

2021-2026年中国酒精饮料行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酒精饮料行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒精饮料系指供人们饮用的且乙醇含量在0.5%(vol)以上的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒、配制酒及预调酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国酒精饮料行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国酒精饮料行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、冷饮食品卫生管理办法

四、果汁饮料总则

五、含乳饮料卫生标准

六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2016-2020年中国酒精饮料行业发展社会环境分析

第二章 2016-2020年中国饮料行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国饮料行业总体概况

一、中国饮料业成长历程

二、中国饮料行业现状解析

三、中国发展饮料工业的优势

四、饮料行业已步入多元化格局

第二节 2016-2020年中国饮料行业市场品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、农夫山泉品牌成功案例

第三节 2016-2020年中国饮料行业热点分析

一、中国饮料行业热点透析

二、果醋饮料市场渐热

三、草本润声饮料悄然崛起

第四节 2016-2020年中国饮料行业与体育营销分析

一、中国饮料行业体育营销分析

二、奥运成为运动饮料营销跳板

三、功能饮料大力开发迎接奥运会

四、饮料包装创新备战奥运

第五节 2016-2020年中国饮料行业的问题与对策

一、中国饮料生产企业面临八大挑战

二、标准化问题制约中国果汁饮料业

三、饮用水行业的五大难题

四、国内饮料企业制胜策略

第三章 2016-2020年中国酒饮料行业市场发展动态分析

第一节 2016-2020年国际酒饮料发展概况

一、世界酒精饮料消费概况

二、低酒精饮料走俏欧美

三、世界杯促进酒精饮料消费

第二节 2016-2020年中国酒精饮料发展总体分析

一、中国酒饮料行业发展概况

二、中国酒业市场渠道分析

三、中国酒业需要开拓国际市场

第三节 2016-2020年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第四章 2018-2020年中国酒的制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2020年中国酒的制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国酒的制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国酒的制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国酒的制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国酒的制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国酒的制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国酒的制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国酒的制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国酒的制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国酒的制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国酒的制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国酒的制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年中国啤酒产业运行形势透析

第一节 2016-2020年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状调研
- 五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2016-2020年外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2016-2020年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 2016-2020年中国其它酒精饮料市场运行态势解析

第一节 白酒

- 一、中国低度白酒的发展历程
- 二、中国白酒行业发展现状调研
- 三、白酒行业营销管理
- 四、白酒市场竞争分析
- 五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒

- 一、中国葡萄酒行业现状调研
- 二、葡萄酒消费市场分析
- 三、中国葡萄酒业优劣势分析
- 四、葡萄酒行业存在的问题
- 五、中国葡萄酒产业发展建议

六、中国葡萄酒业的未来发展方向

七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

一、中国黄酒行业发展现状调研

二、中国黄酒业市场解析

三、黄酒行业竞争分析

四、黄酒营销策略分析

第七章 2016-2020年中国酒精饮料主要产品产量统计分析

第一节 2016-2020年中国白酒产量数据统计分析

一、2016-2020年中国白酒产量数据分析

二、2020年中国白酒产量数据分析

三、2020年中国白酒产量增长性分析

第二节 2016-2020年中国啤酒产量数据统计分析

一、2016-2020年中国啤酒产量数据分析

二、2020年中国啤酒产量数据分析

三、2020年中国啤酒产量增长性分析

第三节 2016-2020年中国黄酒产量数据统计分析

一、2016-2020年中国黄酒产量数据分析

二、2020年中国黄酒产量数据分析

三、2020年中国黄酒产量增长性分析

第四节 2016-2020年中国葡萄酒产量数据统计分析

一、2016-2020年中国葡萄酒产量数据分析

二、2020年中国葡萄酒产量数据分析

三、2020年中国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2016-2020年中国酒精饮料行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国饮料业竞争形势分析

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料市场竞争形势分析

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2016-2020年中国啤酒饮料行业细分市场竞争分析

一、中国啤酒业竞争态势分析

二、葡萄酒市场竞争力分析

三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2021-2026年中国饮料业竞争趋势预测

第九章 中国酒精饮料行业优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016-2020年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2016-2020年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2016-2020年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十一章 2021-2026年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

第一章 2021-2026年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

一、饮料市场的发展趋势预测分析

二、酒精饮料行业发展前景预测分析

三、市场品种多样化分析

第二节 2021-2026年中国酒精饮料市场产销预测分析

一、酒精饮料产销预测分析

二、酒精饮料价格走势分析

三、酒精饮料进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国酒精饮料行业投资可行性分析

第一节 2021-2026年中国饮料行业投资前景预测分析

一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头「AK LT」

二、大健康产业和功能饮料前景预测

三、生机饮料发展空间大

第二节 2021-2026年中国酒精饮料行业投资风险分析

一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

二、成本上涨饮料市场格局复杂化

三、政策性风险

第三节 2021-2026年中国酒精饮料投资策略与建议

一、饮料行业产品和渠道创新是关键

二、塑造强势饮料品牌

三、中国酒精饮料行业投资策略分析

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679151.html>