

2016-2022年中国高压电瓷产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国高压电瓷产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国电瓷产业整体运行态势分析 1

第一节 中国电瓷产业动态分析 1

- 一、第五届上海国际工业陶瓷展览会聚焦 1
- 二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风 5
- 三、“中国驰名商标”为“鸽牌”奠定发展基石 5
- 四、鸽牌电瓷公司通过国网资质审核 8
- 五、中国检验认证集团来醴考察设立电瓷电器国家级检测中心 8
- 六、年总产量超 4.5 亿元 闽最大电瓷企业在闽清动建 9

第二节 2015 年中国电瓷产业运行总况 10

- 一、中国电瓷创新发展 10
- 二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析 11
- 三、中国电瓷自主品牌建设分析 11
- 四、电工陶瓷技术 13

第三节 2015 年中国电瓷区域发展分析 15

- 一、芦溪电瓷 15
 - 1、芦溪电瓷产业成经济支柱 15
 - 2、芦溪县被列为“国家电瓷产业化基地” 16
- 二、株洲醴陵 16
- 三、强强联手做大苏州电瓷业 19
- 四、大连电瓷“亮”在印度市场 20

第二章 2015 年中国高压电瓷行业市场发展环境分析 21

第一节 国内高压电瓷经济环境分析 21

- 一、GDP 历史变动轨迹分析 21 2015 年我国 GDP 走势图

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

- 三、2016 年中国经济发展预测分析 30

第二节 中国高压电瓷行业政策环境分析 32

第三章 2013-2015 年中国高压电瓷制造行业数据监测分析 36

第一节 2013-2015年中国高压电瓷行业总体数据分析 36

一、2013年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 36

二、2014年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 38

三、2015年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 39

第二节 2013-2015年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 41

一、2013年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 41

二、2014年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 42

三、2015年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 42

第三节 2013-2015年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 42

一、2013年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 42

二、2014年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 43

三、2015年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 43

第四章 中国高压陶瓷市场深度分析 45

第一节 2015年中国电工陶瓷整体市场分析 45

一、总量规模 45 我国电工陶瓷市场规模预测图(单位：亿元，%)

二、增长速度 45

三、各季度市场情况 46

第二节 2015年中国电工陶瓷市场现状综述 46

一、电工陶瓷市场供需形势 46

二、电工陶瓷市场亮点聚焦 48

第三节 2015年中国电工陶瓷区域市场分析 48

第四节 2015年中国电工陶瓷市场结构分析 49

一、产品市场结构 49

二、品牌市场结构 49

三、区域市场结构 50

四、渠道市场结构 50

第五章 中国高压电瓷市场竞争格局分析 52

第一节 2015年中国高压电瓷竞争背景 52

一、陶瓷行业酝酿大洗牌 52

二、国际巨头R.A.K进军中国高端市场 52

三、无序竞争困扰陶瓷产业发展 53

第二节 2015年中国高压电瓷竞争动态分析 54

一、高压电瓷企业竞争与并购 54

二、高压电瓷品牌竞争测评 55

三、高压电瓷竞争力研究 57

第三节 2015年中国高压电瓷行业集中度分析 58

一、市场集中度分析 58

二、生产企业的集中分布 59

第四节 2015年中国高压电瓷业营销策略分析 59

一、陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销 59

二、陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式 61

三、陶瓷业尝试色彩营销 62

四、电工陶瓷企业如何抉择营销策略 64

第六章 中国高压电瓷重点生产企业分析 68

第一节 沈阳环球高压电瓷电器有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 70

第二节 河南省长新工贸有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第三节 景德镇华电高压电瓷有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第四节 唐山高压电瓷有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标分析 77
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 79
- 六、企业成长能力分析 79

第五节 山东高亚绝缘子科技有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 82

第六节 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 85

第七节 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业成长能力分析 88

第八节 闽清麦王电瓷电器有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 90
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90

第九节 江西省星海电瓷制造有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 93

第十节 景德镇西马克电瓷有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第七章 中国高压电瓷原料市场分析 97

