5.1.5 动漫消费的动机

5.2 国内成功动漫产品营销分析

5.2.1 《赛尔号》

(1) 产品定义

(2) 目标受众

(3) 信息传播

(4) 产品卖点

(5) 市场开拓

5.2.2 《熊出没》

(1) 产品定义

(2) 目标受众

(3) 票房表现

(4) 产品卖点

5.3 动漫营销新思维

5.3.1 营销从产品创作开始

5.3.2 动漫创作产业开发与消费推广战略相结合

第六章 中国动漫产业重点企业分析

6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

6.2.1 奥飞娱乐股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 骅威文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 长城国际动漫游戏股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 美盛文化创意股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9华强方特（深圳）动漫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10武汉江通动画股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

7.1中国动漫产业发展前景预测「AKLT」

7.1.1中国动漫产业发展的有利因素

(1) 动漫市场全球化速度加快

(2) 国际社会对中国文化的需求日益增强

(3) 中国对动漫产品的需求空间巨大

(4) 国家越来越重视动漫产业

7.1.2中国动漫产业发展的不利因素

(1) 产业链庞大，各环节协作要求高

(2) 宣传、发行环节有待改进

(3) 放映环节亟待完善

(4) 动漫产品制作水平低

(5) 动漫人才缺乏

(6) 衍生品环节尚不健全

7.1.3中国动漫产业发展前景预测分析

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景预测

(3) 中国动漫产业市场规模预测分析

7.2中国动漫产业投融资事件分析

7.2.1号百控股收购爱动漫100%股权

7.2.2华谊创星出资2800万元增资众乐互娱

7.2.3美盛文化收购缔顺科技

7.2.4奥飞动漫收购资讯港

7.2.5奥飞动漫收购原创动力

7.3中国动漫产业投融资分析

7.3.1中国动漫产业投融资环境变化

7.3.2中国动漫产业投融资变化趋势预测分析

7.3.3中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

7.4中国动漫产业投融资建议

7.4.1中国动漫产业投资领域建议

7.4.2中国动漫产业投融资机制建议

7.4.3中国动漫产业投融资运作建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国动漫产业产值占GDP比重走势

图表2：全球GDP增速状况分析

图表3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表4：2015-2019年中国社会消费品零售总额

图表5：2015-2019年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表6：动漫产业链

图表7：动漫产业多渠道变现模式

图表8：2015-2019年中国动漫产业产值增长统计

图表9：2015-2019年中国动漫二次元用户规模

图表10：2015-2019年中国电视动画片产量增长统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/609131.html>