

2022-2027年中国动力汽车行业市场深度分析及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国动力汽车行业市场深度分析及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/829154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车行业的相关概述

1.1 电动车的概述

1.1.1 电动车的定义

1.1.2 电动车的分类

1.2 电动汽车的概述

1.2.1 电动汽车简介

1.2.2 电动汽车的结构

1.2.3 电动汽车的特征

1.2.4 电动汽车优缺点

第二章 2017-2021年世界电动汽车产业发展状况分析

2.1 欧洲电动汽车发展状况

2.1.1 欧洲加速构建电动车充电网络

2.1.2 欧洲立法推动电动汽车产业布局

2.1.3 欧洲新标准推动电动汽车产业化

2.1.4 欧洲电动汽车电池市场潜力分析

2.2 美国电动汽车发展状况

2.3 英国电动汽车发展状况

第三章 2017-2021年中国电动汽车行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2017-2021年中国GDP增长分析

3.1.2 2021年中国工业经济运行情况分析

3.1.3 2017-2021年中国商品进出口贸易

3.2 产业政策环境

3.2.1 中国新能源汽车行业相关政策

3.2.2 中国电动汽车行业的相关标准

3.2.3 电动汽车电池及材料的相关标准

3.3 汽车环保问题

3.3.1 汽车工业面临能源问题重大挑战

3.3.2发展绿色交通是城市环境的需求

3.3.3电动车能满足更为苛刻的环保要求

3.3.4电动汽车是汽车工业发展必然选择

3.4电动汽车发展机遇

3.4.1电动汽车发展对中国汽车工业意义重大

3.4.2中国资源和能源状况适合发展电动汽车

3.4.3汽车行业处于能源动力技术变革机遇期

3.4.4电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第四章 2017-2021年中国汽车行业发展状况分析

