

# 2020-2025年中国公路货运行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公路货运行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/469135.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公路货运行业发展综述

#### 第一节 公路货运行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 公路货运行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国公路货运行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒／退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 公路货运行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 公路货运行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、公路货运产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、公路货运产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、公路货运技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际公路货运行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国际公路货运发展现状分析

- 一、国际公路建设情况分析
- 二、国际货运发展现状分析
  - 1、受国际经济复苏乏力影响，国际货运业发展出现低迷
  - 2、小型企业不断破产，大企业也面临利润下滑
  - 3、运力过剩，公路货运行业面临资源整合的困境
- 三、国际货运发展特点分析
  - 1、小企业众多大企业主导
  - 2、公路货运向专业化方向发展
  - 3、公路运输与其他运输方式有效衔接
  - 4、运输组织与管理方法先进

### 第二节 美国公路货运发展状况分析

- 一、美国公路建设情况分析
  - 1、美国公路建设处于世界领先地位
  - 2、美国公路管理技术和管理系统先进
- 二、美国公路货运基本情况
  - 1、美国整车运输占公路货运的比重较大
  - 2、美国零担货运收入占比较大
  - 3、美国公路货运信息化程度较高
- 三、美国公路货运发展趋势
  - 1、以公路交通安全为首要的战略目标
  - 2、以提高公路货运系统的机动能力为发展前提
  - 3、以促进经济贸易发展为根本动力
- 四、美国公路货运发展预测
  - 1、城市高速公路发展迅速

