

# 2020-2025年中国医疗机构行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医疗机构行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/519169.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国将医疗机构划分为城市医院、社区卫生服务中心、县级医院和乡镇卫生院，分别代表城市和农村的医疗服务体系。这种城乡二元化的划分，导致了城乡医疗服务水平的差异。虽然我国已经建立了覆盖城乡的基本医疗服务体系，覆盖面在95%以上，覆盖人数在13亿人以上，但我国基层医疗机构的费用占比仅为15%不到。进入新世纪以来，中国卫生事业加快发展，覆盖城乡的医疗卫生服务体系基本形成，疾病防治能力不断增强，医疗保障覆盖人口逐步扩大，人民群众健康水平显著提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗机构行业发展综述

#### 第一节 医疗机构行业定义及分类

##### 一、医疗机构定义

##### 二、医疗机构分类

##### 三、营利性与非营利性医疗机构区别

##### 四、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 中国医疗机构行业改革分析

##### 一、中国医疗体制现状分析

##### 二、中国医疗体制改革重点

##### 三、中国公立医院改革方向

#### 第三节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响

##### 一、总额预付制的背景

##### 二、总额预付制的利与弊

##### 三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响

##### 四、医疗费用支付方式的发展趋势

#### 第四节 新制度会计实施对医疗机构经济运行影响

##### 一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响

##### 二、新制度对医院财务状况的影响

##### 三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响

##### 四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响

## 第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 医疗机构管理法规

- 一、《医疗机构管理条例》
- 二、《医疗机构管理条例实施细则》
- 三、《医疗广告管理办法》
- 四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》

### 第二节 医疗卫生相关法规

- 一、《医疗事故处理条例》
- 二、《消毒管理办法》
- 三、《医疗废物管理条例》
- 四、《医疗废物管理行政处罚法》
- 五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》
- 六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》

### 第三节 行业相关发展规划

- 一、医学科技发展“十二五”规划
- 二、医药工业“十二五”发展规划
- 三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划

### 第四节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第五节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗机构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗机构产业发展对社会发展的影响

### 第六节 行业技术环境分析（T）

- 一、医疗技术分析
- 二、医疗技术发展水平
- 三、医疗技术发展趋势

## 第三章 国际医疗机构所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球医疗机构市场总体情况分析

- 一、全球医疗机构行业的发展特点
- 二、全球医疗机构市场结构
- 三、全球医疗机构行业发展分析

#### 四、全球医疗机构行业竞争格局

#### 五、国际重点医疗机构运营分析

##### 第二节 全球主要国家市场分析

###### 一、美国

###### 二、英国

###### 三、瑞士

###### 四、德国

###### 五、其他国家主要市场

#### 第四章 我国医疗机构所属行业运行现状分析

##### 第一节 我国医疗机构行业发展状况分析

###### 一、我国医疗机构行业发展阶段

###### 二、我国医疗机构行业发展总体概况

###### 三、我国医疗机构行业发展特点分析

###### 四、我国医疗机构行业商业模式分析

##### 第二节 医院信息化发展现状分析

###### 一、医院信息化发展概况

###### 二、医院信息系统发展现状

###### 三、医院远程医疗发展潜力

##### 第三节 医疗机构集团化发展分析

###### 一、医院集团化的积极影响

###### 二、医院集团运作模式

###### 三、医院集团联结方式

#### 第五章 我国医疗机构所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 医疗机构所属行业供给分析

###### 一、医疗机构数量统计

###### 二、医疗机构分布统计

###### 三、医疗机构床位统计

###### 四、医疗机构人员统计

##### 第二节 医疗机构所属行业运行分析

###### 一、医疗机构行业资产负债规模

###### 二、医疗机构行业收支和利润规模

###### 三、医疗机构行业运行效率分析

##### 第三节 中国医疗机构情况分析

- 一、我国医院病床使用率
- 二、我国医院平均住院日
- 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

