

2018-2024年中国快速消费品未来趋势预测分析及 投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国快速消费品未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 快速消费品行业发展概述 17

第一节 快速消费品定义及分类 17

一、快速消费品的定义 17

二、快速消费品的种类 17

三、快速消费品的特性 17

第二节 快速消费品产业链分析 19

一、行业经济特性 19

二、主要细分行业 20

(一)个人护理品行业 20

(二)家庭护理品行业 21

(三)食品饮料行业 22

(四)烟酒行业 25

三、产业链结构分析 28

第二章 全球快速消费品市场发展分析 30

第一节 2016-2017年全球快速消费品市场分析 30

一、2016-2017年全球快速消费品市场分析 30

二、2016-2017年全球快速消费品市场环境 34

三、2016-2017年全球快速消费品产销分析 35

四、2016-2017年全球快速消费品技术分析 38

五、2016-2017年中外快速消费品市场对比 39

第三章 我国快速消费品行业发展现状 42

第一节 我国快速消费品行业发展现状 42

一、快速消费品行业品牌发展现状 42

二、快速消费品行业消费市场现状 52

三、我国快速消费品市场走向分析 52

第二节 2016-2017年快速消费品行业发展情况分析 53

一、2017年快速消费品行业发展情况分析 53

二、2017年快速消费品行业发展特点分析 53

第三节 2016-2017年快速消费品行业运行分析 54

一、2016-2017年快速消费品行业产销运行分析 54

二、2016-2017年快速消费品行业利润情况分析 57

三、2016-2017年快速消费品行业发展周期分析 58

四、2018-2024年快速消费品行业发展机遇分析 59

(一)消费投资结构的变化趋势 59

(二)消费方式的变化趋势 61

(三)消费品的变化趋势 67

五、2018-2024年快速消费品行业利润增速预测 71

第四节 对中国快速消费品市场的分析及思考 71

一、快速消费品市场特点 71

二、快速消费品市场分析 71

三、快速消费品市场变化的方向 72

四、中国快速消费品产业发展的新思路 76

(一)行业特点 76

(二)优化供应链是关键 77

五、对中国快速消费品产业发展的思考 77

第四章 我国快速消费品市场发展研究 79

第一节 2017年我国快速消费品市场发展研究 79

(一)产业增势稳定 79

(二)安全海啸席卷 79

(三)零供关系平和 非KA渠道兴起 80

(四)2017年预期 80

第二节 2017年我国快速消费品市场情况 81

一、我国快速消费品食品制造业产销情况 81

二、我国快速消费品饮料制造业产销情况 81

三、我国快速消费品烟草制造业产销情况 81

四、我国快速消费品日用化工制造业产销情况 82

五、我国快速消费品医药制造业产销情况 82

六、2017年我国快速消费品市场新品趋势 82

第三节 2017年我国快速消费品市场结构和价格走势分析 84

一、2017年我国快速消费品市场结构和价格走势概述 84

二、2017年我国快速消费品市场结构分析 88

三、2017年我国快速消费品市场价格走势分析 93

第五章 快速消费品行业经济运行分析 94

第一节 2016-2017年快速消费品产量分析 94

一、2016-2017年快速消费品糕点产量分析 94

二、2016-2017年快速消费品饼干产量分析 94

三、2016-2017年快速消费品糖果产量分析 94

四、2016-2017年快速消费品方便面产量分析	96
五、2016-2017年快速消费品乳制品产量分析	97
六、2016-2017年快速消费品罐头产量分析	99
七、2016-2017年快速消费品软饮料产量分析	100
八、2016-2017年快速消费品卷烟产量分析	103
九、2016-2017年快速消费品合成洗涤剂产量分析	104
十、2016-2017年快速消费品牙膏产量分析	106
第二节 2016-2017年快速消费品行业主要经济指标分析	107
一、2017年快速消费品行业主要经济指标分析	107
二、2017年快速消费品行业主要经济指标分析	107
第六章 我国快速消费品行业进出口分析	108
第一节 快速消费品历史出口总体分析	108
第二节 影响快速消费品进出口的主要因素	109
一、快速消费品产品的国内外市场需求态势	109
二、国内外快速消费品产品的比较优势	109
第三节 我国快速消费品出口量预测	109
第七章 快速消费品行业上下游产业分析	111
第一节 上游产业分析	111
一、发展现状	111
二、发展趋势预测	111
(一)趋势一 包装减量化	111
(二)趋势二 材料安全化	112
(三)趋势三 生产高效化	112
(四)趋势四 功能智能化	113
(五)趋势五 结构形式新颖化	113
三、行业新动态及其对快速消费品行业的影响	114
(一)消费品市场运行情况	114
(二)消费品市场发展的不利因素	114
(三)促进消费品市场发展的几点建议	114
四、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义	116
第二节 下游产业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118
三、市场现状分析	119
(一)覆盖的客户面广，客户数目众多	119

