

2021-2026年中国休闲旅游市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国休闲旅游市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/709143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲旅游顾名思义就是在旅游的同时，还能让心灵得到放松。它与其它旅游不同之处在于，一 够 魁 稍 士 萃田 康 恣涵胡迭 蓝 螯 豔 的经济收入，旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
 - 二、“十四五”中国旅游业发展走势概述
 - 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
 - 四、旅游业与环境的发展关系
 - 五、旅游环境承载力研究分析
 - 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- #### 第二节 2016-2020年中国旅游业发展分析
- 一、2016年中国旅游业的发展状况
 - 二、2017年中国旅游业的发展状况
 - 三、2018年中国旅游业的发展状况
 - 四、2019年中国旅游业的发展状况
 - 五、2020年中国旅游业的发展状况
 - 六、2020年旅游业发展分析
- #### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析
- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 二、旅游资源开发的效率机制
 - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
- #### 第四节 中国旅游业面临的挑战
- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 二、中国旅游业中存在的问题
 - 三、中国旅游资源的产权问题分析
- #### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二章 2020年中国休闲旅游行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国休闲旅游行业政策环境分析

第三节 2020年中国休闲旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2020年中国休闲旅游行业技术环境分析

第三章 2020年中国休闲旅游行业发展现状综述

第一节 2020年中国休闲旅游行业发展概述

第二节 2020年中国休闲旅游行业分析

第三节 环京津休闲旅游产业带的SWOT分析

第四章 2020年中国休闲旅游行业市场动态分析

第一节 2020年中国休闲旅游行业市场综述

第二节 2020年中国休闲旅游行业市场动态分析

第三节 发展国内休闲度假旅游的对策建议

第五章 2020年中国休闲旅游业运行局势研究

第一节 休闲度假的特点

一、修身养性

二、消费能级高

三、一地停留时间长

四、要求交通便捷

五、自助、半自助方式和以亲友为单位出游方式居多

六、层次丰富

第二节 中国休闲业的发展现状与特征

- 一、发展势头迅猛
- 二、发展面临瓶颈制约
- 三、市场尚需培育

第三节 休闲业与旅游业的异质化分析

- 一、起始点不同
- 二、展开模式不同
- 三、发展路径不同
- 四、产品开发着力点不同
- 五、旅游服务更精细
- 六、社会环境安全为上

第四节 休闲度假产业的发展趋势与推进力

- 一、觉醒于高端
- 二、单一产品模式转化为多元产品形式
- 三、由高端市场向多层次化市场转化
- 四、多元文化的追求
- 五、产业特征边界日益模糊

第六章 2020年中国休闲旅游行业发展意义与特点建设分析

第一节 2020年中国休闲旅游行业发展意义分析

第二节 中国休闲旅游业发展的基本状况

第三节 中国特色的休闲旅游业建设策略

- 一、加大宣传引导力度
- 二、摆正休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国休闲旅游产品结构
- 四、注重城市郊区旅游资源的开发
- 五、重视儿童游乐项目在休闲旅游开发建设中的作用
- 六、重视环保促进休闲旅游的可持续发展

