

2020-2025年中国新材料行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新材料行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/629147.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指在性能上优于传统材料或者具有特殊功能的材料，作为新兴产业的基础和先导，新材料的应用范围广泛，它与信息技术、生物技术一起成为二十一世纪最重要和最具发展潜力的领域。作为七大新兴产业之一的新材料尤为瞩目，新材料涵盖了其它六大新兴产业的大部分内容，是新兴产业发展的根基和先导。加快新材料产业的发展将是国家顺利发展新兴产业的前提和重要组成部分。

由于新材料的战略地位以及对其他新兴产业的支持、推动作用，新材料行业发展一直以来得到国家的大力支持，民间资本看好新材料的发展前景也大量涌入。2019年中国新材料行业投资数量为59起，单笔投资规模相比2011年增加近一倍，投资规模达到89.87亿元。

2011-2019年中国新材料行业投资规模与投资数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新材料行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、新材料定义

二、新材料分类

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济发展现状

2、国内宏观经济发展预测

第二章 中国新材料行业发展分析

第一节 国际新材料行业发展状况分析

一、国际新材料行业发展概况

从产值结构来看，全球先进基础材料产值比重占49%，关键战略材料产值比重占43%，受3

D打印材料、石墨烯、超导等新兴产业技术不断突破，前沿新材料比重有所上升，达到8%。

全球新材料产业产值结构（单位：%）

二、主要国家新材料发展现状

三、国际新材料行业发展趋势分析

第二节 中国新材料行业发展分析

一、中国新材料行业发展概况

二、新材料行业发展主要特点

三、新材料行业问题与对策分析

1、新材料行业存在问题分析

2、新材料行业发展对策分析

第三节 中国新材料所属行业运营能力分析

一、新材料所属行业盈利能力分析

二、新材料所属行业营运能力分析

三、新材料所属行业偿债能力分析

四、新材料所属行业发展能力分析

第四节 中国新材料行业趋势与前景预测

一、新材料行业发展趋势

二、新材料行业前景预测

第三章 中国新能源材料市场分析

第一节 先进电池材料市场分析

一、锂电池材料市场分析

1、锂电池正极材料市场分析

（1）发展现状分析

（2）产品结构及特点分析

（3）需求规模分析

（4）市场格局分析

（5）需求前景分析

2、锂电池负极材料市场分析

（1）发展现状分析

（2）生产企业分析

（3）发展趋势预测

二、太阳能电池材料市场分析

1、产销分析

2、竞争格局分析

3、价格走势分析

4、盈利水平分析

三、其他电池材料市场分析

1、镍氢电池材料市场分析

2、燃料电池材料市场分析

第二节 储能材料市场分析

一、储氢材料市场分析

1、储氢材料简介

2、市场现状

3、技术难点分析

4、发展趋势分析

二、超级电容器储能材料市场分析

1、发展现状

2、应用范围分析

3、存在的主要问题

4、发展趋势分析

第三节 核能材料市场分析

一、供给分析

1、产量情况

2、产品结构分析

二、需求分析

三、重点企业分析

四、技术专利分析

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

3、行业热门技术分析

五、存在的主要问题

六、发展趋势分析

第四章 中国生物医用材料市场分析

第一节 先进高分子材料市场分析

一、供给分析

1、产量情况

2、区域分布情况

3、产品结构分析

二、需求分析

三、进口分析

四、价格走势分析

五、存在的主要问题

六、发展趋势分析

第二节 复合材料市场分析

一、供给分析

二、重点企业分析

三、存在的主要问题

四、发展趋势分析

第五章 中国电子信息材料市场分析

第一节 微电子材料市场分析

一、多晶硅市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、进出口市场分析

(1) 进口分析

(2) 出口分析

4、竞争格局分析

5、盈利水平分析

(1) 价格走势分析

(2) 盈利性分析

二、单晶硅市场分析

1、产销情况

(1) 产量情况

(2) 销量情况

2、价格走势分析

3、重点企业分析

4、关键技术分析

第二节 光电子材料市场分析

一、发展现状

二、存在的主要问题

三、中咨领航关于半导体照明材料发展的建议

第三节 信息功能陶瓷材料市场分析

一、发展现状

二、供给分析

三、需求分析

四、发展趋势分析

第六章 中国交通设备材料市场分析

第一节 钛合金市场分析

一、钛合金发展现状

1、国际钛合金发展现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

2、国内钛合金发展现状

二、钛合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、进出口情况

三、钛合金重点企业分析

四、钛合金价格走势分析

五、钛合金关键技术分析

六、钛合金发展趋势分析

第二节 铝合金市场分析

一、铝合金发展现状分析

