

2017-2022年中国医疗美容行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗美容行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的不断提高和广大人民群众对医疗保健需求的不断增加，医疗整形美容行业也得到了不断发展，每年有几十万人接受各类医疗整形美容手术。我国传统文化开始释放社会崇美意识，由于互联网的技术支撑和影视条件普及，特别是近几年韩剧热播和韩国明星走红，也由于我国商界开始支撑造美市场，整形美容业正迅速形成热潮。我国整形美容业一方面已呈现出一派欣欣向荣的朝阳产业局面，另一方面也面临着严峻的挑战。医疗体制改革的争论，特别是舆论对民营医疗机构的公信力的质疑，对整形医疗美容机构（绝大部分是民营企业）造成极大的冲击，更为雪上加霜的是主管部门开始强调医疗规范性和加大医疗广告管制，极大的考验着整形美容机构的生存能力。规模过大、资金实力不强、规范性差、服务能力有限的机构面临前所未有的经营困难，行业内的兼并收购不断增多。

整形美容行业和其它非治疗性医疗服务一样，对求美心理的需求把握和治疗是关键。求美者不可能因为某一浅表器官外形的改变会引起容貌的巨变，50%左右的医疗纠纷都是因为心理问题所至，所以整个整形美容业务的全流程都应当贯穿心理服务的内容，包括心理问诊、现场心理诊断、术式心理矫正、心理护理和心理安慰回访才是整形行业的服务关键所在。其它与美容有关的健康运动咨询、营养饮食咨询、终身美容服务等深层次服务在整形美容服务中的份量也开始增加。行业内新兴的集体组团出国整容服务、整形医生中介业务、广告策划业务外包服务等也开始崭露头角。各类医疗美容需求继续保持增长。由于中国求美者受媒体导向和专业医疗美容经营者的营销"炒作"的影响。越来越多的消费者认为，专业医疗美容机构的医疗服务，适合中国人的消费心理，美容形象设计可靠，使专业医疗美容机构的消费人群及需求量持续上升，市场前景乐观。

2012年以来，我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员超过20余万人，以开展医疗整形美容诊疗业务为主的医疗机构如医疗整形美容医院、诊所和科室超过5.1万余所（个）。中国的整形手术数量占据了全球整形手术总数的12.7%,成为全球第三整容大国。2014年，中国医疗美容行业产值已达到5200亿元，整形人次已超过743万。随着顾客求美消费的逐渐理智，目前医疗美容市场这种技术主导的服务模式将无法适应人们日益增长的个性化需求，唯有细分顾客人群，从人本出发为其定制完善的服务才能赢得市场。经过20多年的发展。我国医疗美容产业进入了"大升级"时期，专科的医疗美容机构已不能满足消费者全方位美丽的要求，技术先进、项目丰富、人才突出的集成化、大规模的医疗美容机构将成为大势所趋。

医疗美容主要项目

医疗美容细分科目

医疗美容可分为手术类和非手术类两种，手术类包括五官医疗美容、美体医疗美容、皮

肤医疗美容、口腔医疗美容、其他医疗美容等，非手术类包括注射填充类、无创年轻化、激光美容等。

2014 年全球前五个最受欢迎的手术项目（万例）

2014 年全球前五个最受欢迎的非手术项目（万例）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗美容概述 1

