

2015-2020年中国高等教育市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国高等教育市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/179146.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高等教育的发展历史可以追溯到中世纪的大学，后历经发展，主要是英国、德国、美国的大学的不断转型，形成了高等教育的三项职能即：培养专门人才、科学研究、服务社会。

改革开放以来，我国高等教育事业获得长足发展，改革取得令人瞩目的成绩，初步形成了适应国民经济建设和社会发展需要的多种层次、多种形式、学科门类基本齐全的社会主义高等教育体系，为社会主义现代化建设培养了大批高级专门人才，在国家经济建设、科技进步和社会发展中发挥了重要作用。

我国高等教育学历有三种：普通高等教育、成人高等教育、高等教育自学考试。

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育，是培养高级专门人才的社会活动。

（注：以上为中国的高等教育的定义）

1998年，全国普通高等学校为1022所；普通高等学校招生数和在校生数分别为108.36万人和340.87万人；全国招收研究生7.25万人，其中博士学位招生1.50万人、硕士学位招生5.73万人、研究生班研究生200余人，在学研究生达到19.89万人；全国成人高等学校962所，招生100.14万人，毕业82.57万人，在校学生282.22万人。1998年，全国高等学校在校生总数(包括成人高等学校)为623.10万人。

2010年，中国共有普通高等学校和成人高等学校2723所;共有培养研究生单位797个，其中高等学校481个，科研机构316个。从资产规模来看，高校固定资产具备形态多样、种类繁多、数量大、价值高的特点，并且投资于各种形态固定资产的资金将会越来越庞大。

从师资情况来看，2010年普通高等学校教职工215.66万人，其中专任教师134.31万人，普通高校生师比为17.33 1;成人高等学校教职工7.71万人，其中专任教师4.59万人，详见前瞻《中国高等教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》。

国内高等教育中不但存在公办教育和民办教育之间的竞争、普通教育与职业教育的竞争，同时随着留学热高涨，国内高等教育业面还面临着国外高等教育的竞争。为此，教育部不断加强和促进中外高等教育的合作。如《珠三角规划纲要》中明文表述“支持港澳名牌高校在珠江三角洲地区合作举办高等教育机构，放宽与境外机构合作办学权”。

在国家政策的指引下，高等教育注重“提高人才培养质量”和“提升科学研究水平”，北京、广东省等重点区域已经率先发展高校校办产业，加强校企合作，经过20多年的发展，高等院校利用自身优势创办科技企业，在科技成果转化和产业化，发展高新技术产业等方面发挥了重要作用，其中涌现了不少如“北大方正”、“清华同方”这些响当当的高校校办企业品牌。

发展方向:

2015年是全面深化综合改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是基本实现教育现代化的重要一年。从2015年开始，实施教育规划纲要进入第二个五年，基本实现教育现代化进入全面攻坚阶段。教育规划纲要明确要求，2020年基本实现教育现代化；党的十八大报告明确规定，2020年教育现代化基本实现。

基本实现教育现代化，是2020年全面建成小康社会的重要内容。教育是民生之首，如果教育不能按时基本实现现代化的目标，就会直接影响小康社会的全面建成。在国家现代化建设战略布局中，教育现代化之所以要走在前面，是因为教育具有基础性、先导性、全局性作用。如果教育不能率先实现现代化，就会影响国家社会主义现代化的进程。我们一定要站在“两个一百年”目标和中华民族伟大复兴的中国梦的战略高度，从认识、适应和引领经济发展新常态的国家大局，深刻理解加快推进教育现代化的重大意义，切实增强工作的使命感、责任感和紧迫感。

