

2018-2024年中国小五金市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国小五金市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329146.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 2017年世界小五金产品行业发展态势分析 15

第一节 2017年世界小五金产品市场发展状况分析 15

一、世界小五金产品行业特点分析 15

二、世界小五金产品市场需求分析 15

第二节 2017年全球小五金产品市场分析 17

一、2017年全球小五金产品需求分析 17

二、2017年全球小五金产品产销分析 17

三、2017年中外小五金产品市场对比 17

第二章 中国小五金产品行业发展概况分析 19

第一节 中国小五金产品行业发展总体概况 19

第二节 中国小五金产品产业发展成就 19

第三节 中国小五金产品行业发展前景简析 20

第三章 金融危机下小五金产品行业宏观经济环境分析 21

第一节 2014-2017年全球经济环境分析 21

一、2017年全球经济运行概况 21

二、2015-2017年全球经济形势预测 21

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

第三节 金融危机对中国经济的影响 25

一、金融危机对中国实体经济的影响 25

二、金融危机影响下的主要行业 26

三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

第四节 2014-2017年中国宏观经济环境分析 28

一、2017年中国宏观经济运行概况 28

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测 31

第四章 2017年小五金产品产业相关行业发展概况 32

第一节 上游行业市场发展分析 32

一、发展现状 32

二、发展趋势预测 35

三、市场现状分析 36

四、行业新动态及其对小五金产品行业的影响 39

五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义	39
第二节 下游行业市场发展分析	40
一、发展现状	40
二、发展趋势预测	41
三、市场现状分析	41
四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响	42
五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义	43
第五章 2017年中国小五金产品行业发展概况	47
第一节 2017年中国小五金产品行业发展态势分析	47
第二节 2017年中国小五金产品行业发展特点分析	47
第三节 2017年中国小五金产品行业市场供需分析	47
第四节 2017年中国小五金产品行业价格分析	49
第六章 2017年中国小五金产品行业整体运行状况	50
第一节 2017年小五金产品行业产销分析	50
第二节 2017年小五金产品行业盈利能力分析	50
第三节 2017年小五金产品行业偿债能力分析	51
第四节 2017年小五金产品行业营运能力分析	51
第七章 2017年中国小五金产品产业政策环境分析	52
第一节 国际小五金产品行业相关政策法规	52
第二节 国际小五金产品行业相关政策解读	52
第三节 中国小五金产品行业相关政策法规	52
第四节 中国小五金产品行业相关政策解读	54
第一节 小五金产品历史出口总体分析	55
一、小五金产品出口总量历史汇总	55
二、小五金产品出口价格历史汇总	55
第二节 小五金产品历史出口月度分析	56
一、小五金产品出口总量月度走势	56
二、小五金产品出口价格月度走势	56
第三节 小五金产品出口量预测	57
一、小五金产品出口总量预测	57
二、小五金产品出口金额预测	58
第四节 小五金产品出口价格预测	58
第九章 2014-2017年中国小五金产品产业行业重点区域运行分析	59
第一节 2014-2017年华东地区小五金行业运行情况	59
一、华东地区小五金行业产销分析	59

二、华东地区小五金行业盈利能力分析	59
三、华东地区小五金行业偿债能力分析	59
四、华东地区小五金行业营运能力分析	60
第二节 2014-2017年华南地区小五金行业运行情况	60
一、华南地区小五金行业产销分析	60
二、华南地区小五金行业盈利能力分析	60
三、华南地区小五金行业偿债能力分析	61
四、华南地区小五金行业营运能力分析	61
第三节 2014-2017年华中地区小五金行业运行情况	61
一、华中地区小五金行业产销分析	61
二、华中地区小五金行业盈利能力分析	61
三、华中地区小五金行业偿债能力分析	62
四、华中地区小五金行业营运能力分析	62
第四节 2014-2017年华北地区小五金行业运行情况	62
一、华北地区小五金行业产销分析	62
二、华北地区小五金行业盈利能力分析	63
三、华北地区小五金行业偿债能力分析	63
四、华北地区小五金行业营运能力分析	63
第五节 2014-2017年西北地区小五金行业运行情况	64
一、西北地区小五金行业产销分析	64
二、西北地区小五金行业盈利能力分析	64
三、西北地区小五金行业偿债能力分析	64
四、西北地区小五金行业营运能力分析	65
第六节 2014-2017年西南地区小五金行业运行情况	65
一、西南地区小五金行业产销分析	65
二、西南地区小五金行业盈利能力分析	65
三、西南地区小五金行业偿债能力分析	66
四、西南地区小五金行业营运能力分析	66
第七节 2014-2017年东北地区小五金行业运行情况	66
一、东北地区小五金行业产销分析	66
二、东北地区小五金行业盈利能力分析	66
三、东北地区小五金行业偿债能力分析	67
四、东北地区小五金行业营运能力分析	67
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	67
第十章 2017年中国小五金产品行业市场竞争格局分析	69