4.1汽车行业的相关概况

4.1.1汽车行业的相关概述

4.1.2汽车行业产业链分析

4.1.3汽车行业经营模式及特点

4.1.4汽车行业的进入主要壁垒

4.1.5汽车工业在国家经济中的作用

4.2中国汽车行业发展概况

4.2.1中国汽车工业发展阶段及特点

4.2.2中国汽车工业发展取得巨大成就

4.2.3汽车工业在全球汽车业地位上升

4.2.4中国汽车行业经济效益情况分析

4.3 2021年汽车行业发展分析

4.3.1 2021年中国汽车产销总体情况分析

4.3.2 2021年汽车工业经济运行情况分析

4.3.3 2021年汽车出口下滑趋势继续缓解

4.3.4 2021年中国汽车市场价格波幅收窄

4.3.5 2021年中国重点汽车销售情况

第五章 2017-2021年中国电动汽车发展状况分析

5.1中国新能源汽车发展分析

5.1.1中国发展节能与新能源汽车概况

5.1.2中国新能源汽车产业化新进展

5.1.3中国新能源汽车近期发展动向

5.1.4新能源汽车产业化发展的现状

5.1.5中国新能源汽车市场规模分析

5.2电动汽车产业现状

5.2.1中国主要电动汽车厂商发展概况

5.2.2中国电动汽车技术开发情况分析

5.2.3中国电动汽车示范运营成果显著

5.2.4电动汽车示范运营新趋势与特点

5.3电动汽车产业化分析

5.3.1电动汽车研发热潮产业化加快

5.3.2中国将加速电动汽车产业化进程

5.3.3电动汽车产业化需国家政策扶持

5.3.4中国电动汽车产业化面临的挑战

5.3.5电动汽车产业化的区位布局战略

5.4电动汽车商业化分析

5.4.1电动汽车商业化运行的基本属性

5.4.2电动汽车商业化的运行特征分析

5.4.3电动汽车商业化运行模式的对比

5.4.4政府在电动汽车商业化中的角色

5.4.5电动汽车商业化进程的轮廓初现

第六章 2017-2021年中国混合动力汽车发展状况

6.1混合动力汽车的概述

6.1.1混合动力汽车的定义

6.1.2混合动力汽车的分类

6.1.3混合动力汽车的优缺点

6.1.4充电式混合动力汽车（PHEV）

6.2世界混合动力汽车发展分析

6.2.1发达国家鼓励混合动力汽车开发政策

6.2.2 2021年世界混合动力汽车市场销售概况

6.2.3 2021年美国混合动力汽车市场销售情况

6.2.4日系厂商在混合动力汽车领域优势明显

6.3中国混合动力车发展分析

6.3.1中国开发混合动力汽车的有利条件

6.3.2中国汽车企业混合动力汽车现状

6.3.3中国混合动力汽车研究开发现状

6.3.4中国混合动力汽车的发展进程

6.4充电式混合动力汽车（PHEV）

6.4.1充电式混合动力汽车的应用及发展

6.4.2世界各大车厂PHEV研发动态分析

6.4.3充电式混合动力汽车的技术难点

6.5混合动力汽车技术研究

6.5.1混合动力汽车研发的关键技术分析

6.5.2混合动力汽车技术的创新性研究

6.5.3混合动力汽车整车控制策略研究

6.6混合动力车的发展策略及前景

6.6.1中国混合动力汽车产业的发展建议

6.6.2中国混合动力汽车发展策略及建议

第七章 2017-2021年中国纯电动汽车发展状况分析

7.1世界纯电动汽车发展分析

7.2中国纯电动汽车发展分析

7.2.1中国纯电动汽车的发展历程

7.2.2中国纯电动汽车技术走向成熟

7.2.3中国纯电动汽车企业产业化概况

7.2.4中国纯电动乘用车技术标准将出台

7.3中国发展纯电动汽车SWOT分析

7.3.1中国发展纯电动汽车的机会分析

7.3.2中国发展纯电动汽车的优势分析

7.3.3中国发展纯电动汽车的威胁分析

7.3.4中国发展纯电动汽车的劣势分析

7.4纯电动汽车的技术发展动态

7.4.1纯电动汽车锂电池技术

7.4.2纯电动汽车超快充电技术

7.4.3电池与电容相结合技术

7.4.4纯电动汽车电动轮技术

7.4.5纯电动汽车其他技术

第八章 2017-2021年中国燃料电池汽车发展状况分析

8.1世界燃料电池汽车的发展分析

8.1.1燃料电池电动汽车动力系统概况

8.1.2世界燃料电池汽车技术发展状况

8.1.3日本大力发展燃料电池汽车产业

8.1.4美国加州燃料电池示范项目

8.2中国燃料电池汽车发展分析

8.2.1中国燃料电池汽车发展概况

8.2.2中国燃料电池汽车的发展现状

8.2.3中国燃料电池汽车研发与进展

8.2.4中国燃料电池汽车的发展机遇

8.2.5中国重点发展燃料电池公共汽车

8.3燃料电池汽车商业化分析

8.3.1燃料电池汽车商业化应用的主要障碍

8.3.2推动燃料电池商业化进程的主要因素

8.3.3世界燃料电池汽车商业化进程的规划

8.3.4中国燃料电池汽车探寻商业化出路

8.4燃料电池汽车发展前景

8.4.1燃料电池汽车是新能源汽车发展目标

8.4.2燃料电池汽车的商业化应用前景分析

8.4.3燃料电池汽车商业化进程判断与分析

第九章 2017-2021年中国主要省区电动汽车发展分析

9.1北京电动汽车发展状况

9.1.1 2021年北京奥运建设电动汽车充电站

9.1.2北京建成国际领先电动汽车研发中心

9.1.3北京市将继续扩大纯电动车应用规模

9.2天津电动汽车发展状况

9.3上海电动汽车发展状况

9.4江苏电动汽车发展状况

9.5浙江电动汽车发展状况

9.6广东电动汽车发展状况

第十章 2017-2021年中国电动汽车电池市场状况分析

10.1电动车用镍氢电池

10.1.1镍氢动力电池的相关概述

10.1.2全球镍氢动力电池持续稳定增长

10.1.3国外镍氢动力电池主要企业概况

10.1.4中国镍氢电池主要竞争企业概况

10.1.5电动车对镍氢电池需求预测分析

10.2电动车用磷酸铁锂电池

10.3电动车用燃料电池

第十一章 中国主要电动车企业分析

11.1上海汽车集团股份有限公司

11.1.1企业发展简况分析

11.1.2企业经营情况分析

11.1.3企业经营优劣势分析

11.2中国第一汽车集团有限公司

11.2.1企业发展简况分析

11.2.2企业经营情况分析

11.2.3企业经营优劣势分析

11.3长沙市比亚迪汽车有限公司

11.3.1企业发展简况分析

11.3.2企业经营情况分析

11.3.3企业经营优劣势分析

11.4奇瑞新能源汽车股份有限公司

11.4.1企业发展简况分析

11.4.2企业经营情况分析

11.4.3企业经营优劣势分析

11.5重庆长安汽车股份有限公司

11.5.1企业发展简况分析

11.5.2企业经营情况分析

11.5.3企业经营优劣势分析

11.6东风电动车辆股份有限公司

11.6.1企业发展简况分析

11.6.2企业经营情况分析

11.6.3企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国电动车行业投资及发展前景分析（HJ YYY）

12.1新能源汽车发展前景

12.1.1全球新能源汽车产业化的预测

12.1.2中国新能源汽车产业发展展望

12.2电动汽车发展前景分析

12.2.1电动汽车有望成为新的经济增长点

12.2.2电动汽车成世界各国汽车业发展所趋

12.2.3中国电动汽车发展与应用前景广阔

12.3电动汽车行业投资风险

12.3.1产业政策风险

12.3.2市场风险分析

12.3.3技术风险分析

12.3.4资源风险分析

12.4电动汽车行业投资机会

图表目录：

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表：2017-2021年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表：2017-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2017-2021年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：2017-2021年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表：2017-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/829154.html>