经过新中国60多年、改革开放30多年的不懈努力，我国教育发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的成就，实现了由人口大国到人力资源大国的历史性转变。特别是教育规划纲要实施五年以来，我国教育改革发展明显加速，服务经济社会发展的能力大大增强，与国际教育先进水平的差距不断缩小，为基本实现教育现代化奠定了坚实基础。同时，我们也清醒看到，与基本实现教育现代化要求相比，我国教育还存在明显的短板。教育观念相对落后，内容方法比较陈旧，学生适应社会 and 创新创业能力不强；教育体制机制不尽完善，学校办学活力不足；教育结构布局不尽合理，城乡、区域教育发展不平衡。特别是我们的教育管理方式还没有发生根本性的变化，管理体系和管理能力还不适应国家经济社会持续健康发展和人民群众接受良好教育的要求。着力解决这些重大问题，是加快推进教育现代化的当务之急。

进入90年代，随着改革开放的深入和经济体制的转变，中国高等教育的发展进入一个新的历史时期。1994年7月，国务院颁发《关于中国教育改革和发展纲要的实施意见》，提出要进一步发挥高等学校在国家科学技术工作中的重要作用，实施“211”工程，面向21世纪，重点建设100所左右的高等学校和一批重点学科。1998年8月，全国人大制定并颁布了《中华人民共和国高等教育法》。《高等教育法》规定：“高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，发展科学技术文化，促进社会主义现代化建设”，“高等学校应当面向社会，依法自主办学，实行民主管理”，突出强调了培养高级专门人才和办学自主权。这是中华人民共和国成立50年来制定颁布的第一部高等教育法，它全面肯定了改革开放20年来我们在高等教育办学理念、培养目标、管理体制等方面所取得的共识。与此同时，随着经济的发展和人民群众接受高等教育要求的不断高涨，西方发达国家高等教育大众化的理念正在日益被人们所接受，并转化为政府的教育政策，中国高等教育面向社会精英阶层的传统正在成为历史。可以说，中国近代高等教育在经历了整整一个世纪的曲折之后，终于有了明确的、与世界高等教育发展同步的理念、目标与方向。

高等教育是中国教育事业的重要组成部分，是国家科研发展和人才培养的主要力量。截至2012年4月24日，全国普通高校（不含独立学院）共计2138所，其中独立设置民办普通高校403所；全国成人高校共计348所，其中民办成人高校1所。此外，中国高等教育招生数和在校生规模持续增加。21世纪，中国高等教育进入大众化发展阶段，发展空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高等教育产业环境

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育定义

二、高等教育分类

三、高等教育的社会地位

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第二章 高等教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高等教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》

2、《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》

3、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

4、《国民经济和社会发展第十二个五年规划》

5、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、财政收入分析

3、居民收入分析

4、中国CPI波动情况分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高等教育产业社会环境

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口就业情况
- 3、卫生和社会服务
- 4、资源、环境和安全生产
- 5、中国城市化进程
- 6、家庭教育消费支出分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高等教育技术分析

- 1、现代信息技术引起的教育观念变革
- 2、现代信息革命引起的教材变革
- 3、现代信息技术引起的教学环境变革
- 4、现代信息技术引起的教育方式变革

二、高等教育技术发展水平

- 1.探索式教学法
- 2.启发式教学法和任务式教学法相结合
- 3.合作学习教学法

三、技术环境对行业的影响

- 1、信息技术对教学方法的影响
- 2、信息技术对教育内容的影响
- 3、信息技术对传统教学模式的影响
- 4、现代信息技术对高等教育的十大影响

第三章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、全球高等教育发展新特征

- 1、全球高等教育服务内容新特征
- 2、全球高等教育服务形式新特征
- 3、全球高等教育学校类型新特征
- 4、全球高等教育教学模式新特征
- 5、全球高等教育人才培养新特征

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴

- 1、世界各国高等教育学费概况
- 2、世界主要国家高等教育学费
- 3、世界高等教育收费经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

- 一、美国高等教育发展概况
- 二、美国高等教育发展规模
 - 1、美国高等学校规模
 - 2、美国高校招生规模
- 三、美国高校层次
- 四、美国高等教育管理体制
- 五、美国高等教育财政分析
- 六、美国高等教育全球化战略
- 七、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

