

2020-2025年中国眼线笔行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国眼线笔行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/609180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼线笔作为广受女性朋友喜爱的化妆工具之一，主要用来描绘眼部线条，使眼睛看上去更有神更精致。外形类似铅笔。可使用特制的卷笔刀或小刀去除多余的木质部分，也可改善眼线笔笔头的粗细。

爱美之心人皆有之，近年来，随着城镇化率提升与人均可支配收入增加，化妆品的消费额也快速增长。2012年至2019年，中国化妆品市场规模呈稳定增长态势，年复合增长率达8.0%，2019年中国化妆品市场规模预计达到4256亿元。眼线笔也是化妆品的一个细分品类，2019年市场销售额也达10亿元。

2012-2019年中国化妆品市场规模走势图

疫情之下，由于日常必要佩戴口罩挡住大部分面容，爱美的女性消费者将全部希望寄托到能露出的眉眼妆容。数据显示，2020年3月眉笔、眉粉销量同比增长112.7%，眼线液、眼线笔销量同比增长129.6%，睫毛膏销量同比增长106.2%，眼影销量同比增长126.3%。

2020年3月主要眼妆产品销售额增幅

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国眼线笔行业发展综述

第一节 眼线笔行业定义及分类

一、眼线笔行业定义及分类

二、眼线笔行业主要商业模式

三、眼线笔行业特征分析

第二节 眼线笔行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 眼线笔行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 眼线笔行业技术环境分析

一、眼线笔技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球眼线笔行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球眼线笔行业发展概况

一、全球眼线笔行业市场规模分析

二、全球眼线笔行业市场结构分析

三、全球眼线笔行业竞争格局分析

第二节 国外主要眼线笔市场发展状况分析

一、欧盟眼线笔行业发展状况分析

二、美国眼线笔行业发展状况分析

三、日本眼线笔行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球眼线笔行业发展前景预测

第三章 2019年中国眼线笔行业发展态势分析

第一节 2019年中国眼线笔行业发展现状

眼线的历史可远比想象的悠久。早在上世纪20年代，欧美女性就发现了眼线对眼睛的重要修饰作用，浓黑的上下眼线能让眼睛成倍放大，神采逼人，一时成为妆容主流，时至今日，眼线的功能一直在步步细化。

在数字经济驱动下，中国美妆市场“消费”全面觉醒。90、95后的年轻消费者们成长为消费主力军，消费潜力不断释放。美妆人群中Z世代消费增速最快，且更舍得在美妆方面消费，2018年人均美妆产品年度花销1713元，高于其他年龄层。在日常妆容中，眼线最重要的作用是对眼型进行修饰，比如眼睛的大小、长短，眼距的宽窄等细节，都可以通过眼线进行精准调节，从而让面部更为和谐。当然，更具风格的美妆爱好者们，也会通过眼线来表达色彩，传递心情。

2018年不同年龄人均美妆产品花费（元）

2019年新媒体的增长势头迅猛，抖音、快手、B站等平台潜力无限，直播电商、粉丝经济的关注度与日俱增，美妆个护产品为抖音/快手投放KOL最多的品类，眼线笔等眼妆品类也是直播达人带货最多的品类。

2019年抖音/快手投放KOL品类排名

2019年中国眼线笔行业产业链分析

2019年中国眼线笔行业重点企业发展分析

2019年中国眼线笔企业管理策略建议

2020-2025年中国眼线笔行业发展前景预测

一、眼线笔行业品牌发展现状

二、眼线笔行业消费市场现状

三、眼线笔市场需求层次分析

四、中国眼线笔市场走向分析

第二节 中国眼线笔行业发展状况

一、2019年中国眼线笔行业发展回顾

二、2019年中国眼线笔行业发展情况分析

三、2019年中国眼线笔市场特点分析

第三节 中国眼线笔行业供需分析

一、2019年中国眼线笔市场供给总量分析

二、2019年中国眼线笔市场需求结构分析

第四章 2019年中国眼线笔行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼线笔行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、眼线笔行业企业间竞争格局分析

第二节 中国眼线笔行业竞争格局综述

一、眼线笔行业竞争概况

二、中国眼线笔行业竞争力分析

1、中国眼线笔行业竞争力剖析

2、中国眼线笔企业市场竞争的优势

3、国内眼线笔企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国眼线笔市场竞争策略分析

第五章 2019年中国眼线笔或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区眼线笔行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国眼线笔行业产业链分析

第一节 眼线笔行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 眼线笔上游行业分析

第三节 眼线笔下游行业分析

一、眼线笔下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国眼线笔行业重点企业发展分析

第一节 眼线笔重点公司介绍

第一节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司（M.A.C魅可）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 欧莱雅(中国)有限公司（Maybelline美宝莲）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 EsteeLauder雅诗兰黛

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司（Dior迪奥）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 法国香奈儿(CHANEL)公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 佳丽宝化妆品（中国）有限公司（KATE）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 宝洁（中国）有限公司（MAXFACTOR蜜丝佛陀）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司（芭比波朗Bobbibrown）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 广州卡姿兰企业管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2019年中国眼线笔企业管理策略建议

第一节 提高眼线笔企业竞争力的策略

一、提高中国眼线笔企业核心竞争力的对策

二、眼线笔企业提升竞争力的主要方向

三、影响眼线笔企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高眼线笔企业竞争力的策略

第二节 对中国眼线笔品牌的战略思考

一、眼线笔实施品牌战略的意义

二、眼线笔企业品牌的现状分析

三、中国眼线笔企业的品牌战略

四、眼线笔品牌战略管理的策略

第九章 2020-2025年中国眼线笔行业发展前景预测

第一节 影响眼线笔行业发展的主要因素

一、影响眼线笔行业运行的有利因素

二、影响眼线笔行业运行的稳定因素

三、影响眼线笔行业运行的不利因素

四、我国眼线笔行业发展面临的挑战

五、我国眼线笔行业发展面临的机遇

第二节 眼线笔行业投资回顾

一、眼线笔行业投资规模及增速统计

二、眼线笔行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国眼线笔行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国眼线笔行业发展趋势预测

一、眼线笔行业发展驱动因素分析

二、眼线笔行业发展趋势预测「AK LCY」

三、眼线笔行业需求规模预测

四、2020-2025年中国眼线笔行业全球市场份额预测

第五节 眼线笔行业投资现状及建议

一、眼线笔行业投资项目分析

二、眼线笔行业投资机遇分析

三、眼线笔行业投资风险警示

四、眼线笔行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/609180.html>