#### 第四节 医疗机构所属行业服务分析

- 一、医疗机构行业门诊服务分析
- 二、医疗机构行业住院服务分析
- 三、医疗机构行业床位利用分析
- 四、医疗机构行业服务质量与效率

#### 第五节 我国医院医疗服务指标总体分析

- 一、院均总收入
- 二、院均总支出
- 三、门诊病人人次均医药费

### 第六章 中国医疗机构所属行业需求状况分析

#### 第一节 医疗费用支出分析

- 一、卫生费用总体支出分析
- 二、政府卫生支出分析
- 三、城乡居民医疗保健支出
- 四、就医人均医药费用支出

#### 第二节 居民健康水平调研分析

- 一、居民两周患病率
- 二、居民慢性病患者率
- 三、医院住院病人前十位疾病

#### 第三节 居民就医情况调研分析

- 一、出院病人疾病构成
- 二、居民两周就诊率
- 三、居民经常就诊单位及原因构成
- 四、居民距最近医疗机构距离及时间构成
- 五、居民医疗保障制度构成

### 第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测

#### 第一节 综合医院发展现状与前景

- 一、综合医院规模分析
- 二、综合医院运营分析
- 三、综合医院发展机遇与前景

## 第二节 中医医院发展现状与前景

- 一、中医医院规模分析
- 二、中医医院运营分析
- 三、中医医院发展机遇与前景

## 第三节 专科医院发展现状与前景

- 一、专科医院规模分析
- 二、专科医院运营分析
- 三、专科医院发展机遇与前景

## 第四节 肿瘤医院发展现状与前景

- 一、肿瘤医院规模分析
- 二、肿瘤医院运营分析
- 三、肿瘤医院发展前景

## 第五节 口腔医院发展现状与前景

- 一、口腔医院规模分析
- 二、口腔医院运营分析
- 三、口腔医院发展机遇与前景

## 第六节 眼科医院发展现状与前景

- 一、眼科医院规模分析
- 二、眼科医院运营分析
- 三、眼科医院发展机遇与前景

## 第七节 儿童医院发展现状与前景

- 一、儿童医院规模分析
- 二、儿童医院运营分析
- 三、儿童医院发展机遇与前景

## 第八节 妇产（科）医院发展现状与前景

- 一、妇产（科）医院规模分析
- 二、妇产（科）医院运营分析
- 三、妇产（科）医院发展机遇与前景

## 第九节 整形美容医院发展现状与前景

- 一、整形美容医院规模分析
- 二、整形美容医院运营分析
- 三、整形美容医院发展机遇与前景

## 第八章 其他重要医疗机构情况分析

### 第一节 基层医疗卫生机构

## 一、基层医疗机构资源统计

## 二、基层医疗机构服务情况

## 三、地区竞争状况分析

## 四、发展趋势测评

### 第二节 专业公共卫生机构

#### 一、数量规模

#### 二、分类机构诊疗人数及出院情况

#### 三、地区竞争状况分析

#### 四、发展趋势测评

## 第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析

### 第一节 医疗机构行业营销策略分析

#### 一、中国医疗机构营销概况

#### 二、医疗机构营销策略探讨

### 第二节 社会营销在医疗机构中的应用

#### 一、社会营销的定义

#### 二、医疗机构开展社会营销的意义

#### 三、医疗机构社会营销管理

#### 四、医疗机构社会营销注意的问题

### 第三节 中国医疗机构市场营销观念

#### 一、以医院为中心的服务观念

#### 二、以疾病为中心的服务观念

#### 三、以患者为中心的服务观念

## 第十章 2015-2019年医疗机构行业竞争形势分析

### 第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析

#### 一、供应方议价能力分析

#### 二、购买者议价能力分析

#### 三、新进入者威胁

#### 四、替代产品威胁

#### 五、同业竞争者的竞争程度

### 第二节 医疗机构行业内部竞争分析

#### 一、医疗机构内部竞争比较优势分析

#### 二、医疗机构内部竞争比较劣势分析

### 第三节 医疗机构行业并购分析



## 一、医疗机构并购驱动因素

## 二、医疗机构并购风险

## 三、医疗机构投资并购规模

## 四、医疗机构并购趋势

## 第四节 医疗机构行业竞争格局分析

### 一、国内外医疗机构竞争分析

### 二、我国医疗机构市场竞争分析

### 三、我国医疗机构市场集中度分析

## 第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析

### 第一节 中国医疗机构区域分布特征

#### 一、医疗机构数量区域分布

#### 二、医疗机构规模区域分布

#### 三、医疗机构效益区域分布

### 第二节 北京市医疗机构发展现状与前景

#### 一、北京市医疗机构发展环境

#### 二、北京市医疗机构行业地位

#### 三、北京市医疗机构运行现状

#### 四、北京市医疗机构竞争现状

#### 五、北京市医疗机构发展规划

#### 六、北京市医疗机构发展机遇

#### 七、北京市医疗机构发展前景

### 第三节 上海市医疗机构发展现状与前景

#### 一、上海市医疗机构发展环境

#### 二、上海市医疗机构行业地位

#### 三、上海市医疗机构运行现状

#### 四、上海市医疗机构竞争现状

#### 五、上海市医疗机构发展规划

#### 六、上海市医疗机构发展优势

#### 七、上海市医疗机构发展前景

### 第四节 广东省医疗机构发展现状与前景

#### 一、广东省医疗机构发展环境

#### 二、广东省医疗机构行业地位

#### 三、广东省医疗机构运行现状

#### 四、广东省医疗机构竞争现状

五、广东省医疗机构发展规划

六、广东省医疗机构发展优势

七、广东省医疗机构发展前景

第五节 福建省医疗机构发展现状与前景

一、福建省医疗机构发展环境

二、福建省医疗机构行业地位

三、福建省医疗机构运行现状

四、福建省医疗机构竞争现状

五、福建省医疗机构发展规划

六、福建省医疗机构发展优势

七、福建省医疗机构发展前景

第六节 浙江省医疗机构发展现状与前景

一、浙江省医疗机构发展环境

二、浙江省医疗机构行业地位

三、浙江省医疗机构运行现状

四、浙江省医疗机构竞争现状

五、浙江省医疗机构发展规划

六、浙江省医疗机构发展优势

七、浙江省医疗机构发展前景

第十二章 2015-2019年医疗机构行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗机构总体发展状况分析