- 一、日本高等教育发展概况
- 二、日本高等教育发展规模
 - 1、日本高等学校规模
 - 2、日本高校招生规模
- 三、日本高等教育结构体系
- 四、日本高等教育改革分析
 - 1、日本三次高等教育改革
 - 2、日本高等教育市场化形式
 - 3、日本高等教育改革启示
- 五、日本高等教育全球化战略
- 六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

- 一、英国高等教育发展概况
- 二、英国高等教育发展规模
 - 1、英国高等学校规模
 - 2、英国高校招生规模
 - 3、英国高校师资力量
- 三、英国高等教育运营管理分析
- 四、英国高等教育质量保证制度
- 五、英国高等教育财政分析
- 六、英国高等教育全球化战略
- 七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

- 一、新加坡高等教育发展概况
- 二、新加坡高等教育发展规模

三、新加坡高等教育全球化战略

四、中国与新加坡高等教育的比较

- 1、历史国情和教育观念比较
- 2、高等学校管理模式的比较
- 3、高等教育投资情况比较
- 4、高等教育目标的比较
- 5、高等教育招生制度的比较
- 6、高等教育专业设置与选择的比较
- 7、学生成绩考核方法的比较
- 8、新加坡高等教育对中国的启示

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析

第六节 2015-2020年全球高等教育发展趋势分析

一、影响全球高等教育格局的趋势

- 1、本科教育需求崛起
- 2、私立教育机构增多
- 3、学生或其家庭承担更多学费
- 4、新区域的崛起激励全球竞争
- 5、国际化更为广阔和深入

二、2015-2020年全球高等教育发展趋势

- 1、多元、公平、合作和创新成为关键
- 2、高等教育公共产品属性得到凸显
- 3、高等教育的入学机会受到关注
- 4、地区参与不断加强
- 5、更加关注高等教育质量保证体系建设

第四章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

- 一、国外产学研合作教育现状
- 二、国内产学研合作教育现状
- 三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

- 一、我国高等教育资助制度分析
- 二、国外高等教育资助制度分析
- 三、国外高等教育资助体系特点分析
- 四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究

- 一、政府参与评价的行为模式比较
- 二、评价指标体系及操作方法比较
- 三、大学教学评价主客体比较
- 四、借鉴与启示

第二部分 高等教育行业深度分析

第五章 我国高等教育行业运行现状分析

第一节 我国高等教育行业发展状况分析

- 一、我国高等教育行业发展阶段
- 二、我国高等教育行业发展总体概况
- 三、我国高等教育行业发展特点分析
- 四、高等教育行业学校数量
- 五、高等教育行业招生规模
- 六、高等教育在校学生数量
- 七、高等教育学校师资情况
 - 1、高等教育学校师资情况（总计）
 - 2、高等教育学校师资情况（普通高校）
 - 3、高等教育学校师资情况（成人高校）
- 八、高等教育行业结构变化情况

