

# 2017-2022年中国毛巾行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国毛巾行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/319142.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的具有毛圈结构的织物。这三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈固结牢，但形式相对单一，市场上绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国，距今已有150多年的历史。由当初的最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。毛巾上下游产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年全球毛巾市场运行状况分析

#### 第一节2016年全球毛巾市场运行综述

##### 一、全球毛巾生产运行环境分析

##### 二、全球毛巾市场生产与消费情况

##### 三、全球毛巾进出口贸易分析

#### 第二节2016年全球部分国家毛巾市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节2017-2022年全球毛巾行业发展趋势分析

### 第二章2016年中国毛巾产业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2016年中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国毛巾产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、人们生活水平提高

第三章2016年中国毛巾行业运行态势分析

第一节2016年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节2016年中国毛巾产业现状综述

一、中国毛巾行业发展迅速

二、中国毛巾行业发展的有利因素

三、国内毛巾市场消费的主要特点

四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节2016年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节2016年中国毛巾行业存在的问题及对策

一、劣质毛巾存在安全隐患

二、毛巾行业发展中面临的问题

三、毛巾外销市场的困局

四、毛巾品牌导入和市场细分策略

## 第四章2014-2016年中国毛巾制造行业数据监测分析（1751）

### 第一节 2014-2016年中国毛巾制造行业规模分析 一、企业数量增长分析

截止至2015年，我国规模以上毛巾类制品制造企业数量达297家。

### 2012-2015年中国毛巾类制品制造企业数量走势 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年三季度中国毛巾制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国毛巾制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国毛巾制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国毛巾制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2016年中国毛巾市场深度剖析

### 第一节2016年中国毛巾市场现状综述

#### 一、毛巾市场消费特点

#### 二、毛巾品牌市场销售份额

### 第二节2016年中国毛巾市场消费结构

#### 一、洗浴中心

#### 二、中高档餐饮业

#### 三、家庭消费

### 第三节2016年中国毛巾市场价格分析

#### 一、毛巾市场价格分析

#### 二、影响价格的因素分析

## 第六章2016年中国毛巾市场新型产品市场分析

### 第一节抗菌毛巾

### 第二节蛋白质纤维保健毛巾

### 第三节玉米纤维毛巾

### 第四节玉石纤维毛巾

### 第五节甲壳素纤维毛巾

### 第六节竹纤维毛巾

### 第七节其它

#### 一、黄麻抗菌地巾

#### 二、竹炭纤维毛巾

#### 三、木纤维毛巾

#### 四、大豆蛋白纤维毛巾

## 第七章2013-2016年中国棉制毛巾进出口数据监测分析

### 第一节2013-2016年中国棉制毛巾进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2013-2016年中国棉制毛巾出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2013-2016年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

### 第四节2013-2016年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2013-2016年中国亚麻制毛巾进出口数据监测分析

### 第一节2013-2016年中国亚麻制毛巾进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2013-2016年中国亚麻制毛巾出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2013-2016年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

### 第四节2013-2016年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

## 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第九章2013-2016年中国毛巾及毛巾制品进出口数据统计

#### 第一节2013-2016年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数据统计情况（63026010）

##### 一、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数量分析

##### 二、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口金额分析

##### 三、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

#### 第二节2013-2016年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数据统计情况（63026090）

##### 一、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数量分析

##### 二、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口金额分析

##### 三、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

#### 第三节2013-2016年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数据统计情况（63026090）

##### 一、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数量分析

##### 二、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口金额分析

##### 三、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口国家及地区分析

### 第十章2016年中国毛巾行业市场竞争格局分析

#### 第一节2016年中国毛巾行业竞争态势分析

##### 一、毛巾品牌竞争分析

##### 二、毛巾市场竞争力分析

##### 三、毛巾价格竞争分析

#### 第二节2016年中国毛巾行业集中度分析

##### 一、毛巾生产企业集中度分析

##### 二、毛巾市场集中度分析

#### 第三节2016年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

##### 一、产品开发

##### 二、销售渠道拓展

##### 四、品牌经营策略

#### 第四节2017-2022年中国毛巾产业竞争格局预测分析

### 第十一章2016年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析（企业可自选）

#### 第一节孚日集团股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 青岛喜盈门集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 山东洁月集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 山东亚光纺织集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 山东金号织业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 华容县龙腾纺织有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 桂林银海纺织集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 浙江龙柏集团公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节略……

## 第十二章2016年中国毛巾关联产业透析

### 第一节毛纺织

- 一、中国毛纺发展引起全球关注
- 二、中国毛纺工业布局
- 三、中国毛纺工业发展分析
- 四、中国毛纺工艺和技术发展分析
- 五、2014-2016年中国毛机织物产量统计分析
- 六、2017-2022年中国毛纺织产业前景预测

### 第二节家纺

- 一、中国家纺业快速发展的三大原因
- 二、我国家纺企业的差异化发展
- 三、我国家纺行业发展的四个走向
- 四、我国首个家纺行业指数正式发布
- 五、家纺产业集群发展透析
- 六、中国家纺行业品牌发展现状
- 七、中国家纺市场运营状况分析（消费、销售、营销）
- 八、2017-2022年中国家纺市场前景预测

## 第十三章2017-2022年中国毛巾行业发展趋势预测分析

### 第一节2017-2022年中国毛巾行业前景预测分析

- 一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析
- 二、毛巾产业技术趋势分析
- 三、2017-2022年中国棉及化纤制品制造业预测分析

### 第二节2017-2022年中国毛巾市场供求趋势预测分析

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、进出口趋势预测

### 第三节2017-2022年中国毛巾市场盈利预测分析

## 第十四章2017-2022年中国毛巾行业投资价值研究(AK WZY)

## 第一节2017-2022年中国毛巾行业投资环境分析

## 第二节2017-2022年中国毛巾行业投资机会分析

### 一、毛巾市场投资潜力分析

### 二、毛巾市场投资吸引力分析

### 三、区域投资机会

### 四、毛巾产业热点产品开发与投资盈利

## 第三节2017-2022年毛巾行业投资风险预警分析

### 一、政策和体制风险

### 二、宏观经济波动风险

### 三、市场竞争风险

### 四、原材料压力风险分析

### 五、资金短缺风险

## 第四节专家投资观点

### 部分图表目录：

图表：2005-2016年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2015.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年三季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年三季度我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2016年三季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年10月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年三季度我国毛巾制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年三季度我国毛巾制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年三季度我国毛巾制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年三季度我国毛巾制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国毛巾制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2016年中国棉制毛巾进口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319142.html>