2、注重加强周边国际高速公路网的建设

3、强化车辆使用高速公路的管理

4、智能化交通管理方兴未艾

五、美国公路货运重点企业分析

1、耶路全球YRCW

2、Con-way Truckload

第三节 德国公路货运发展状况分析

一、德国公路建设情况分析

二、德国公路货运基本情况

1、德国公路货运企业经营情况

2、德国公路货运甩挂运输分析

3、德国公路货运信息化发展

三、德国多式联运发展分析

第四节 日本公路货运发展状况分析

一、日本公路建设情况分析

二、日本公路货运基本情况

三、日本“宅配便”发展分析

1、“宅配便”的发展背景

2、“宅配便”运输特点与功能

3、“宅配便”的物流业务模式

4、“宅配便”的发展战略分析

5、日本“宅配便”运输经验借鉴

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国公路货运行业运行现状分析

#### 第一节 交通运输行业发展状况分析

一、交通运输行业发展概况

1、初步完成了综合运输网

2、铁路货运能力大幅提升

3、高速公路网络进一步完善

二、交通运输行业运行态势

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

3、固定资产投资及增长分析

三、交通运输行业趋势分析

## 第二节 公路货运行业发展状况分析

### 一、中国公路建设发展情况分析

#### 1、中国公路建设投资情况

#### 2、中国公路建设里程情况

### 二、公路货运行业运输装备情况

#### 1、公路载货汽车数量分析

#### 2、公路货运结构分析

### 三、公路货运行业货物运输量分析

#### 1、公路货运量增长情况

#### 2、区域货物运输比较分析

### 四、公路货运行业货物运输价格分析

#### 1、公路货运市场运价指数分析

#### 2、公路货运市场景气指数分析

### 五、公路货运行业存在问题及对策

#### 1、公路货运存在的主要问题

#### 2、公路货运行业的发展建议

## 第三节 公路物流信息化建设及需求分析

### 一、公路物流信息平台市场需求分析

### 二、公路物流信息平台盈利模式分析

### 三、美国货运信息平台发展模式分析

#### 1、Transwork模式分析

#### 2、Getloaded模式分析

#### 3、TransCore模式分析

#### 4、Landstar模式分析

### 四、中国公路物流信息平台发展历程

#### 1、公路物流盈利模式及发展历程

#### 2、典型企业公路物流信息平台建设

### 五、公路物流信息平台成功案例分析

## 第四节 公路货运行业发展新热点分析

### 一、电子商务物流配送

### 二、货运车联网

#### 1、货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点

#### 2、货运车联网可实现对车辆的监控管理

#### 3、货运车联网可实现驾驶员管理功能

### 三、冷链运输

1、食品冷链运输成为公路货运业的热点

2、农产品冷链物流规划

3、我国冷链运输以公路运输为主

#### 四、大件运输

1、大件运输成为公路货运的热点

2、大件运输对车辆和企业资质要求高

3、大件运输存在的问题

#### 五、危险品运输

1、危险品运输公司供不应求

2、危险品运输单位标准要求高

3、危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

### 第五节 公路货运行业发展新模式分析

#### 一、甩挂运输模式

1、甩挂运输的发展现状

2、甩挂运输的发展特点

3、甩挂运输发展前景广阔

4、甩挂运输是政府高度重视的行业

#### 二、货运班车模式

1、货运班车促进整合零散货运资源

2、货运班车促进运费的降低

3、货运班车是性价比相对较好的运输方式

4、货运班车促进城市货运站的发展

#### 三、多式联运模式

1、多式联运的分类

2、多式联运在世界范围内发展迅速

3、多式联运是现代货运业发展方向

#### 四、共同配送模式

1、共同配送的特点

2、共同配送的优势

3、共同配送存在的问题

#### 五、干线联盟模式

1、干线联盟形成的原因

2、干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

3、干线联盟是长期稳定的契约关系

#### 六、驮背运输模式

- 1、驮背运输的运输形式
- 2、驮背运输能够降低成本，提高经济效率
- 3、驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

#### 七、卡车融资租赁模式

- 1、卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用
- 2、卡车融资租赁企业经营情况

#### 八、小集装箱系统模式

#### 九、集装单元化运输模式

- 1、集装单元化是物流现代化的标志
- 2、集装单元化的实质是集装单元化系统
- 3、中国台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

#### 十、客运“小件快运联盟”模式

- 1、小件快运联盟的优势
- 2、小件快运联盟是新的盈利点
- 3、小件快运联盟的规模效应

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 我国公路货运应用领域需求分析

##### 第一节 中国钢铁物流市场需求分析

- 一、钢铁行业总体生产情况分析
- 二、钢铁运输方式及运价分析
- 三、钢铁公路运输的作用意义
- 2、钢铁生产阶段
- 3、产品销售阶段

##### 四、钢铁公路运输规模分析

##### 五、钢铁公路运输发展前景分析

##### 第二节 中国汽车物流市场需求分析

- 一、汽车行业总体发展情况分析
- 1、汽车整车行业产销情况
- 2、汽车零部件行业生产情况
- 3、汽车行业预测
- 二、汽车物流行业市场竞争格局
- 三、汽车运输方式及运价分析
- 1、汽车运输方式分析
- 2、汽车运价分析

#### 四、汽车公路运输规模分析

#### 五、汽车公路运输发展前景分析

### 第三节 中国零售业物流市场需求分析

#### 一、社会消费品零售总额及其增长

#### 二、商贸业子行业运行状况分析

##### 1、超市业态商品零售额增长情况

##### 2、百货业态商品零售额增长情况

#### 三、零售业物流行业市场区域性差异

#### 四、零售业公路运输规模分析

#### 五、零售公路运输发展前景分析

##### 1、经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求

##### 2、内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力

##### 3、流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新

##### 4、科技进步为商贸物流提供了新的服务手段

### 第四节 中国家电物流市场需求分析

#### 一、家电行业产销情况分析

##### 1、家电行业生产情况

##### 2、家电行业销售情况

#### 二、家电物流整体发展概况

#### 三、家电物流发展特征分析

##### 1、第三方物流异军突起

##### 2、社会资源利用率提高

##### 3、家电物流信息化加快

#### 四、家电公路运输规模分析

#### 五、家电公路运输发展前景分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 公路货运所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 公路货运区域市场分析

### 一、东北地区公路货运市场分析

- 1、黑龙江省公路货运市场分析
- 2、吉林省公路货运市场分析
- 3、辽宁省公路货运市场分析

### 二、华北地区公路货运市场分析

- 1、北京市公路货运市场分析
- 2、天津市公路货运市场分析
- 3、河北省公路货运市场分析

### 三、华东地区公路货运市场分析

- 1、山东省公路货运市场分析
- 2、上海市公路货运市场分析
- 3、江苏省公路货运市场分析
- 4、浙江省公路货运市场分析
- 5、福建省公路货运市场分析
- 6、安徽省公路货运市场分析

### 四、华南地区公路货运市场分析

- 1、广东省公路货运市场分析
- 2、广西省公路货运市场分析
- 3、海南省公路货运市场分析

### 五、华中地区公路货运市场分析

- 1、湖北省公路货运市场分析
- 2、湖南省公路货运市场分析
- 3、河南省公路货运市场分析

### 六、西南地区公路货运市场分析

- 1、四川省公路货运市场分析
- 2、云南省公路货运市场分析
- 3、贵州省公路货运市场分析

### 七、西北地区公路货运市场分析

- 1、甘肃省公路货运市场分析
- 2、新疆自治区公路货运市场分析
- 3、陕西省公路货运市场分析

## 第七章 2020-2025年公路货运行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、公路货运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、公路货运行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、公路货运行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 四、公路货运行业SWOT分析