第二节 高等教育行业发展现状

- 一、我国高等教育行业发展分析
- 二、中国高等教育学校发展分析

第三节 高等教育市场情况分析

- 一、中国高等教育市场总体概况
- 二、中国高等教育细分市场发展分析

第四节 我国高等教育学费价格走势分析

- 一、高等教育学费价格模型分析
- 二、高等教育学费价格影响因素
- 三、高等教育学费价格走势分析
- 四、2015-2020年高等教育学费价格走势预测

第五节 高等教育大众化分析

- 一、高等教育大众化含义
- 二、高等教育大众化对策
- 三、高等教育大众化意义
- 四、高等教育大众化情况
- 五、高等教育大众化思考

第六章 我国高等教育市场供需形势

第一节 我国高等教育市场供给分析

一、高等教育行业基本规模情况

1、高等教育行业资产规模

2、高等教育行业学校数量

二、高等教育行业师生情况

1、高等教育行业教职工数

2、高等教育行业专任教师数

三、高等教育行业投入经费

1、高等教育行业总体投入经费

2、高等教育行业投入经费结构

第二节 我国高等教育市场需求分析

一、高等教育毛入学率

二、高等教育经费结构

三、就业机会

四、国家经济发展和产业结构变化状况

五、适龄人口数量

第三节 高等教育行业供需分析

一、影响高等教育供给的因素分析

二、影响高等教育需求的因素分析

第四节 家庭高等教育消费分析

一、城镇居民家庭教育支出情况

1、各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

2、各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

二、农村居民家庭教育支出情况

1、各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

2、各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

三、居民家庭高等教育消费分析

1、家庭高等教育消费支出承受能力分析

2、不同收入人群高校选择情况

四、居民家庭高等教育投资决策分析

1、家庭高等教育投资的成本分析

2、家庭高等教育投资的收益分析

3、家庭高等教育投资的决策分析

第七章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

一、美国高等教育信息化发展

1、美国高等教育信息化发展现状

2、美国高等教育信息化发展展望

二、英国高等教育信息化发展

1、英国高等教育信息化发展现状

2、英国高等教育信息化发展展望

三、法国高等教育信息化发展

1、法国高等教育信息化发展现状

2、法国高等教育信息化发展展望

四、德国高等教育信息化发展

1、德国高等教育信息化发展现状

2、德国高等教育信息化发展展望

五、加拿大高等教育信息化发展

1、加拿大高等教育信息化发展现状

2、加拿大高等教育信息化发展展望

六、香港高等教育信息化发展

1、香港高等教育信息化发展现状

2、香港高等教育信息化发展展望

七、台湾高等教育信息化发展

1、台湾高等教育信息化发展现状

2、台湾高等教育信息化发展展望

八、韩国高等教育信息化发展

1、韩国高等教育信息化发展现状

2、韩国高等教育信息化发展展望

九、新加坡高等教育信息化发展

1、新加坡高等教育信息化发展现状

2、新加坡高等教育信息化发展展望

十、日本高等教育信息化发展

1、日本高等教育信息化发展现状

2、日本高等教育信息化发展展望

十一、国外教育信息化经验总结

1、政府引导推动

2、集成社会资源构建资源库

3、建设全民学习的开放平台

4、提高教师信息技术能力

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育IT投资情况分析

1、教育IT投资规模分析

2、教育IT投资产品结构

3、教育IT投资区域结构

4、教育IT投资重点领域

二、中国高等教育信息化发展情况分析

1、高等教育信息化发展历程

2、高等教育信息化进展情况

3、高等教育信息化当前特征

4、高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

1、“211工程”

2、“985工程”

