

2018-2024年中国鲜鸡肉市场全景评估及发展趋势 研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国鲜鸡肉市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一节2017年中国鲜鸡肉产业发展综述

二、世界主要鲜鸡肉生产及贸易分析

第二节世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析 一、美国 二、俄罗斯 三、日本 四、泰国

第三节2018-2024年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

第二章2017年中国鲜鸡肉市场发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节2017年中国鲜鸡肉产业政策分析

一、中国鲜鸡肉行业“十三五”发展规划

二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策

三、中国鲜鸡肉税收政策

四、中国鲜鸡肉投资政策

第三节2017年中国鲜鸡肉产业发展社会环境分析

第三章2017年中国鲜鸡肉产业运行动态分析

第一节2017年中国鲜鸡肉产业发展综述

一、鲜鸡肉产业特点分析

二、鲜鸡肉价格分析

三、鲜鸡肉生产情况分析

第二节2017年中国鲜鸡肉产业运行动态分析

一、鲜鸡肉市场需求分析

二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点

三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析

第三节2017年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析

第四章2017年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视

第一节2017年中国鲜鸡肉主要地区生产分析

第二节2017年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析

一、广东地区

二、广西地区

三、海南地区

四、安徽地区

五、重庆地区

六、江苏地区

七、上海地区

第三节2017年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析

第四节2017年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策

第五章2017年中国鲜鸡肉市场进出口贸易分析

第一节鲜鸡肉分类进口情况对比分析

第二节2017年家鸡产品出、进口均增加，保持贸易顺差分析

一、鲜鸡肉及杂碎出口减少，进口增加

二、加工家鸡出口增加

三、活家鸡出口减少，种鸡进口减少

第三节2018-2024年中国鲜鸡肉进出口总体发展趋势预测

第六章2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口数据统计情况

第一节2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎出口统计

第二节2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口统计

第三节2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口价格对比

第四节中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口主要来源地及出口目的地

第五节中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口省市分析

第七章2017年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析	第一节2017年中国鲜鸡肉竞争现状分析
一、中外鲜鸡肉竞争分析	二、鲜鸡肉价格竞争分析
	三、鲜鸡肉品牌竞争分析
第二节2017年中国鲜鸡肉产业集中度分析	一、鲜鸡肉市场集中度分析
二、鲜鸡肉区域集中度分析	第三节2017年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析
第八章2017年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析	
第一节河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司	一、公司基本概述
	二、公司经营情况分析
三、公司发展战略分析	第二节临沂新程金锣肉制品有限公司
	一、公司基本概述
二、公司经营情况分析	三、公司发展战略分析
第三节河南汇通集团肉食品股份有限公司	
一、公司基本概述	二、公司经营情况分析
	三、公司发展战略分析
第四节南京雨润食品有限公司	一、公司基本概述
	二、公司经营情况分析
三、公司发展战略分析	第五节秦皇岛正大有限公司
	一、公司基本概述
二、公司经营情况分析	三、公司发展战略分析
第六节大成食品（大连）有限公司	
一、公司基本概述	二、公司经营情况分析
	三、公司发展战略分析
第七节广东双汇温氏食品有限公司	一、公司基本概述
	二、公司经营情况分析
三、公司发展战略分析	第八节四川省福润肉类食品有限公司
	一、公司基本概述
二、公司经营情况分析	三、公司发展战略分析
第九节山东新昌肉食有限责任公司	
一、公司基本概述	二、公司经营情况分析
	三、公司发展战略分析
第十节北京大发正大有限公司	一、公司基本概述
	二、公司经营情况分析
三、公司发展战略分析	第九章2017年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析
第一节养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响	一、养殖行业整体发展状况分析
	二、环养殖供给状况分析
	三、养殖需求状况分析
四、2018-2024年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望	
第二节屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响	一、屠宰加工业整体发展状况分析
	二、屠宰加工业供给状况分析
	三、屠宰加工业需求状况分析
四、2018-2024年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望	
第三节零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响	一、零售业整体发展状况分析
	二、零售业供给状况分析
	三、零售业需求状况分析
四、2018-2024年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望	
第十章2018-2024年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析	
第一节2018-2024年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析	一、鲜鸡肉生产布局的调整
	二、现代鲜鸡肉加工企业的发展
	三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步
第二节2018-2024年中国鲜鸡肉行业市场预测分析	一、鲜鸡肉市场供给预测分析
	二、鲜鸡肉需求预测分析
	三、鲜鸡肉进出口预测分析
第三节2018-2024年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析	
第十一章2018-2024年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析	

第一节2018-2024年中国鲜鸡肉行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国鲜鸡肉行业投资机会分析

一、鲜鸡肉投资潜力分析

二、鲜鸡肉投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国鲜鸡肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析 二、政策风险分析 三、其它风险分析 第四节专家投资建议

图表目录：部分

图表2011-2017年美国鸡肉平均月批发价

图表2011-2017年中国家禽产品贸易额

图表鸡肉消费量较高的地区

图表鸡肉消费量较低的地区

图表2011-2017年全国西装鸡和活鸡价格

图表2011-2017年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口量增长趋势图

图表2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎出口统计

图表2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口统计

图表2014-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口价格对比

图表中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口主要来源地及出口目的地

图表中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口省市分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349168.html>