

# 2017-2022年中国奶酪行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国奶酪行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶酪（cheese），又名奶酪、乳酪，是奶类原料经浓缩、发酵而成的奶制品，有酸、甜、咸等丰富的口味、形式多样。奶酪制作的乳源包括家牛、水牛、家山羊或绵羊等，以牛奶为主，它基本上排除了牛奶中大量的水分，保留了其中营养价值极高的精华部分，富含蛋白质、脂质、钙、磷等人体所需的营养素。制作 1kg 的奶酪大约需要 10~11kg 的牛奶，因而奶酪被誉为“奶黄金”。2015 年全球奶酪产量为 1879.7 万吨，同比增长 2%，总消费量为 1986.5 万吨，同比增长 1%，供求基本平衡，全球奶酪市场保持比较稳健的增长速度。

全球奶酪产量保持稳定增长

全球奶酪消费量持续增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶酪行业分析概述

#### 1.1 奶酪行业报告研究范围

##### 1.1.1 奶酪行业专业名词解释

##### 1.1.2 奶酪行业研究范围界定

##### 1.1.3 奶酪行业分析框架简介

##### 1.1.4 奶酪行业分析工具介绍

#### 1.2 奶酪行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构三.胜.介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 奶酪行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

#### 1.3.4 行业价值链分析

#### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

### 第二章 2014-2016年中国奶酪行业发展环境分析

#### 2.1 中国奶酪行业经济发展环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

##### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

##### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

##### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

#### 2.2 中国奶酪行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

##### 2.2.2 产业相关政策分析

##### 2.2.3 上下游产业政策影响

##### 2.2.4 进出口政策影响分析

#### 2.3 中国奶酪行业技术环境分析

##### 2.3.1 行业技术发展概况

##### 2.3.2 行业技术水平分析

##### 2.3.3 行业技术特点分析

##### 2.3.4 行业技术动态分析

### 第三章 中国奶酪行业运行现状分析

#### 3.1 中国奶酪行业发展状况分析

2015 年中国液态奶产量为 3880 万吨、消费量为 3917.5 万吨，二者相较 2014 年的增速几乎为0，根据 USDA 的估计，2016 年中国液态奶市场也只会以 2%的增速微弱复苏。目前一二线城市液态奶市场基本成熟，而随着人们对于奶制品的认识和需求的不断提高，快餐、西餐的发展培养了年轻一代对奶酪的接受程度，以及再制奶酪的改良口味打入了中国低龄儿童市场，现在奶酪作为一种高 端的营养丰富的产品在中国也逐渐兴起。由于目前中国绝大多数原奶都用于生产奶粉和液态奶，中国奶酪的消费目前仍然依靠进口，我们从中国奶酪进口数量进行分析：在 2007 年，中国奶酪进口数量很低，仅 1.3 万吨 的水平。2007 年中国人均 GDP 为 2230 美元，与 1984 年的韩国人均 GDP 水平相近，同样中国 在 2007 年之后，奶酪进口量开启了快速增长通道，2007 到 2015 期间的 CAGR 达到 25.38%，2015 年中国奶酪进口量约 7.56 万吨。

中国奶酪进口数量快速增长

2015 年中国奶酪进口国家主要为新西兰 48.66%，澳大利亚 20.21%、美国 15.42%，其中新西兰奶酪进口占据了进口市场的近半份额。但是从进口金额占比来看，新西兰、澳大利亚和美国进口奶酪的均价低于法国和意大利。目前中国奶酪进口量最大的是奶油奶酪（属于再制奶酪），主要用于烘焙行业，其次是澳大利亚和新西兰的车达奶酪（属于天然奶酪）。由于鲜奶制作奶酪成本高，很多中国企业会进口车达奶酪，再将其加工成再制奶酪出售。因此，现阶段，新西兰和澳大利亚是中国进口奶酪的最大来源地，而法国和意大利进口的奶酪属于价格更高但需求较小的高端奶酪。

2015 年中国从新西兰进口奶酪数量最多

2015 年中国从各国进口奶酪金额占比

根据 Euromonitor 的数据，中国近五年奶酪销售额高速增长，2010 年销售额为 11.5 亿，到 2015 年已经达到 35 亿的规模，年均复合增长率达到 24.93%，并预测今后五年中国奶酪销售额仍会以每年 15%-20%的速度快速增长，到 2020 年奶酪销售额会达到 82.89 亿元。