3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

1、数字校园概念

2、数字校园体系结构分析

3、数字校园建设需求分析

4、数字校园建设阶段分析

5、数字校园的规划与设计

6、数字校园建设模式分析

7、数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设内容

4、智慧校园网络数据的融合

5、智慧校园建设现状分析

6、智慧校园与互联网分析

7、我国智慧校园发展展望

第三部分 高等教育市场全景调研

第八章 我国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支情况

1、教育经费支出情况

2、教育经费收入情况

四、2015-2020年普通高等教育发展趋势

1、普通高等教育区域得到优化

2、普通高校教学质量全面提高

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

1、部委院校发展规模

2、部委院校区域分布

3、部委院校经费情况

二、地方院校发展分析

1、地方院校发展规模

2、地方院校区域分布情况

3、地方院校经费情况

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

1、公办高等教育学校数统计

2、公办高等教育学校师资情况

二、2015-2020年公办高等教育发展趋势

第四节 民办高等教育发展分析及预测

一、民办高等教育发展规模

1、民办高等教育学校数统计

2、民办高等教育学校教职工统计

二、民办高等教育结构状况

1、民办高等教育层次结构

2、民办高等教育专业结构

3、民办高等教育区域结构

三、2015-2020年民办高等教育发展趋势

1、民办高等教育发展前景分析

2、民办高等教育的发展趋势

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测

一、中外合办高等教育发展规模

1、中外合作办学机构统计

2、中外合作办学项目统计

3、内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

1、中外合作办学机构和项目区域分布

2、中外合作办学机构统计

3、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

4、中外合作办学机构和项目合作办学专业

5、中外合作办学机构和项目合作伙伴

第六节 成人高等教育发展分析及预测

一、成人高等教育发展规模

1、成人高校总体规模

2、成人高校学生情况

二、成人高等教育经费收支情况

三、成人高等教育发展存在的问题

四、2015-2020年成人高等教育发展趋势

第七节 高等职业教育发展分析及预测

一、高等职业教育发展的基本现状

二、高等职业教育发展存在的主要问题

三、2015-2020年我国高等职业教育发展趋势

第九章 我国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

一、非营利组织的营销管理

二、国内外高等院校教育营销管理现状分析

三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比

四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

一、高等院校顾客分析

二、高等院校目标市场的确定

三、高等院校的市场定位

四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

- 一、营销组织相关概念辨析与界定
- 二、营销组织设计的基本原则
- 三、高等院校营销组织的重组与再造
- 四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

- 一、高等院校的市场营销信息
- 二、高等院校的市场营销环境与营销信息
- 三、高等院校市场营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

- 一、高等院校“人本管理”营销策略
- 二、高等院校“名师”营销策略
- 三、高等院校专业设置营销策略
- 四、高等院校成本导向定价策略
- 五、高等院校公共关系策略

第四部分 高等教育市场竞争格局

第十章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

- 一、高等教育行业区域分布概况
- 二、高等教育行业区域发展特点
 - 1、我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
 - 2、国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
 - 3、三大区域普通高校占有教育资源不均衡
 - 4、三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因

- 1、经济原因
- 2、自然地理环境原因
- 3、历史原因
- 4、政策原因

第二节 北京市高等教育行业发展及预测

一、北京市高等教育行业发展分析

- 1、北京市高等教育行业规模分析
- 2、北京市高等教育行业发展特点
- 3、北京市高等教育行业结构分析

二、北京市高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

3、民办高等教育发展

三、北京市高校校办产业发展分析

四、北京市高校经费情况

五、2015-2020年北京市高等教育发展趋势

第三节 江苏省高等教育行业发展及预测

一、江苏省高等教育行业发展分析

1、江苏省高等教育行业规模分析

2、江苏省高等教育行业发展特点

二、江苏省高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、民办高等教育发展

三、江苏省高校校办产业发展分析

四、江苏省高校经费情况

五、2015-2020年江苏省高等教育发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展及预测

一、广东省高等教育行业发展分析

1、广东省高等教育行业规模分析

2、广东省高等教育行业发展特点

3、广东省高等教育行业结构分析

二、广东省高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

三、广东省高校经费情况

四、2015-2020年广东省高等教育发展趋势

第五节 陕西省高等教育行业发展及预测

一、陕西省高等教育行业发展分析

1、陕西省高等教育行业规模分析

2、陕西省高等教育行业发展特点

3、陕西省高等教育行业结构分析

二、陕西省高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

三、陕西省高校校办产业发展分析

四、陕西省高校经费情况

五、2015-2020年陕西省高等教育发展趋势

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

第十一章 2015-2020年高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高等教育行业竞争结构分析

二、高等教育行业企业间竞争格局分析

三、普通高等教育集中度

四、高等教育行业进入/退出壁垒分析

1、经济型壁垒

2、行政性壁垒

五、高等教育行业SWOT分析

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述

一、公办教育与民办教育的竞争

二、国内教育与国外教育的竞争

三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

一、国内外高等教育竞争分析

二、我国高等教育市场竞争分析

三、我国高等教育市场集中度分析

四、国内主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

一、高等教育学校核心竞争力概述

二、高等教育学校核心竞争力体系的构建

三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十二章 2015-2020年高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