二、铝合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

三、铝合金技术发展分析

四、铝合金存在的主要问题

五、铝合金发展趋势分析

第三节 镁合金市场分析

一、镁合金发展现状

1、国际镁合金发展现状

2、国内镁合金发展现状

二、镁合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、出口情况

三、镁合金区域分布

四、镁合金技术发展分析

五、镁合金存在的主要问题与对策

六、镁合金发展趋势分析

第七章 中国环保节能材料市场分析

第一节 环境友好材料市场分析

一、概念及分类

二、技术发展分析

第二节 绿色建筑材料市场分析

一、绿色建筑材料发展现状

二、绿色建筑材料技术发展分析

三、中咨领航关于绿色建筑材料发展的建议

第三节 生态工程材料市场分析

一、生态工程材料简介

二、产业规模

三、重点企业分析

四、发展趋势分析

第八章 中国新型化工材料市场分析

第一节 新型工程塑料市场分析

一、发展现状

二、市场分析

1、供给分析

2、需求分析

三、存在的主要问题

四、发展趋势分析

第二节 新型有机氟材料市场分析

一、发展现状

二、重点企业分析

三、存在的主要问题及建议

第三节 新型有机硅材料市场分析

一、新型有机硅材料简介

二、需求分析

1、消费情况

2、消费结构

三、重点企业分析

四、国际新型有机硅材料发展经验借鉴

五、发展趋势分析

第九章 中国新材料产业基地发展分析

第一节 长株潭新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地发展主要任务

五、基地存在问题与对策

第二节 宁波新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地存在的主要问题

第三节 大连新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地企业发展分析

五、基地存在问题与对策

第四节 洛阳新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地存在问题与对策

第五节 金昌新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地存在的主要问题

四、中咨领航关于基地发展的建议

第六节 广州新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地企业发展分析

五、基地存在的主要问题

第七节 宝鸡新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地重点建设项目分析

四、中咨领航关于基地发展的建议

第八节 连云港新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、中咨领航关于基地发展的建议

第十章 中国新材料行业主要企业经营分析

第一节 中国新材料企业总体发展状况分析

一、新材料行业企业规模

二、新材料行业工业产值状况

三、新材料行业销售收入和利润

第二节 中国新材料行业领先企业个案分析

一、厦门钨业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、安泰科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、南京云海特种金属股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、宁夏东方钨业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、贵研铂业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、宁波韵升股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十一章 中国新材料行业投资分析

第一节 中国新材料行业投资风险分析

一、新材料行业政策风险分析

二、新材料行业技术风险分析

三、新材料行业供求风险分析

四、新材料行业宏观经济波动风险分析

五、新材料行业其他风险分析

第二节 中国新材料行业投资特性分析

一、新材料行业进入壁垒分析

1、技术壁垒（AK LX）

2、资金壁垒

3、人才壁垒

二、新材料行业盈利模式分析

三、新材料行业盈利因素分析

第三节 中国新材料行业投资分析

一、新材料行业投资现状分析

二、新材料行业投资机会分析

三、中咨领航新材料行业投资建议

图表目录：

图表：新材料分类列表

图表：我国新材料行业相关政策分析

图表：《新材料产业“十三五”发展规划》相关内容列表

图表：2015-2019年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表：2015-2019年欧元区部分国家GDP增长情况（单位：%）

图表：2019年日本、韩国GDP增长情况（单位：%）

图表：2015-2019年全球GDP与新材料行业关联性对比图（单位：%）

图表：2015-2019年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表：2015-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/629147.html