中国奶酪销售额及增速

3.1.1 中国奶酪行业发展阶段

3.1.2 中国奶酪行业发展总体概况

3.1.3 中国奶酪行业发展特点分析

3.2 2014-2016年奶酪行业发展现状

3.2.1 中国奶酪行业市场规模

3.2.2 中国奶酪行业发展分析

3.2.3 中国奶酪企业发展分析

3.3 2014-2016年奶酪市场情况分析

3.3.1 中国奶酪市场总体概况

3.3.2 中国奶酪产品市场发展分析

3.3.3 中国奶酪市场发展分析

第四章 中国奶酪行业市场供需指标分析

4.1 中国奶酪行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国奶酪企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国奶酪行业供给分析

4.1.3 中国奶酪行业区域供给分析

## 4.2 2014-2016年中国奶酪行业需求情况

### 4.2.1 中国奶酪行业需求市场

### 4.2.2 中国奶酪行业客户结构

### 4.2.3 中国奶酪行业需求的地区差异

## 4.3 中国奶酪市场应用及需求预测

### 4.3.1 中国奶酪应用市场总体需求分析

#### (1) 中国奶酪应用市场需求特征

#### (2) 中国奶酪应用市场需求总规模

### 4.3.2 2016-2020中国年奶酪行业领域需求量预测

#### (1) 2017-2022年中国奶酪行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2017-2022年中国奶酪行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国奶酪行业产业链指标分析

### 5.1 奶酪行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 奶酪行业产业链

### 5.2 中国奶酪行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国奶酪行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2014-2016年中国奶酪行业经济指标分析

### 6.1 2014-2016年中国奶酪行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国奶酪行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2014-2016年中国奶酪行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2014-2016年中国奶酪行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2014-2016年中国奶酪行业负债状况分析

### 6.2 2014-2016年中国奶酪行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2014-2016年中国奶酪行业销售收入分析

#### 6.2.2 2014-2016年中国奶酪行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2014-2016年中国奶酪行业利润增长情况

#### 6.2.4 2014-2016年中国奶酪行业亏损情况

### 6.3 2014-2016年中国奶酪行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2014-2016年中国奶酪行业销售成本情况

#### 6.3.2 2014-2016年中国奶酪行业销售费用情况

#### 6.3.3 2014-2016年中国奶酪行业管理费用情况

#### 6.3.4 2014-2016年中国奶酪行业财务费用情况

### 6.4 2014-2016年中国奶酪行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2014-2016年中国奶酪行业毛利率

#### 6.4.2 2014-2016年中国奶酪行业资产利润率

#### 6.4.3 2014-2016年中国奶酪行业销售利润率

#### 6.4.4 2014-2016年中国奶酪行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2016年中国奶酪行业进出口指标分析

### 7.1 中国奶酪行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国奶酪行业进出口综述

##### (1) 中国奶酪进出口的特点分析

##### (2) 中国奶酪进出口地区分布状况

##### (3) 中国奶酪进出口的贸易方式及经营企业分析

##### (4) 中国奶酪进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2 中国奶酪行业出口市场分析

##### (1) 2014-2016年行业出口整体情况

##### (2) 2014-2016年行业出口总额分析

##### (3) 2014-2016年行业出口结构分析

#### 7.1.3 中国奶酪行业进口市场分析

##### (1) 2014-2016年行业进口整体情况

##### (2) 2014-2016年行业进口总额分析

##### (3) 2014-2016年行业进口结构分析

### 7.2 中国奶酪进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1 中国奶酪进出口面临的挑战及对策

##### (1) 奶酪进出口面临的挑战

##### (2) 奶酪进出口策略分析

#### 7.2.2 中国奶酪行业进出口前景及建议

##### (1) 奶酪进口前景及建议

## （2）奶酪出口前景及建议

## 第八章 中国奶酪行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 奶酪区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区奶酪市场分析

##### （1）黑龙江省奶酪市场分析

##### （2）吉林省奶酪市场分析

##### （3）辽宁省奶酪市场分析

#### 8.2.2 华北地区奶酪市场分析

##### （1）北京市奶酪市场分析

##### （2）天津市奶酪市场分析

##### （3）河北省奶酪市场分析

##### （4）山西省奶酪市场分析

##### （5）内蒙古奶酪市场分析

#### 8.2.3 华东地区奶酪市场分析

##### （1）山东省奶酪市场分析

##### （2）上海市奶酪市场分析

##### （3）江苏省奶酪市场分析

##### （4）浙江省奶酪市场分析

##### （5）福建省奶酪市场分析

##### （6）安徽省奶酪市场分析

##### （7）江西省奶酪市场分析

#### 8.2.4 华南地区奶酪市场分析

##### （1）广东省奶酪市场分析

##### （2）广西省奶酪市场分析

##### （3）海南省奶酪市场分析

#### 8.2.5 华中地区奶酪市场分析

##### （1）湖北省奶酪市场分析

##### （2）湖南省奶酪市场分析

##### （3）河南省奶酪市场分析



#### 8.2.6 西南地区奶酪市场分析

- (1) 四川省奶酪市场分析
- (2) 云南省奶酪市场分析
- (3) 贵州省奶酪市场分析
- (4) 重庆市奶酪市场分析
- (5) 西藏自治区奶酪市场分析

