

2018-2024年中国电器设备市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电器设备市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电气设备主要集中在85与84HS二位码目录下，我们对这两个目录的四位码进行进一步梳理，并剔除其他行业商品，美国2017年从中国进口电气设备218亿美元，其中，输变电设备占比73%（主要是变压器和电缆103亿美元），2017年美国从中国进口输变电设备金额为159亿美元；发电设备占比17%（主要是发电机和电动机），2017年美国从中国进口发电设备金额为37.3亿美元；蓄电池占比10%，2017年美国从中国进口蓄电池金额为21.4亿美元。

2018-2020年我国配网投资仍有万亿空间、年均投资3733亿元，同比市场预期的年均3000亿元投资仍有24%以上增速。2015年国网配网投资约2271亿元，南网配网投资342亿元，两大电网公司总共投资2600亿元，略低于之前规划的3000亿元，我们认为主要是《行动计划》是当年7月发布的，因此实际投资相对于国网南网年初制定的建设采购计划有所滞后；

2016年国网配网投资约2737亿元，南网配网投资500亿元，两大电网公司总共投资3200亿元，主要是《行动计划》等政策指引带来的配网投资热潮，2017年我们保守预计与2015年持平，根据《行动计划》要求的2016-2020年累计1.7万亿元投资，因此2018-2020年三年时间累计投资仍有1.12万亿元空间，年均3733亿元，同比市场预期的3000亿元配网投资将有24%以上增速。随着2018年增量配网要实现试点项目地级以上城市全覆盖，配网有望进入十三五收官投资热潮。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电器设备行业相关基础概述

1.1电器设备的定义及分类

1.1.1电器设备的界定

1.1.2电器设备产品特性

1.1.3电器设备分类

1.2电器设备行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3 电器设备行业研究机构

1.3.1 电器设备行业介绍

1.3.2 电器设备行业研究优势

1.3.3 电器设备行业研究范围

第二章 2015-2017年中国电器设备行业市场发展环境分析

2.1 中国电器设备行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国电器设备行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国电器设备行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国电器设备行业技术环境分析

2.4.1 电器设备生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国电器设备行业上、下游产业链分析

3.1电器设备行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2电器设备行业产业链

3.2电器设备行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1电器设备原材料产业发展现状

3.2.2电器设备原材料产业供给分析

3.2.3电器设备原材料供给价格分析

3.2.4电器设备原材料供给区域分布

3.3电器设备行业下游-经销商情况分析

3.3.1电器设备经销商发展现状

3.3.2电器设备经销商规模情况

3.3.3电器设备经销商区域分布

3.4电器设备行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均电器设备消费情况

3.4.2电器设备消费者地域分布情况

3.4.3电器设备消费者品牌忠诚度分析

第四章国际电器设备行业市场发展分析

4.12015-2017年国际电器设备行业发展现状

4.1.1国际电器设备行业发展现状

4.1.2国际电器设备行业发展规模

4.1.3国际电器设备主要技术水平

4.22015-2017年国际电器设备市场需求研究

4.2.1国际电器设备市场需求特点

4.2.2国际电器设备市场需求结构

4.2.3国际电器设备市场需求规模

4.32015-2017年国际区域电器设备行业研究

4.3.1欧洲电器设备市场

1、欧洲电器设备市场现状分析

2、欧洲电器设备市场规模分析

3、欧洲电器设备市场趋势预测

4.3.2美国电器设备市场

1、美国电器设备市场现状分析

2、美国电器设备市场规模分析

3、美国电器设备市场趋势预测

4.3.3日韩电器设备市场

1、日韩电器设备市场现状分析

2、日韩电器设备市场规模分析

3、日韩电器设备市场趋势预测

4.4国际电器设备著名品牌分析

4.52018-2024年国际电器设备行业发展展望

4.5.1国际电器设备行业发展趋势

4.5.2国际电器设备行业规模预测

4.5.3国际电器设备行业发展机会

第五章2015-2017年中国电器设备行业发展概述

5.1中国电器设备行业发展状况分析

5.1.1中国电器设备行业发展阶段

5.1.2中国电器设备行业发展总体概况

5.1.3中国电器设备行业发展特点分析

1、中国电器设备市场规模快速增长

2、中国电器设备行业消费升级发展

3、中国电器设备行业健康化发展

5.22015-2017年电器设备行业发展现状

5.2.12015-2017年中国电器设备行业发展热点

5.2.22015-2017年中国电器设备行业发展现状

5.2.32015-2017年中国电器设备企业发展分析

5.3电器设备行业替代品及互补产品分析

5.3.1电器设备行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对电器设备行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2电器设备行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对电器设备行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国电器设备行业细分市场分析