一、医疗机构主要类型

二、医疗机构资本运作分析

三、医药卫生体制改革

四、医疗机构国际竞争力分析

第二节 中国领先医疗机构经营形势分析

一、北京协和医院

二、中国人民解放军总医院

三、首都医科大学附属北京地坛医院

四、北京大学第一医院

五、广东省中医院

第三节 我国领先医疗机构投资企业经营分析

一、华夏医疗集团有限公司

二、西电集团医院

三、上海瑞金医院集团

四、上海仁济医疗集团

五、南京市鼓楼医院集团

### 第十三章 医疗机构行业前景及投资价值

#### 第一节 医疗机构行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间医疗机构行业运行情况

二、“十二五”期间医疗机构行业发展成果

三、医疗机构行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2020-2025年医疗机构市场发展前景

一、2020-2025年医疗机构市场发展潜力

二、2020-2025年医疗机构市场发展前景展望

#### 第三节 2020-2025年医疗机构市场发展趋势预测

一、2020-2025年医疗机构行业发展趋势

二、2020-2025年医疗机构市场规模预测

三、2020-2025年医疗机构行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2020-2025年中国医疗机构行业供需预测

一、2020-2025年中国医疗机构行业供给预测

二、2020-2025年中国医疗机构市场销量预测

三、2020-2025年中国医疗机构行业需求预测

四、2020-2025年中国医疗机构行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 第六节 医疗机构行业投资特性分析

一、医疗机构行业进入壁垒分析

二、医疗机构行业盈利因素分析

三、医疗机构行业盈利模式分析

#### 第七节 2020-2025年医疗机构行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

#### 第八节 2020-2025年医疗机构行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十四章 医疗机构行业投资机会与风险防范

### 第一节 医疗机构行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医疗机构行业投资现状分析

### 第二节 2020-2025年医疗机构行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2020-2025年医疗机构行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险及防范

### 第四节 中国医疗机构行业投资建议

- 一、医疗机构行业未来发展方向
- 二、医疗机构行业主要投资建议

## 第十五章 中国医疗机构行业投融资分析

### 第一节 医疗机构行业投资分析

- 一、医疗机构建设规模分析
- 二、医疗机构投资规模分析
- 三、医疗机构投资主体构成
- 四、医疗机构投资资金来源
- 五、医疗机构投资项目建设
- 六、医疗机构新建、扩建和改建投资

### 第二节 民营资本投资医疗机构的形式

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院

二、申办中外合资股份制营利性医院

三、独资买断停办的国有企业医院

四、采用委托经营的方式

### 第三节 医疗机构行业融资分析

一、医疗机构融资现状

二、医疗机构融资模式

三、医疗机构融资障碍

四、医疗机构融资对策

### 第四节 医疗机构行业投融资前景

一、医疗机构投资前景分析

二、医疗机构投资机会

三、医疗机构投资风险

四、医疗机构融资前景分析

## 第十六章 中国医疗机构行业授信风险分析

### 第一节 行业产业链风险分析

一、药品降价风险提示

二、对医疗器械行业依赖风险提示

三、消费者风险分析及提示

四、上游行业向医疗机构延伸风险提示

### 第二节 行业授信机会及建议

一、总体授信机会及建议

二、子行业授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

四、分企业类型授信机会及建议

### 第三节 产业链授信机会及建议

一、医药行业授信机会及建议

二、医疗器械行业授信机会及建议

三、健康管理服务行业授信机会及建议

## 第十七章 医疗机构行业发展战略研究

### 第一节 医疗机构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考

#### 一、医疗机构品牌的重要性

#### 二、医疗机构实施品牌战略的意义

#### 三、医疗机构企业品牌的现状分析

#### 四、我国医疗机构企业的品牌战略

#### 五、医疗机构品牌战略管理的策略

### 第三节 医疗机构经营策略分析

#### 一、医疗机构市场细分策略

#### 二、医疗机构市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、医疗机构新产品差异化战略

### 第四节 医疗机构行业投资战略研究

#### 一、2019年医疗机构行业投资战略

#### 二、2020-2025年医疗机构行业投资战略

#### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及发展建议

### 第一节 医疗机构行业研究结论及建议

### 第二节 医疗机构细分行业研究结论及建议

#### 一、医院发展建议与投资结论

#### 二、基层医疗机构的投资建议

### 第三节 医疗机构行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2019年美国政府支出明细

图表：看病难、看病贵背景下，我国社会资本办医有望加速发展

图表：2015-2019年全国医疗卫生机构数

图表：2019年各地区医疗卫生机构数

图表：2015-2019年全国医疗卫生机构数

图表：2015-2019年全国医疗卫生机构数

图表：通策医疗投资股份有限公司资产负债表

图表：爱尔眼科医院集团资产负债表

图表：通策医疗投资股份有限公司利润表

图表：爱尔眼科医院集团利润表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519169.html>