

2017-2022年中国奶酪行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国奶酪行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/289180.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶酪（cheese），又名奶酪、乳酪，是奶类原料经浓缩、发酵而成的奶制品，有酸、甜、咸等丰富的口味、形式多样。奶酪制作的乳源包括家牛、水牛、家山羊或绵羊等，以牛奶为主，它基本上排除了牛奶中大量的水分，保留了其中营养价值极高的精华部分，富含蛋白质、脂质、钙、磷等人 体所需的营养素。制作 1kg 的奶酪大约需要 10~11kg 的牛奶，因而奶酪被誉为“奶黄金”。2015 年全球奶酪产量为 1879.7 万吨，同比增长 2%，总消费量为 1986.5 万吨，同比增长 1%，供求基本平衡，全球奶酪市场保持比较稳健的增长速度。

全球奶酪产量保持稳定增长

全球奶酪消费量持续增长

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪行业分析概述

1.1 奶酪行业报告研究范围

1.1.1 奶酪行业专业名词解释

1.1.2 奶酪行业研究范围界定

1.1.3 奶酪行业分析框架简介

1.1.4 奶酪行业分析工具介绍

1.2 奶酪行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构三.胜.介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 奶酪行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国奶酪行业发展环境分析

2.1 中国奶酪行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国奶酪行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国奶酪行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国奶酪行业运行现状分析

3.1 中国奶酪行业发展状况分析

2015 年中国液态奶产量为 3880 万吨、消费量为 3917.5 万吨，二者相较 2014 年的增速几乎为0，根据 USDA 的估计，2016 年中国液态奶市场也只会以 2%的增速微弱复苏。目前一二线城市液态奶市场基本成熟，而随着人们对于奶制品的认识和需求的不断提高，快餐、西餐的发展培养了年轻一代对奶酪的接受程度，以及再制奶酪的改良口味打入了中国低龄儿童市场，现在奶酪作为一种高 端的营养丰富的产品在中国也逐渐兴起。由于目前中国绝大多数原奶都用于生产奶粉和液态奶，中国奶酪的消费目前仍然

依靠进口，我们从中国奶酪进口数量进行分析：在 2007 年，中国奶酪进口数量很低，仅 1.3 万吨 的水平。2007 年中国人均 GDP 为 2230 美元，与 1984 年的韩国人均 GDP 水平相近，同样中国 在 2007 年之后，奶酪进口量开启了快速增长通道，2007 到 2015 期间的 CAGR 达到 25.38%，2015 年中国奶酪进口量约 7.56 万吨。

中国奶酪进口数量快速增长

2015 年中国奶酪进口国家主要为新西兰 48.66%，澳大利亚 20.21%、美国 15.42%，其中新西兰奶酪进口占据了进口市场的近半份额。但是从进口金额占比来看，新西兰、澳大利亚和美国进口奶酪的均价低于法国和意大利。目前中国奶酪进口量最大的是奶油奶酪（属于再制奶酪），主要用于烘培行业，其次是澳大利亚和新西兰的车达奶酪（属于天然奶酪）。由于鲜奶制作奶酪成本高，很多中国企业会进口车达奶酪，再将其加工成再制奶酪出售。因此，现阶段，新西兰和澳大利亚是中国进口奶酪的最大来源地，而法国和意大利进口的奶酪属于价格更高但需求较小的高端奶酪。

2015 年中国从新西兰进口奶酪数量最多

2015 年中国从各国进口奶酪金额占比

根据 Euromonitor 的数据，中国近五年奶酪销售额高速增长，2010 年销售额为 11.5 亿，到 2015 年已经达到 35 亿的规模，年均复合增长率达到 24.93%，并预测今后五年中国奶酪销售额仍会以每年 15%-20% 的速度快速增长，到 2020 年奶酪销售额会达到 82.89 亿元。

中国奶酪销售额及增速

3.1.1 中国奶酪行业发展阶段

3.1.2 中国奶酪行业发展总体概况

3.1.3 中国奶酪行业发展特点分析

3.2 2014-2016 年奶酪行业发展现状

3.2.1 中国奶酪行业市场规模

3.2.2 中国奶酪行业发展分析

3.2.3 中国奶酪企业发展分析

3.3 2014-2016 年奶酪市场情况分析

3.3.1 中国奶酪市场总体概况

3.3.2 中国奶酪产品市场发展分析

3.3.3 中国奶酪市场发展分析

第四章 中国奶酪行业市场供需指标分析

4.1 中国奶酪行业供给分析

4.1.1 2014-2016 年中国奶酪企业数量结构

4.1.2 2014-2016 年中国奶酪行业供给分析

4.1.3 中国奶酪行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国奶酪行业需求情况

4.2.1 中国奶酪行业需求市场

4.2.2 中国奶酪行业客户结构

4.2.3 中国奶酪行业需求的地区差异

4.3 中国奶酪市场应用及需求预测

4.3.1 中国奶酪应用市场总体需求分析

(1) 中国奶酪应用市场需求特征

(2) 中国奶酪应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2020中国年奶酪行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国奶酪行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国奶酪行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国奶酪行业产业链指标分析