5.5电器设备行业渠道与行业品牌分析

5.5.1电器设备行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2电器设备行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端电器设备市场

5.6中国电器设备行业发展问题及对策建议

5.6.1中国电器设备行业发展制约因素

5.6.2中国电器设备行业存在问题分析

5.6.3中国电器设备行业发展对策建议

第六章中国电器设备行业运行指标分析及预测

6.1中国电器设备行业企业数量分析

6.1.12015-2017年中国电器设备行业企业数量情况

6.1.22015-2017年中国电器设备行业企业竞争结构

6.22015-2017年中国电器设备行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国电器设备行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2017年中国电器设备行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国电器设备行业市场规模预测

6.42015-2017年中国电器设备区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国电器设备行业市场供需分析及预测

6.5.1中国电器设备行业市场供给分析

- 1、2015-2017年中国电器设备行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国电器设备行业供给规模预测

6.5.2中国电器设备行业市场需求分析

- 1、2015-2017年中国电器设备行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国电器设备行业需求规模预测

6.62015-2017年中国电器设备行业产品价格分析

- 6.6.12015-2017年中国电器设备行业产品价格回顾
- 6.6.22015-2017年中国电器设备产品当前市场价格统计分析
- 6.6.32015-2017年中国电器设备产品价格影响因素分析
- 6.6.42018-2024年中国电器设备产品价格预测

6.7电器设备行业进出口分析

6.7.1出口分析

美国从中国进口商品主要以有线电话、电报机、数据处理设备、监视器、投影仪为主。 据联合国商品贸易统计数据库（由联合国统计署创建，是目前全球最大、最权威的国际商品贸易数据型资源库），2017年美国从中国进口金额超过5000亿美元商品，其中电气设备和机械设备占比约50%； 但联合国统计署对电气设备与机械设备的行业划分包含通信、电子、汽车等等制造业，与A股行业划分差异较大，我们对85和84二位码目录下的四位码目录进一步梳理发现主要是以有线电话、电报机、数据处理设备、监视器、投影仪为主。 2017年美国从中国进口商品主要是以有线电话、电报机、数据处理设备、监视器、投影仪为主

HS二位码	行业简称	2017年美国从中国进口金额(亿美元)	占从中国进口的比重(%)	占美国进口总额的比重(%)	占美国从全球进口该商品的比重(%)
85	电机、电气设备及其零件	1500 . 29	28 . 51	6 . 30	42 . 05
84	机器、机械器具及其零件	1124 . 02	21 . 36	4 . 67	32 . 20
94	家具、寝具、灯具等	348 . 34	6 . 62	1 . 45	51 . 81
95	玩具、游戏品、运动用品	267 . 49	5 . 08	1 . 11	81 . 73
39	塑料及其制品	175 . 72	3 . 34	0 . 73	32 . 02
87	车辆及其零部件	155 . 70	2 . 96	0 . 65	5 . 29
61	针织服装及衣着附件	148 . 91	2 . 83	0 . 62	32 . 52
64	鞋靴等及其零件	148 . 40	2 . 82	0 . 62	55 . 74
62	非针织服装及衣着附件	135 . 16	2 . 57	0 . 56	35 . 72
73	钢铁及其制品	123 . 99	2 . 36	0 . 51	31 . 70
90	光学、计量、医疗等精密仪器及设备	123 . 15	2 . 34	0 . 51	14 . 29
63	碎织物	84 . 40	1 . 60	0 . 35	54 . 60
29	有机化学品	80 . 46	1 . 53	0 . 33	17 . 46
42	皮革及其制品等	77 . 28	1 . 47	0 . 32	57 . 24
99	杂项	62 . 10	1 . 18	0 . 26	6 . 80
83	贱金属杂项制品	52 . 91	1 . 01	0 . 22	43 . 60
44	木及木制品	42 . 77	0 . 81	0 . 18	20 . 20
	其他				
	其他行业汇总	610 . 43	11 . 60	2 . 53	-
	合计	5261 . 52	100 . 00	21 . 92	-