第一节 铝矾土 97

第二节 高岭土 99

第三节 长石 103

第四节 其它 106

- 一、陶瓷颜料 106
 - 1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先 106
 - 2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种 106
- 二、陶瓷釉料 107
 - 1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 107
 - 2、釉料企业应对出口退税 110
 - 3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向 112

第八章 中国碳化硅市场分析 114

第一节 2015年世界碳化硅市场现状分析 114

- 一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况 114
- 二、美国碳化硅需求疲软 119
- 三、欧洲碳化硅市场分析 120
- 四、澳洲碳化硅需求大幅下降 121

第二节 2015年中国碳化硅产业总体分析 121

- 一、碳化硅产量分析 121
- 二、碳化硅市场需求分析 124
- 三、影响碳化硅产业需求的因素分析 130
- 第三节 2015年中国碳化硅生产方法 131
 - 一、碳化硅生产原料 131
 - 二、碳化硅液相烧结技术 133
 - 三、碳化硅粉末制备工艺 133
 - 四、不同碳化硅工业生产方法对比 134

第九章 2016-2022年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析 136

第一节 2016-2022年中国陶瓷行业发展趋势预测 136

- 一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势 136
- 二、三大系列地砖横扫主流市场 137
- 三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势 138
- 四、五年内陶瓷市场走势分析 141

第二节 2016-2022年国际电工陶瓷市场前景分析 141

- 一、国际电工陶瓷产业发展前景 141
- 二、国际电工陶瓷市场的发展预测 142

第三节 2016-2022年中国高压电瓷市场的发展前景 143

- 一、市场规模预测分析 143
- 二、市场结构预测分析 143
- 三、中国电工陶瓷资源配置的前景 144

第四节 2016-2022年中国高压电瓷行业竞争趋势分析 145

第五节 2016-2022年中国高压电瓷产业发展战略分析 146

- 一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值 146
- 二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析 147
- 三、电工陶瓷产业发展中的“四大要素” 151
- 四、电工陶瓷企业应和环境共同进步 153

第十章 2016-2022年中国高压电瓷行业投资商机与风险分析 155

第一节 2015年中国高压电瓷投资概况 155

- 一、高压电瓷投资环境分析 155
- 二、高压电瓷与在建项目分析 156

第二节 2016-2022年中国高压电瓷行业投资机会分析 157

- 一、电瓷市场投资热点 157

二、高压电瓷区域市场投资潜力 157

第三节 2016-2022年中国高压电瓷行业投资风险分析 158

一、宏观调控政策风险 158

二、市场竞争风险 158

三、市场运营机制风险 159

图表目录：

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场规模统计

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场增长速度统计

图表：2015年我国电工陶瓷行业市场销售分季度

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场产量统计

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场消费量统计

图表：2016-2022年中国电工陶瓷区域销售市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国电工陶瓷行业市场产品结构

图表：2015年中国电工陶瓷行业品牌市场结构

图表：2015年中国电工陶瓷行业区域市场结构

图表：2015年中国电工陶瓷行业渠道市场结构

图表：我国十大知名高压电瓷公司介绍

图表：2013中国高压电瓷市场集中度

图表：2015年我国高压电瓷企业地区分布

图表：2015年氧化铝产量数据分析（单位：吨）

图表：全球高岭土的探明储量统计

图表：2011-2015年全球高岭土产量统计：千吨

图表：2011-2015年全球高岭土消费量：千吨

图表：2011-2015年全球高岭土市场规模：亿美元

图表：2015年全球高岭土消费区域分布：千吨；%

图表：2012-2015年中国高岭土产量分析（单位：万吨）

图表：2011-2015年中国高岭土市场规模及预测分析（单位：万吨）

图表：2015年全球部分国家长石储量统计（单位：千吨）

图表：2016-2022年全球长石产量统计（单位：千吨）

图表：2011-2015年中国长石产量分析（单位：千吨）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189164.html>