(二)渠道的层级比较复杂 120

(三)厂商往往主要依靠分销商进行分销 120

(四)分销商对厂商的忠诚度和依赖度比较低 120

四、行业新动态及其对快速消费品行业的影响 121

(一)营销渠道的多元化和专一化。 121

(二)企业直营与渠道下沉成为营销部门工作之中心内容。 121

(三)细分市场，走专一化道路。 122

五、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义 122

第八章 重点快速消费品企业竞争分析 124

第一节 华润万家 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 124

三、2016-2017年经营状况 125

(一) 企业偿债能力分析 125

(二) 企业运营能力分析 127

(三) 企业盈利能力分析 130

四、2018-2024年发展战略 131

第二节 新一佳 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2016-2017年经营状况 133

(一) 企业偿债能力分析 133

(二) 企业运营能力分析 135

(三) 企业盈利能力分析 138

四、2018-2024年发展战略 139

第三节 联华超市股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、竞争优势分析 140

三、2016-2017年经营状况 141

(一) 企业偿债能力分析 141

(二) 企业运营能力分析 143

(三) 企业盈利能力分析 146

四、2018-2024年发展战略 147

第四节 物美 148

一、企业概况 148

二、竞争优势分析 148

三、2016-2017年经营状况 148

（一）企业偿债能力分析 148

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

四、2018-2024年发展战略 155

第五节 家乐福 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 155

三、2016-2017年经营状况 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

四、2018-2024年发展战略 162

第九章 未来快速消费品行业发展预测 163

第一节 未来快速消费品需求与消费预测 163

一、2018-2024年中国快速消费品食品制造业需求预测 163

二、2018-2024年中国快速消费品饮料制造业需求预测 172

第二节 2018-2024年中国快速消费品行业供需预测 173

一、2018-2024年中国快速消费品食品制造业供给预测 173

二、2018-2024年中国快速消费品饮料制造业供给预测 180

三、2018-2024年中国快速消费品产品价格预测 181

四、2018-2024年主要快速消费品产品进出口预测 181

第十章 快速消费品行业投资环境分析 182

第一节 经济发展环境分析 182

一、2016-2017年我国宏观经济运行情况 182

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 201

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 202

第二节 政策法规环境分析 203

一、2017年快速消费品行业政策环境分析 203

二、2017年国内宏观政策对其影响 203

三、2017年行业产业政策对其影响 204

第三节 技术发展环境分析 205

一、国内快速消费品技术现状 205

二、2017年快速消费品技术发展分析 205

三、2018-2024年快速消费品技术发展趋势分析	206
第十一章 快速消费品行业投资机会与风险	208 (AK LT)
第一节 行业投资收益率比较及分析	208
一、2017年相关产业投资收益率比较	208
二、2016-2017行业投资收益率分析	208
第二节 快速消费品行业投资效益分析	208
一、2016-2017年快速消费品行业投资状况分析	208
二、2018-2024年快速消费品行业投资效益分析	209
三、2018-2024年快速消费品行业投资趋势预测	210
四、2018-2024年快速消费品行业的投资方向	211
五、2018-2024年快速消费品行业投资的建议	212
(一)经济危机下快速消费品企业生存之道	212
(二)中小型快速消费品企业面临着的实际状况	213
(三)中小型快速消费品企业面临的实际问题	214
(四)中小型快速消费品企业突破策略	215
(五)如何完成对企业决策层的改造	216
第三节 快速消费品行业投资风险及控制策略分析	220
一、2018-2024年快速消费品行业市场风险及控制策略	220
二、2018-2024年快速消费品行业政策风险及控制策略	222
三、2018-2024年快速消费品行业经营风险及控制策略	223
四、2018-2024年快速消费品行业技术风险及控制策略	225
部分图表目录:	
图表 1现代通路中的主要零售商占有率	36
图表 2快速消费品行业排名	42
图表 32007-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	54
图表 42006- 2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	57
图表 52016-2017年我国食品制造行业销售收入	81
图表 62016-2017年我国饮料制造行业销售收入	81
图表 72016-2017年我国烟草制造行业销售收入	81
图表 82016-2017年我国日用化工制造行业销售收入	82
图表 92016-2017年我国医药制造行业销售收入	82
图表 102017年居民消费价格主要数据	84
图表 112007 2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)	86
图表 122017年居民消费价格主要数据	88
图表 132006-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)	90

图表 14	2017年我国糕点产量	94
图表 15	2017年我国饼干产量	94
图表 16	2017年全国糖果产量分省市统计表	94
图表 17	2017年全国方便面产量分省市统计表	96
图表 18	2017年全国乳制品产量分省市统计表	97
图表 19	2017年全国罐头产量分省市统计表	99
图表 20	2017年全国软饮料产量统计表	100
图表 21	2017年全国软饮料产量分省市统计表	101
图表 22	2017年全国卷烟产量分省市统计表	103
图表 23	2017年全国合成洗涤剂产量统计表	104
图表 24	2017年全国合成洗涤剂产量分省市统计表	105
图表 25	2017年我国糕点亿支	106
图表 26	2014-2017年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况	126
图表 27	2014-2017年华润（集团）有限公司产权比率变化情况	126
图表 28	2014-2017年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 29	2014-2017年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 30	2014-2017年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 31	2014-2017年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 32	2014-2017年新一佳超市有限公司资产负债率变化情况	133

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329150.html>