第一节 医疗美容定义 1

第二节 医疗美容行业发展历程 2

第三节 医疗美容分类情况 8

第四节 医疗美容产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、医疗美容产业链模型分析 22

第二章 2013-2015年中国医疗美容行业发展环境分析 28

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预

计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、固定资产投资 56

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

三、人口结构变化对经济的影响 66

四、宏观经济调控方面 71

第二节 2013-2015年中国医疗美容行业发展政策环境分析 75

一、行业政策影响分析 75

二、相关行业标准分析 76

第三节 2013-2015年中国医疗美容行业发展社会环境分析 82

一、居民消费水平分析 82

二、工业形势 90

第二部分 市场需求分析

第三章 中国医疗美容生产现状分析 96

第一节 医疗美容行业总体规模 96

第二节 医疗美容市场容量概况 98

一、2013-2015年市场容量分析 98

二、2017-2022年市场容量预测 99

第三节 医疗美容产业的生命周期分析 101

第四节 医疗美容行业供需情况 103

一、医疗美容行业供需矛盾 103

二、医疗美容器械市场供需情况 103

第五节 医疗美容产能概况 106

第四章 医疗美容国内价格走势及影响因素分析 108

第一节 2013-2015年国内价格回顾 108

第二节 国内当前市场价格及评述 109

第三节 国内产品价格影响因素分析 113

第四节 2017-2022年国内未来价格走势预测 116

第五章 2015年我国医疗美容行业发展现状分析 119

第一节 我国医疗美容行业发展现状 119

一、医疗美容行业品牌发展现状 119

二、医疗美容行业需求市场现状 120

三、医疗美容市场需求层次分析 123

四、我国医疗美容市场走向分析 125

第二节 中国医疗美容产品技术分析 129

一、2015年医疗美容产品技术变化特点 129

二、2015年医疗美容产品市场的新技术 131

第三节 中国医疗美容行业存在的问题 135

一、医疗美容产品市场存在的主要问题 135

二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈 141

三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题 142

第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考 144

一、医疗美容市场特点 144

二、医疗美容市场分析 145

三、医疗美容市场变化的方向 148

四、中国医疗美容行业发展的新思路 154

五、对中国医疗美容行业发展的思考 157

第六章 2015年中国医疗美容行业发展概况 159

第一节 2015年中国医疗美容行业发展态势分析 159

第二节 2015年中国医疗美容行业发展特点分析 160

第三节 2015年中国医疗美容行业市场供需分析 164

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析 166

第一节 行业竞争结构分析 166

一、现有企业间竞争 166

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 168

四、供应商议价能力 169

五、客户议价能力 170

第二节 医疗美容市场竞争策略分析 172

一、医疗美容市场增长潜力分析 172

二、医疗美容产品竞争策略分析 173

三、典型企业产品竞争策略分析 174

第三节 医疗美容企业竞争策略分析 178

一、2017-2022年我国医疗美容市场竞争趋势 178

二、2017-2022年医疗美容行业竞争格局展望 201

三、2017-2022年医疗美容行业竞争策略分析 204

第八章 医疗美容行业投资与发展前景分析 206

第一节 2015年医疗美容行业投资情况分析 206

一、2015年总体投资结构 206

二、2017-2022年投资趋势分析 210

第二节 医疗美容行业投资机会分析 214

一、可以投资的医疗美容模式 214

二、2016年医疗美容投资机会 216

三、2016年医疗美容投资新方向 217

第三节 医疗美容行业发展前景分析 219

一、金融危机下医疗美容市场的发展前景 219

二、2016年医疗美容市场面临的发展商机 223

第九章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析 225

第一节 2017-2022年中国医疗美容行业发展预测分析 225

一、未来医疗美容发展分析 225

二、未来医疗美容行业需要解决的问题 227

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 228

第二节 2017-2022年中国医疗美容行业市场前景分析 232

一、产品差异化是企业发展的方向 232

二、渠道重心下沉 233

第十章 医疗美容上游行业状况分析 236

第一节 主要原材料 236

第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况 236

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 237

第十一章 医疗美容行业上下游行业分析 239

第一节 上游行业分析 239

- 一、发展现状 239
- 二、发展趋势预测 239
- 三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响 241
- 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义 242

第二节 下游行业分析 244

- 一、发展现状 244
- 二、发展趋势预测 245
- 三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响 246
- 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义 247

第十二章 2017-2022年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析 248

第一节 当前医疗美容存在的问题 248

第二节 医疗美容未来发展预测分析 249

- 一、中国医疗美容发展方向分析 249
- 二、2017-2022年中国医疗美容行业发展规模 249
- 三、2017-2022年中国医疗美容行业发展趋势预测 250