#### 8.2.7 西北地区奶酪市场分析

- (1) 甘肃省奶酪市场分析
- (2) 新疆自治区奶酪市场分析
- (3) 陕西省奶酪市场分析
- (4) 青海省奶酪市场分析
- (5) 宁夏自治区奶酪市场分析

### 第九章 中国奶酪行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

#### 9.2 B公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

#### 9.3 C公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析

#### 9.4 D公司竞争力分析

##### 9.4.1 企业发展基本情况

##### 9.4.2 企业主要产品分析

##### 9.4.3 企业竞争优势分析

##### 9.4.4 企业经营状况分析

##### 9.4.5 企业最新发展动态

##### 9.4.6 企业发展战略分析

#### 9.5 E公司竞争力分析

##### 9.5.1 企业发展基本情况

##### 9.5.2 企业主要产品分析

##### 9.5.3 企业竞争优势分析

##### 9.5.4 企业经营状况分析

##### 9.5.5 企业最新发展动态

##### 9.5.6 企业发展战略分析

#### 9.6 F公司竞争力分析

##### 9.6.1 企业发展基本情况

##### 9.6.2 企业主要产品分析

##### 9.6.3 企业竞争优势分析

##### 9.6.4 企业经营状况分析

##### 9.6.5 企业最新发展动态

##### 9.6.6 企业发展战略分析

#### 9.7 G公司竞争力分析

##### 9.7.1 企业发展基本情况

##### 9.7.2 企业主要产品分析

##### 9.7.3 企业竞争优势分析

##### 9.7.4 企业经营状况分析

##### 9.7.5 企业最新发展动态

##### 9.7.6 企业发展战略分析

#### 9.8 H公司竞争力分析

##### 9.8.1 企业发展基本情况

##### 9.8.2 企业主要产品分析

##### 9.8.3 企业竞争优势分析

##### 9.8.4 企业经营状况分析

##### 9.8.5 企业最新发展动态

##### 9.8.6 企业发展战略分析

## 9.9 I公司竞争力分析

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业经营状况分析

### 9.9.5 企业最新发展动态

### 9.9.6 企业发展战略分析

## 9.10 J公司竞争力分析

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业经营状况分析

### 9.10.5 企业最新发展动态

### 9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2017-2022年中国奶酪行业投资与发展前景分析

### 10.1 奶酪行业投资特性分析

#### 10.1.1 奶酪行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 奶酪行业盈利模式分析

#### 10.1.3 奶酪行业盈利因素分析

### 10.2 中国奶酪行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 细分市场投资机会

#### 10.2.3 重点区域投资机会

### 10.3 2017-2022年中国奶酪行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国奶酪行业发展趋势分析

#### 10.3.2 未来中国奶酪行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国奶酪行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国奶酪行业“十三五”预测

## 第十一章 2017-2022年中国奶酪行业运行指标预测

### 11.1 2017-2022年中国奶酪行业整体规模预测

#### 11.1.1 2017-2022年中国奶酪行业企业数量预测

#### 11.1.2 2017-2022年中国奶酪行业市场规模预测

### 11.2 2017-2022年中国奶酪行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国奶酪行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国奶酪行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国奶酪行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国奶酪行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国奶酪行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国奶酪行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国奶酪行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国奶酪行业出口规模预测

## 第十二章 2017-2022年中国奶酪行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响奶酪行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响奶酪行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响奶酪行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响奶酪行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国奶酪行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国奶酪行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年奶酪行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年奶酪行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年奶酪行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年奶酪行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年奶酪行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年奶酪行业竞争风险预测

## 第十三章 2017-2022年中国奶酪行业投资发展策略

13.1 奶酪行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 奶酪行业营销策略分析及建议

13.2.1 奶酪行业营销模式

13.2.2 奶酪行业营销策略

13.3 奶酪行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 奶酪行业研究结论

### 14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：奶酪产业链分析

图表：奶酪行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国奶酪行业市场规模

图表：2014-2016年中国奶酪行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业资产分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业负债分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国奶酪进口数据

图表：2014-2016年中国奶酪出口数据

图表：2017-2022年中国奶酪行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289180.html>