- 1、公路货运行业优势分析
- 2、公路货运行业劣势分析
- 3、公路货运行业机会分析
- 4、公路货运行业威胁分析

## 第二节 中国公路货运行业竞争格局综述

### 一、公路货运行业竞争概况

- 1、中国公路货运行业品牌竞争格局
- 2、公路货运业未来竞争格局和特点
- 3、公路货运市场进入及竞争对手分析

### 二、中国公路货运行业竞争力分析

- 1、我国公路货运行业竞争力剖析
- 2、我国公路货运企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内公路货运企业竞争能力提升途径

### 三、公路货运行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 公路货运行业竞争格局分析

一、国内外公路货运竞争分析

二、我国公路货运市场竞争分析

三、我国公路货运市场集中度分析

四、国内主要公路货运企业动向

五、国内公路货运企业拟在建项目分析

### 第四节 公路货运行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2020-2025年公路货运行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国公路货运企业总体发展状况分析

一、公路货运企业主要类型

二、公路货运企业资本运作分析

三、公路货运企业创新及品牌建设

四、公路货运企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先公路货运企业经营形势分析

一、德邦物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、天地华宇物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、上海佳吉快运有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

#### 四、新时代通成（上海）物流集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 五、天津大田集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 六、新邦物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 七、山东佳怡物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 八、福建盛丰物流集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 九、上海佳宇物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 十、宝供物流企业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第九章 2020-2025年公路货运行业前景及投资价值

### 第一节 公路货运行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间公路货运行业运行情况
- 二、“十三五”期间公路货运行业发展成果
- 三、公路货运行业“十三五”发展方向预测

## 第二节 2020-2025年公路货运市场发展前景

- 一、2020-2025年公路货运市场发展潜力
- 二、2020-2025年公路货运市场前景展望

## 第三节 2020-2025年公路货运市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年公路货运行业发展趋势
- 二、2020-2025年公路货运市场规模预测
- 三、2020-2025年公路货运行业应用趋势预测

## 第四节 2020-2025年中国公路货运行业供需预测

- 一、2020-2025年中国公路货运行业供给预测
- 二、2020-2025年中国公路货运行业需求预测
- 三、2020-2025年中国公路货运行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 公路货运行业投资特性分析

- 一、公路货运行业进入壁垒分析
- 二、公路货运行业盈利因素分析
- 三、公路货运行业盈利模式分析

## 第七节 2020-2025年公路货运行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第八节 2020-2025年公路货运行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2020-2025年公路货运行业投资机会与风险防范

### 第一节 公路货运行业投融资情况

## 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

## 四、公路货运行业投资现状分析

### 第二节 2020-2025年公路货运行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、公路货运行业投资机遇

### 第三节 2020-2025年公路货运行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国公路货运行业投资建议

#### 一、公路货运行业未来发展方向

#### 二、公路货运行业主要投资建议

#### 三、中国公路货运企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 公路货运行业发展战略研究

#### 第一节 公路货运行业发展战略研究

##### 一、战略总体规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国公路货运品牌的战略思考

##### 一、公路货运品牌的重要性

##### 二、公路货运实施品牌战略的意义

##### 三、公路货运企业品牌的现状分析

#### 四、我国公路货运企业的品牌战略

#### 五、公路货运品牌战略管理的策略

### 第三节 公路货运经营策略分析

#### 一、公路货运市场细分策略

#### 二、公路货运市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、公路货运新产品差异化战略

### 第四节 公路货运行业投资战略研究

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 公路货运行业研究结论及建议（AK LT）

### 第二节 公路货运关联行业研究结论及建议

### 第三节 公路货运行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 公路货运行业生命周期

图表 公路货运行业产业链结构

图表 2015-2019年全球公路货运行业市场规模

图表 2015-2019年中国公路货运行业市场规模

图表 2015-2019年公路货运行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国公路货运市场占全球份额比较

图表 2015-2019年公路货运行业工业总产值

图表 2015-2019年全社会客运量趋势

图表 2015-2019年全社会旅客周转量趋势

图表 2015-2019年铁路客运量趋势

图表 2015-2019年民航旅客运输量趋势

图表 2015-2019年各种运输方式旅客运输量所占比重

图表 2015-2019年铁路旅客周转量趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469135.html>