数据来源：公开资料整理

- 1、2015-2017年电器设备出口总况分析
- 2、2015-2017年电器设备出口量及增长情况
- 3、2015-2017年电器设备细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2015-2017年电器设备进口总况分析
- 2、2015-2017年电器设备进口量及增长情况
- 3、2015-2017年电器设备细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+电器设备行业发展现状及前景

7.1互联网给电器设备行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代电器设备行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给电器设备行业带来的机遇分析
- 7.1.3互联网给电器设备行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+电器设备行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+电器设备行业营销模式变革分析
- 7.1.6互联网+电器设备行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+电器设备行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+电器设备行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+电器设备行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+电器设备行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+电器设备行业投资业务布局
- 7.2.2电器设备行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+电器设备行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+电器设备行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+电器设备行业参与者结构
 - 2、中国互联网+电器设备行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+电器设备行业市场占有率

7.2.5中国电器设备企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+电器设备行业市场前景分析

7.3.1中国互联网+电器设备行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+电器设备行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+电器设备行业市场发展趋势分析

第八章中国电器设备行业消费市场调查

8.1电器设备市场消费需求分析

8.1.1电器设备市场的消费需求变化

8.1.2电器设备行业的需求情况分析

8.1.3电器设备品牌市场消费需求分析

8.2电器设备消费市场状况分析

8.2.1电器设备行业消费特点

8.2.2电器设备行业消费结构分析

8.2.3电器设备行业消费的市场变化

8.2.4电器设备市场的消费方向

8.3电器设备行业产品的品牌市场调查

第九章中国电器设备行业市场竞争格局分析

9.1中国电器设备行业竞争格局分析

9.1.1电器设备行业区域分布格局

9.1.2电器设备行业企业规模格局

9.1.3电器设备行业企业性质格局

9.1.4电器设备国际竞争格局分析

1、国际电器设备品牌格局

2、国际电器设备区域格局

3、国际电器设备市场集中度分析

4、中国电器设备市场国产品牌占比分析

9.2中国电器设备行业竞争五力分析

9.2.1电器设备行业上游议价能力

9.2.2电器设备行业下游议价能力

9.2.3电器设备行业新进入者威胁

9.2.4电器设备行业替代产品威胁

9.2.5电器设备行业现有企业竞争

9.3中国电器设备行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 电器设备行业优势分析 (S)
- 9.3.2 电器设备行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 电器设备行业机会分析 (O)
- 9.3.4 电器设备行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国电器设备行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国电器设备行业竞争策略建议

第十章 电器设备行业领先企业竞争力分析

- 10.1 平高电气
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国西电
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 特变电工
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 国电南瑞
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 许继电气
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析

第十一章2018-2024年中国电器设备行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国电器设备行业市场发展潜力分析

11.1.1中国电器设备行业市场空间分析

11.1.2中国电器设备行业竞争格局变化

11.1.3中国电器设备行业互联网+前景

11.22018-2024年中国电器设备行业发展趋势分析

11.2.1中国电器设备行业品牌格局趋势

11.2.2中国电器设备行业渠道分布趋势

11.2.3中国电器设备行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国电器设备行业投资机会与建议

11.3.1中国电器设备行业投资前景展望

11.3.2中国电器设备行业投资机会分析

11.3.3中国电器设备行业投资建议

第十二章2018-2024年中国电器设备行业投资分析与风险规避

12.1中国电器设备行业关键成功要素分析

12.2中国电器设备行业投资壁垒分析

12.3中国电器设备行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国电器设备行业融资渠道与策略

12.4.1电器设备行业融资渠道分析

12.4.2电器设备行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国电器设备行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外电器设备行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外电器设备行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国电器设备行业商业模式探讨

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国电器设备行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2电器设备行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：电器设备行业特点

图表：电器设备行业生命周期

图表：电器设备行业产业链分析

图表：2015-2017年电器设备行业市场规模分析

图表：2018-2024年电器设备行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国电器设备行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国电器设备行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国电器设备行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国电器设备行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国电器设备行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国电器设备行业企业竞争结构

图表：2015-2017年电器设备行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国电器设备行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国电器设备行业产能预测

图表：2018-2024年中国电器设备行业消费量预测

图表：2018-2024年中国电器设备市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国电器设备行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359169.html>