5.1 奶酪行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 奶酪行业产业链

5.2 中国奶酪行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国奶酪行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

5.3.2 下游(应用行业)发展前景

5.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

5.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国奶酪行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国奶酪行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国奶酪行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国奶酪行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国奶酪行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国奶酪行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国奶酪行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国奶酪行业销售收入分析

- 6.2.2 2014-2016年中国奶酪行业产品销售税金情况
- 6.2.3 2014-2016年中国奶酪行业利润增长情况
- 6.2.4 2014-2016年中国奶酪行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国奶酪行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国奶酪行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国奶酪行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016年中国奶酪行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016年中国奶酪行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国奶酪行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国奶酪行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国奶酪行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国奶酪行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国奶酪行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国奶酪行业进出口指标分析

- 7.1 中国奶酪行业进出口市场分析
 - 7.1.1 中国奶酪行业进出口综述
 - (1) 中国奶酪进出口的特点分析
 - (2) 中国奶酪进出口地区分布状况
 - (3) 中国奶酪进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国奶酪进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国奶酪行业出口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国奶酪行业进口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2 中国奶酪进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 中国奶酪进出口面临的挑战及对策
 - (1) 奶酪进出口面临的挑战
 - (2) 奶酪进出口策略分析
 - 7.2.2 中国奶酪行业进出口前景及建议
 - (1) 奶酪进口前景及建议

(2) 奶酪出口前景及建议

第八章 中国奶酪行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 奶酪区域市场分析

8.2.1 东北地区奶酪市场分析

(1) 黑龙江省奶酪市场分析

(2) 吉林省奶酪市场分析

(3) 辽宁省奶酪市场分析

8.2.2 华北地区奶酪市场分析

(1) 北京市奶酪市场分析

(2) 天津市奶酪市场分析

(3) 河北省奶酪市场分析

(4) 山西省奶酪市场分析

(5) 内蒙古奶酪市场分析

8.2.3 华东地区奶酪市场分析

(1) 山东省奶酪市场分析

(2) 上海市奶酪市场分析

(3) 江苏省奶酪市场分析

(4) 浙江省奶酪市场分析

(5) 福建省奶酪市场分析

(6) 安徽省奶酪市场分析

(7) 江西省奶酪市场分析

8.2.4 华南地区奶酪市场分析

(1) 广东省奶酪市场分析

(2) 广西省奶酪市场分析

(3) 海南省奶酪市场分析

8.2.5 华中地区奶酪市场分析

(1) 湖北省奶酪市场分析

(2) 湖南省奶酪市场分析

(3) 河南省奶酪市场分析

8.2.6 西南地区奶酪市场分析

- (1) 四川省奶酪市场分析
- (2) 云南省奶酪市场分析
- (3) 贵州省奶酪市场分析
- (4) 重庆市奶酪市场分析
- (5) 西藏自治区奶酪市场分析

8.2.7 西北地区奶酪市场分析

- (1) 甘肃省奶酪市场分析
- (2) 新疆自治区奶酪市场分析
- (3) 陕西省奶酪市场分析
- (4) 青海省奶酪市场分析
- (5) 宁夏自治区奶酪市场分析

第九章 中国奶酪行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 G公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 H公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 I公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 J公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国奶酪行业投资与发展前景分析

10.1 奶酪行业投资特性分析

10.1.1 奶酪行业进入壁垒分析

10.1.2 奶酪行业盈利模式分析

10.1.3 奶酪行业盈利因素分析

10.2 中国奶酪行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国奶酪行业发展预测分析

10.3.1 未来中国奶酪行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国奶酪行业发展前景展望

10.3.3 未来中国奶酪行业技术开发方向

10.3.4 中国奶酪行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国奶酪行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国奶酪行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国奶酪行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国奶酪行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国奶酪行业市场供需预测

- 11.2.1 2017-2022年中国奶酪行业供给规模预测
- 11.2.2 2017-2022年中国奶酪行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国奶酪行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国奶酪行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国奶酪行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国奶酪行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国奶酪行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国奶酪行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国奶酪行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响奶酪行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响奶酪行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响奶酪行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响奶酪行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国奶酪行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国奶酪行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年奶酪行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年奶酪行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年奶酪行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年奶酪行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年奶酪行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年奶酪行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国奶酪行业投资发展策略

- 13.1 奶酪行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 奶酪行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 奶酪行业营销模式
 - 13.2.2 奶酪行业营销策略
- 13.3 奶酪行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 奶酪行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：奶酪产业链分析

图表：奶酪行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国奶酪行业市场规模

图表：2014-2016年中国奶酪行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业资产分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业负债分析

图表：2014-2016年中国奶酪行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国奶酪进口数据

图表：2014-2016年中国奶酪出口数据

图表：2017-2022年中国奶酪行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国奶酪行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/289180.html>