第一节 小五金产品行业主要竞争因素分析 69

- 一、行业内企业竞争 69
- 二、潜在进入者 69
- 三、替代产品威胁 69
- 四、供应商议价能力 70
- 五、需求客户议价能力 70

第二节 小五金产品企业国际竞争力比较 70

- 一、生产要素 70
- 二、市场需求 70
- 三、关联行业 72
- 四、企业结构与战略 72
- 五、政府扶持力度 72

第三节 小五金产品行业竞争格局分析 73

- 一、小五金产品行业集中度分析 73
- 二、小五金产品行业竞争程度分析 73

第四节 小五金产品行业竞争策略分析 74

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 74
- 二、2017年小五金产品行业竞争策略分析 74
- 三、2014-2017年小五金产品行业竞争格局展望 75

第十一章 2017年中国小五金产品行业重点企业竞争力分析 77

第一节 杭州巨星科技股份有限公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、公司主要财务指标分析 78
 - (一) 企业偿债能力分析 78
 - (二) 企业运营能力分析 79
 - (三) 企业盈利能力分析 82
- 三、公司投资情况 83
- 四、公司未来战略分析 84

第二节 德州国强五金制品有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、公司主要财务指标分析 84
 - (一) 企业偿债能力分析 84
 - (二) 企业运营能力分析 86
 - (三) 企业盈利能力分析 89
- 三、公司投资情况 90

四、公司未来战略分析 90

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 91

（一）企业偿债能力分析 91

（二）企业运营能力分析 93

（三）企业盈利能力分析 96

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 98

第四节 广东雅洁五金有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

（一）企业偿债能力分析 99

（二）企业运营能力分析 101

（三）企业盈利能力分析 104

三、公司投资情况 105

四、公司未来战略分析 106

第五节 奥捷集团 106

一、公司基本情况 106

二、公司主要财务指标分析 106

（一）企业偿债能力分析 106

（二）企业运营能力分析 108

（三）企业盈利能力分析 111

三、公司投资情况 112

四、公司未来战略分析 112

第十二章 金融危机下中国小五金产品行业投资分析及建议 114

第一节 投资机遇分析 114

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 114

二、小五金产品行业企业在危机中的竞争优势 114

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 115

第二节 投资风险分析 115

一、同业竞争风险 115

二、市场贸易风险 116

三、行业金融信贷市场风险 116

四、产业政策变动风险 117

第三节 行业应对策略 117

一、把握国家宏观政策契机 117

二、战略合作联盟的实施 118

三、企业自身应对策略 121

第四节 重点客户战略的实施 121

一、实施重点客户战略的必要性 121

二、合理确立重点客户 122

三、强化重点客户的管理 123

四、对重点客户的营销策略 125

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 126

第十三章 小五金产品行业发展趋势与投资战略研究 133 (AK LT)

第一节 小五金产品市场发展潜力分析 133

一、市场空间广阔 133

二、竞争格局变化 133

三、高科技应用带来新生机 133

第二节 小五金产品行业发展趋势分析 134

一、品牌格局趋势 134

二、渠道分布趋势 134

三、消费趋势分析 135

第三节 小五金产品行业发展战略研究 135

一、战略综合规划 135

二、技术开发战略 137

三、区域战略规划 137

四、产业战略规划 138

五、营销品牌战略 139

六、竞争战略规划 140

第四节 对我国小五金产品品牌的战略思考 142

一、企业品牌的重要性 142

二、小五金产品实施品牌战略的意义 143

三、小五金产品企业品牌的现状分析 144

四、我国小五金产品企业的品牌战略 144

五、小五金产品品牌战略管理的策略 144

部分图表目录：

图表 12017年世界主要经济体GDP及增长率 23

图表 22014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表 3	2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%）	29
图表 4	2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	30
图表 5	2014-2017年我国小五金行业工业总产值及增长情况	48
图表 6	2014-2017年我国小五金行业工业总产值及增长对比	48
图表 7	2014-2017年我国小五金行业销售收入及增长情况	50
图表 8	2014-2017年我国小五金行业销售收入及增长对比	50
图表 9	2018-2024年我国小五金行业销售毛利率	50
图表 10	2018-2024年我国小五金行业资产负债率	51
图表 11	2018-2024年我国小五金行业总资产周转率	51
图表 12	2014-2017年我国小五金行业出口额及增长对比	55
图表 13	2014-2017年我国小五金行业出口额及增长情况	56
图表 14	2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况	78
图表 15	2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况	79
图表 16	2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 17	2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	81
图表 18	2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 19	2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 20	2014-2017年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况	85
图表 21	2014-2017年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况	86
图表 22	2014-2017年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况	87
图表 23	2014-2017年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况	88
图表 24	2014-2017年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 25	2014-2017年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 26	2014-2017年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况	92
图表 27	2014-2017年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况	93

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329146.html>