一、北京大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

二、清华大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

三、复旦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

四、浙江大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

五、上海交通大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

六、南京大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

七、北京师范大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

八、中国农业大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

九、北京协和医学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

十、中国政法大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

二、湖南涉外经济学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

三、山东英才学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

四、西安欧亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

五、三亚学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

六、仰恩大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

七、黄河科技学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

八、西京学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

九、南昌理工学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

十、浙江树人学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

二、西交利物浦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

三、上海纽约大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

四、同济大学中德工程学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

五、吉林大学莱姆顿学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

六、北航中法工程师学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

七、上海交大密西根联合学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

九、重庆大学美视电影学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

十、江南大学北美学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

第五部分 高等教育行业发展前景展望

第十三章 2015-2020年高等教育行业前景及趋势

第一节 2015-2020年高等教育市场发展前景

- 一、2015-2020年高等教育市场发展潜力
- 二、2015-2020年高等教育市场发展前景展望
- 三、2015-2020年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年高等教育市场发展趋势预测

一、2015-2020年高等教育行业发展趋势

- 1、高等教育发展趋势分析
- 2、高等教育改革趋势分析
- 3、高等教育办学趋势分析

二、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国高等教育行业供需预测

- 一、2015-2020年中国高等教育行业供给预测
- 二、2015-2020年中国高等教育行业需求预测
- 三、2015-2020年中国高等教育行业供需平衡预测

第十四章 2015-2020年高等教育行业投资机会与风险防范

第一节 高等教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、财政经费
- 2、银行信贷
- 3、社会捐助
- 4、项目融资
- 5、委托贷款
- 6、信托融资
- 7、融资租赁
- 8、资产置换
- 9、科研及服务收入

10、校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

1、高等教育行业投资特点分析

2、高等教育行业投资问题分析

3、高等教育行业投资体制改革

4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 2015-2020年高等教育行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、高等教育行业投资机遇

第三节 2015-2020年高等教育行业投资风险及防范

一、高校信贷办学风险分析

1、影响高校信贷办学风险的因素

2、高校贷款办学风险的防范与管理

二、高校校办产业的投资风险分析

1、高校校办产业投资风险产生的原因

2、高校校办产业风险的防范与管理

三、高校助学贷款风险分析

1、我国高校助学贷款风险分析

2、高校助学贷款风险原因分析

3、高校助学贷款风险的防范与管理

四、民办高等教育投资风险

1、民办高校投资风险分析

2、民办高校投资风险的防范与管理

五、商业银行对高校贷款风险的防范

1、审慎选择贷款高校

2、建立预警机制及量化贷款风险

3、加强信贷人员的业务培训

第四节 中国高等教育行业投资建议

一、高等教育行业未来发展方向

二、高等教育行业主要投资建议

三、中国高等教育企业融资分析

第六部分 高等教育行业发展战略研究

第十五章 2015-2020年高等教育行业面临的困境及对策

第一节 2014年高等教育行业面临的困境

- 一、首次明确人才培养标准
- 二、首次明确“阳光治校”范围
- 三、首次提出“综合改革”理念
- 四、首次提出分类高考举措
- 五、首次提出制定“学术委员会”规则
- 六、首次提出“职业院校学历教育与职业培训相互沟通”制度
- 七、首次提出“积极参与OECD国家学生评估”动议
- 八、首次提出管理方式转变的路径

