

2020-2025年中国北斗导航行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗导航行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519137.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗导航行业基本情况

1.1 北斗导航基本界定

1.1.1 概念

1.1.2 构成

1.1.3 主要功能

1.1.4 发展优势

1.2 北斗导航系统全球地位

1.2.1 美国gps系统

1.2.2 欧洲galileo 系统

1.2.3 俄罗斯glonass 系统

1.2.4 中国北斗系统

1.3 北斗导航系统应用介绍

1.3.1 应用领域分类

1.3.1 .1 军用

1.3.1 .2 民用

1.3.2 主要终端应用

1.3.2 .1 车辆定位

1.3.2 .2 地质灾害监测

1.3.2 .3 直升机上的应用

1.4 北斗与gps的区别

1.4.1 短报文服务

1.4.2 覆盖范围

1.4.3 数量轨道

1.4.4 定位原理

1.4.5 定位精度

1.4.6 用户容量

1.4.7 实时效果

1.4.8 终端配套

第二章 中国北斗导航行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国内经济运行现状

2.1.2 国内经济趋势判断

2.1.3 对行业的影响分析

2.2 政策监管环境

2.2.1 行业鼓励政策

2.2.1 .1 政策支持体系

2.2.1 .2 财政扶持政策

2.2.2 政策对行业的影响

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 社会环境

2.3.1 国内教育环境分析

2.3.2 国内信息化应用状况

2.3.3 居民消费水平分析

2.4 技术环境

2.4.1 国内技术水平

2.4.2 最新技术动态

2.4.3 技术发展方向

第三章 2015-2019年中国北斗导航行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 北斗导航行业产业链简介

3.1.2 北斗导航行业产业链特征分析

3.2 上游行业发展分析

3.2.1 北斗导航天线

3.2.2 北斗终端芯片

3.2.3 板卡

3.2.4 导航地图

3.2.5 北斗运营服务

3.3 下游行业发展分析

3.3.1 车载导航行业

3.3.2 pda行业

3.3.3 手机gps行业

3.4 上下游产业发展对北斗导航行业的影响分析

第四章 2015-2019中国北斗导航所属行业发展现状分析

4.1 2015-2019年中国北斗导航所属行业发展概况

4.1.1 北斗导航行业发展历程

4.1.2 北斗导航行业发展现状

4.1.3 北斗导航市场规模状况

4.1.4 北斗导航行业区域分布状况

4.2 2015-2019中国北斗导航行业发展格局分析

4.2.1 军方采集市场优先

4.2.2 示范项目批量展开

4.2.3 大众市场竞相应用

4.3 北斗导航产业化、商业化分析

4.3.1 北斗卫星导航产业化现状分析

4.3.2 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈

4.3.3 北斗卫星导航系统商业化进程状况

4.4 中国北斗卫星导航系统发展进展

4.4.1 第8、9、10颗北斗导航卫星相继发射

4.4.2 北斗卫星导航系统正式试运行

4.4.3 第11颗北斗导航卫星发射成功

4.4.4 北斗二号"一箭双星"发射成功

第五章 2015-2019年中国北斗导航行业细分领域发展分析

5.1 授时领域分析

5.1.1 国内精密授时市场发展概况

5.1.2 通信授时市场分析

5.1.3 电力授时市场分析

5.1.4 金融授时市场分析

5.2 定位领域分析

5.2.1 车辆跟踪定位市场概况

5.2.2 国内车辆定位市场容量分析

5.2.3 海洋渔业应用北斗导航分析

5.3 高精度gnss领域分析

5.3.1 高精度gnss行业特有经营模式

5.3.2 高精度gnss行业特征分析

5.3.3 高精度gnss市场容量

5.3.4 高精度gnss市场竞争分析

5.3.5 高精度gnss行业进入壁垒分析

第六章 2015-2019年中国北斗导航行业重点区域发展分析

6.1 北斗导航行业主要城市发展概况

6.1.1 北京北斗导航行业发展分析

6.1.2 上海北斗导航行业发展分析

6.1.3 深圳北斗导航行业发展分析

6.1.4 西安北斗导航行业发展分析

6.1.5 重庆北斗导航行业发展分析

6.2 北斗导航行业主要地区发展动态

6.2.1 北斗卫星导航民用开发项目落户福建莆田

6.2.2 南京投资打造北斗卫星导航产业基地

6.2.3 中山成为广东北斗卫星导航产业基地

6.2.4 扬州首例北斗卫星导航系统安装

第七章 中国北斗导航行业重点企业分析

7.1 中海达

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司经营状况

7.1.3 经营模式分析

7.1.4 投资状况

7.1.5 公司发展战略规划

7.2 国腾电子

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司经营状况

7.2.3 经营模式分析

7.2.4 投资状况

7.2.5 公司发展战略规划

7.3 四创电子

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司经营状况

7.3.3 经营模式分析

7.3.4 投资状况

7.3.5 公司发展战略规划

7.4 海格通信

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司经营状况

7.4.3 经营模式分析

7.4.4 投资状况

7.4.5 公司发展战略规划

7.5 中国卫星

7.5.1 公司简介

7.5.2 公司经营状况

7.5.3 经营模式分析

7.5.4 投资状况

7.5.5 公司发展战略规划

7.6 北斗星通

7.6.1 公司简介

7.6.2 公司经营状况

7.6.3 经营模式分析

7.6.4 投资状况

7.6.5 公司发展战略规划

第八章 2020-2025年中国北斗导航行业投资分析

8.1 2020-2025年中国北斗导航产业链投资机会

8.1.1 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

8.1.2 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

8.1.3 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

8.1.4 成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

8.2 2020-2025年中国北斗导航行业进入壁垒分析

8.2.1 市场准入壁垒

8.2.2 业务模式壁垒

8.2.3 技术壁垒

8.2.4 人才壁垒

第九章 2020-2025年中国北斗导航行业发展趋势及前景

9.1 2020-2025年中国北斗卫星导航系统未来面临的挑战

9.2 2020-2025年中国北斗卫星导航系统或将打破gps全球垄断

9.3 2020-2025年中国北斗导航行业预测分析

9.4 2020-2025年中国北斗卫星导航系统应用前景分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519137.html>