第七章 2020年中国城市休闲旅游行业深度开发研究

第一节 城市休闲旅游的内涵和特点

- 一、城市休闲旅游的内涵
- 二、城市休闲旅游的特点

第二节 发展城市休闲旅游的必要性分析

- 一、实现社会和谐目标的需要
- 二、旅游市场发展的需要

三、形成经济新增长极的需要

第三节 中国城市休闲旅游发展态势分析

一、客源市场大众化和多元化

二、国内旅游将成主流

三、家庭旅游是主要形式

四、目的地多为城市郊区和周边城市

第四节 基于科学发展观的休闲旅游深度开发路径

一、准确定位客源市场

二、优化产品结构

三、实施品牌化经营

四、加强区域间旅游合作

五、重视环境保护

第五节 城市休闲旅游开发中存在的问题

一、市场定位不明确

二、旅游功能定位单一

三、产品质量有待提升

第八章 2020年中国农村休闲旅游的发展现状及发展对策分析

第一节 城市化进程给农村休闲旅游带来的契机

第二节 中国农村休闲旅游发展的基本现状

一、中国的农村休闲旅游目前仍处于发展的初级阶段

二、中国的农村休闲旅游业朝着区位模式发展

三、中国休闲旅游呈现出多元化发展态势

第三节 中国农村休闲旅游发展的对策分析

一、以宣传引导人们转变对休闲旅游的认识

二、摆正农村休闲旅游客源的市场定位

三、科学设计中国农村休闲旅游的结构

四、多元化发展农村休闲旅游产品的项目

五、注重城市郊区旅游资源开发

六、重视家庭化的休闲旅游在农村的开发建设

七、对环境的保护能促进旅游的可持续发展

第九章 2020年中国温泉休闲旅游行业运行走势深度探析

第一节 中国温泉资源的基本情况和开发现状

第二节 温泉休闲旅游产业安全健康发展的途径和措施

一、温泉休闲旅游产业基础理论的研究

二、温泉资源和产业安全健康的普查规划

三、加快温泉休闲旅游产业的法制建设和标准化建设

四、温泉休闲旅游产业的信息披露

五、对温泉休闲旅游产业开发商和经营者的职业道德教育

六、温泉休闲旅游业的服务队伍建设

七、重视和提高产品的辨识水平

第三节 温泉休闲旅游发展主要问题分析

一、地质隐忧

二、底数不清

三、品质隐忧

四、卫生隐忧

五、规范缺失

六、信息不畅

第十章 2020年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——成都

第一节 成都休闲旅游的背景

一、客观条件

二、主观条件

第二节 成都休闲产业的现状

第三节 成都休闲产业的问题及发展对策

一、成都目前的休闲产业缺少个性和创造性

二、成都的休闲产业缺乏城市品牌的支撑

三、成都休闲产业领域有待拓宽，亟须有关部门加以重视

第十一章 2020年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——威海

第一节 2020年威海休闲旅游业发展优势分析

第二节 2020年威海休闲旅游业发展劣势

第三节 2020年威海休闲旅游业发展机会分析

第四节 2020年威海休闲旅游业发展威胁分析

第十二章 2020年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——巢湖

第一节 巢湖地区休闲旅游产品需求分析

一、巢湖及周边地区经济、社会发展状况介绍

二、巢湖市大力推进文化旅游开发和环境保护

三、巢湖地区休闲旅游产品需求发展趋势

第二节 巢湖地区休闲旅游发展策略分析

一、休闲旅游开发原则

二、增加休闲旅游产品供给的策略

三、休闲旅游产品差异化策略

第十三章 2020年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——其它地区

第一节 杭州

第二节 烟台

第三节 芜湖

第四节 池洲

第五节 秦皇岛

第六节 黄山

第七节 合肥

第八节 西宁

第十四章 台州市农家乐休闲旅游市场发展规划分析

第一节 台州市农家乐休闲旅游发展现状

第二节 台州市农家乐休闲旅游动态研究

第三节 台州市农家乐休闲旅游发展趋势观察预测

第十五章 2021-2026年中国休闲旅游业的发展前景与趋势

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析

三、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2021-2026年中国休闲旅游业发展前景预测分析

一、中国休闲旅游市场规模预测

二、中国休闲旅游业开发展前景

三、中国休闲旅游业发展战略分析

第三节 2021-2026年中国休闲旅游业趋势观察预测分析

一、中国休闲旅游客户需求趋势

二、中国休闲旅游发展方向

图表目录：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2020年中国不同星级酒店营收及客房数占比

图表：2020年全国住宿和餐饮业零售额状况

图表：2020年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2020年限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表：2020年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/709143.html>