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题

- 1、教育体制机制问题
- 2、师资队伍建设问题
- 3、人才培养质量问题
- 4、教育投入与教育市场问题

二、高等教育发展的对策分析

- 1、大力推进体制机制创新
- 2、深化教育教学改革
- 3、建设高水平的教师队伍
- 4、引导高校合理定位办出特色

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析

一、民办高等教育发展存在的问题

- 1、发展理念及教育模式有待改进
- 2、教学质量亟待提高
- 3、招生和办学管理未步入正规

二、民办高等教育发展的对策分析

- 1、引入多元投资
- 2、实行一定程度上的“管办分离”
- 3、发展高等职业教育
- 4、建立稳定的教师队伍

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

一、中外合办高等教育模式存在的问题

- 1、引进型与非引进型
- 2、短期培养与长期培养

二、中外合办高等教育发展的对策分析

- 1、招生

2、合作对象选择

3、学分认定

第十六章 高等教育行业案例分析研究

第一节 高等教育主要办学模式案例分析

一、教育集团模式

二、大学城模式

三、公立大学转制模式

第二节 成人高等教育营销案例分析

一、学校简介

二、研究背景

三、相关概念与基础理论

四、现有营销渠道策略分析

五、营销渠道策略选择

第三节 民办高等教育营销案例分析

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析

1、内部环境概况

2、宏观环境分析

3、竞争环境分析

4、SWOT分析

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略

1、教育营销的理念体系

2、教育服务过程的全面质量管理策略

3、教育营销的有形展示策略

4、人员要素的内部营销策略

5、以顾客为中心的关系营销策略

6、教育营销的外部营销组合策略

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计

1、关系营销网络模型优化设计

2、教育营销供应链构建设计

3、整合营销的强化设计

四、结论

第十七章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考

一、高等教育实施品牌战略的意义

二、高等教育企业品牌的现状分析

三、我国高等教育企业的品牌战略

四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

一、高等教育创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高等教育差异化战略

第四节 高等教育行业投资战略研究

一、2014年高等教育行业投资战略

二、2015-2020年高等教育行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 高等教育行业研究结论及建议

第二节 高等教育子行业研究结论及建议

一、民办高等教育

二、我国成人高等教育

第三节 高等教育行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：高等教育学历对比

图表：高等学历教育方式对比

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2009-2014年中国财政收支统计

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2014年末人口年龄结构

图表：2011-2014年中国人口出生率

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2000-2013年中国城市化率进程

图表：2010-2014年中国家庭教育支出统计

图表：2014年美国大学TOP10学费排行榜

图表：2013/2014学年英国部分高等院校学费（1）

图表：2013/2014学年英国部分高等院校学费（2）

图表：2013/2014学年加拿大部分高校学费

图表：美国知名高校分布

图表：2014年日本高等学校规模统计

图表：2013/2014学年世界大学排行榜——日本

图表：2011-2014年英国大学入学率

图表：2013/2014年度世界大学排行榜——英国

图表：2013/2014年度世界大学排行榜——新加坡

图表：产学研教育管理网络示意图

图表：我国现行的资助制度

图表：英国对依靠家长资助的收费标准

图表：2014年中国高等教育行业学校数量

图表：2013-2014年中国高等教育行业招生规模

图表：2011-2014年高等教育学校师资情况总计

图表：2013-2014年普通高校师资情况

图表：2013-014年成人高校师资情况

图表：2013-2014年高等教育行业数量结构变化

图表：2014年全国大学综合实力排名榜

图表：20142014年度中国大学国际化水平排名TOP10

图表：2014年中国高等教育细分市场招生人数

图表：我国高等教育学费价格供给、需求曲线

图表：我国高等教育学费价格市场关系模型

图表：2014年部分省份高校学费调整方案

图表：2011-2013年中国高等教育大众化情况

图表：2014年中国高校资产规模

图表：2014年中国高校数量

图表：2011-2013年高等教育行业教职工数

图表：2013-2014年高等教育行业专任教师总数

图表：2013-2014年中国教育支出占GDP的比重

图表：2011-2014年中国高等教育学校毛入学率

图表：2014年中国高等教育经费结构

图表：2013-2014年我国高考报名人数

图表：2014年中国适龄人口数量

图表：2013-2014年中国城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

图表：2013-2014年中国重点省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

图表：2013-2014年中国农村居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

图表：2013-2014年中国重点省市农村居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

图表：家庭高等教育投资决策的主要方案

图表：美国高校信息技术资源使用和重要性

图表：美国高校学生课堂应用设备所有权比较

图表：2013-2014年中国教育行业IT投资规模及增长速度

图表：智慧校园构建内容框架

图表：智慧校园云计算技术的应用框架

图表：智慧校园互联网应用框架

图表：2013-2014年中国普通高等学校统计

图表：2013-2014年中国普通高等学校招生规模统计

图表：2013-2014年中国普通高等学校教职工规模统计

图表：2014中国大学教师水平排行榜TOP10

图表：2013-2014年中国部委院校规模

图表：2014年中国部属高等学校区域比重

图表：2013-2014年中国地方院校发展规模

图表：2013年地方院校区域分布情况

图表：2013-2014年公办高等教育学校数统计

图表：2013-2014年我国公办高等教育学校教职工数量

图表：2013-2014年中国民办高等教育学校数统计

图表：2013-2014年中国民办高等教育学校教职工统计

图表：2013年民办高等教育区域结构

图表：2014年内地与港澳台地区合作办学项目统计

图表：2014年中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

图表：2013-2014年中国成人高校总体规模

图表：2013-2014年中国成人高校在校生统计

图表：2013-2014年中国成人高等教育经费支出情况

图表：非营利组织的国际化分类（CINPO）标准

图表：非营利组织与企业营销异同

图表：企业运作机理

图表：高等院校运营机理

图表：高校“生产”流程

图表：目标市场选择模式

图表：BP网络结构

图表：高校营销信息管理模式

图表：经济环境因素中高校营销信息类别

图表：不同经济发展水平下人力资源层次机构

图表：城市住户收入水平与实际上大学的比率

图表：政治环境因素中高校营销信息类别

图表：高校内部环境因素中营销信息类别

图表：竞争者环境因素中营销信息类别

图表：生源环境因素中营销信息类别

图表：就业环境因素中营销信息类别

图表：高校专业的生命周期

图表：我国东、中、西部高校数结构

图表：2013年北京市高等教育行业规模分析

图表：2013年北京市高等教育行业结构

图表：2013年北京市普通高等教育发展统计

图表：2013年北京市成人高等教育发展统计

图表：2013-2014年北京市高等学校经费概况

图表：2013年江苏省高等发展情况统计

图表：2013年江苏省普通高等教育发展统计

图表：2013-2014年江苏省高校经费情况

图表：2013年广东省高等教育行业规模分析

图表：2013年广东省高等教育行业结构

图表：2013年广东省普通高等教育学校在校生

图表：2013年广东省成人高等教育在校生

图表：2013-2014年广东省高校经费情况

图表：2012年陕西省普通高等教育发展

图表：2012年陕西省成人高等教育发展

图表：2013-2014年陕西省高校经费情况

图表：2013年上海市普通高等学校发展概况

图表：2013年湖北省高等教育发展概况

图表：2013年四川省高等教育发展概况

图表：高等学校核心竞争力四大核心要素

图表：清华大学师资力量统计

图表：上海交通大学部分科研机构单位

图表：中国农业大学部分学科排名

图表：三亚学院学科建设概况

图表：中法工程师学院学生工程师阶段在校期间出国情况

图表：2015-2020年中国应届毕业生数量预测

图表：中国贷款风险分类及标准

图表：国家开发银行助学贷款风险分类及标准

图表：日照市为吸引高校入驻出台的优惠政策

图表：日照大学城、松江大学城、筑波大学城的运作模式对比

图表：山东职业技术学院SWOT分析表

图表：有形展示的作用与营销策略策略之间的关系

图表：山东英才学院的七大市场模型

图表：现代高等教育组织图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/179146.html>