第三节 2017-2022年中国医疗美容行业投资风险分析 251

- 一、市场竞争风险 251
- 二、技术风险分析 253
- 三、医疗行业政策和体制风险 254

第十三章 医疗美容国内重点生产厂家分析 271

第一节 上海康丽尔医疗美容 271

- 一、企业基本概况 271
- 二、2013-2015年企业竞争优势分析 271
- 三、企业未来发展战略与规划 272

第二节 长沙三和医疗整形美容医院 272

- 一、企业基本概况 272
- 二、2013-2015年企业竞争优势分析 273
- 三、企业未来发展战略与规划 275

第三节 厦门华美整形医院 277

- 一、企业基本概况 277
- 二、2013-2015年企业竞争优势分析 277
- 三、企业未来发展战略与规划 280

第四节 上海天大医疗美容医院 282

- 一、企业基本概况 282
- 二、2013-2015年企业竞争优势分析 284
- 三、企业未来发展战略与规划 287

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 290

- 一、企业基本概况 290
- 二、2013-2015年企业竞争优势分析 291
- 三、企业未来发展战略与规划 291

第六节 美尔雅医疗美容医院 292

- 一、企业基本概况 292
- 二、2013-2015年企业竞争优势分析 293
- 三、企业未来发展战略与规划 294

第五部分 行业发展趋势与投资

第十四章 医疗美容地区销售分析 295

第一节 中国医疗美容区域市场结构变化 295

第二节 医疗美容"东北地区"分析 296

- 一、东北地区市场发展分析 296
- 二、东北地区未来发展方向 297

第三节 医疗美容"华北地区"分析 299

- 一、华北地区市场发展分析 299
- 二、华北地区未来发展方向 300

第四节 医疗美容"华东地区"销售分析 301

- 一、华东地区市场发展分析 301
- 二、华东地区未来发展方向 303

第五节 医疗美容"中南地区"销售分析 304

- 一、中南地区市场发展分析 304
- 二、中南地区未来发展方向 305

第六节 医疗美容"西北地区"销售分析 306

- 一、西北地区市场发展分析 306
- 二、西北地区未来发展方向 307

第十五章 2017-2022年中国医疗美容行业投资战略研究 308

第一节 2017-2022年中国医疗美容行业投资策略分析 308

- 一、医疗美容投资策略 308

二、医疗美容投资筹划策略 310

三、2016年医疗美容品牌竞争战略 312

第二节 2017-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略 316

一、医疗美容的规划 316

二、医疗美容的建设 318

三、医疗美容业成功之道 320

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 323

第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 323

第二节 医疗美容产品投资机会 327

第三节 医疗美容产品投资趋势分析 328

第四节 项目投资建议 331

一、行业投资环境考察 331

二、投资风险及控制策略 336

三、项目投资建议 339

图表目录：

图表：2013-2015年我国国内生产总值统计分析 30

图表：2010-2015我国第一产业增加值统计 30

图表：2013-2015年我国第二产业增加值统计 30

图表：2013-2015年我国第三产业增加值统计 31

图表：2015年固定资产投资完成额统计 39

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格指数 45

图表：2013-2015年生产资料出厂价格指数 45

图表：2013-2015年原材料工业出厂价格指数 46

图表：2015年社会消费品零售总额分析 51

图表：2015年财政收入及支出对比分析 51

图表：2013-2015年我国货币流通量及货币发行量统计分析 52

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 54

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 55

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 55

图表：2011-2015年全国固定资产投资统计分析 57

图表：固定资产投资（不含农户）增速 57

图表：固定资产投资资金来源增速 57

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 58

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化 62

图表：我国不同地区固定资产投资变化分析 62

图表：2015年我国不同产业及医疗卫生服务固定资产投资情况 63

图表：2015年我国房地产开发投资资金来源增长趋势分析 63

图表：2015年房地产开发资金来源构成 64

图表：2015年全国各登记注册企业城镇固定资产投资完成情况 64

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 65

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 65

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 66

图表：2006-2015年城镇新增就业人数 86

图表：2006-2015年全部工业增加值及其增长速度 87

图表：2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 87

图表：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 88

图表：2015年全国城乡居民收入 88

图表：2015年全国农村居民收入结构 89

图表：2015年全国城镇居民收入结构 89

图表：1978-2013年城乡居民收入增长情况 90

图表：1978-2013年城乡居民收入比 90

图表：2015年我国进口走势变化 93

图表：2015年我国出口市场结构分析 93

图表：2015年我国出口走势变化分析 94

图表：2015年我国进口市场结构分析 94

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 95

图表：全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 98

图表：全国医疗卫生机构数量统计 98

图表：医疗整形美容机构价格对比表 108

图表：2014年和2015年医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 111

图表：2014年和2015年病床使用情况对比 111

图表：2014年和2015年医疗卫生机构数对比 112

图表：2014年和2015年医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 112

图表：2014年医院院均总收入 113

图表：2014年医院院均业务收入 113

图表：2007-2014年卫生总费用占GDP比重 144

图表：2015年医疗器械基本经济指标分析 163

图表：2015年医疗器械成长能力分析	163
图表：2015年医疗器械偿债能力分析	163
图表：2015年医疗器械盈利能力分析	163
图表：2015年医疗器械运营能力分析	164
图表：2014年医院院均医疗收入	179
图表：2014年医院院均药品收入	180
图表：2014年医院院均其他收入	180
图表：2014年医疗卫生机构数区域结构	181
图表：2014年医院数量区域结构	181
图表：2013-2015年医疗卫生机构数	182
图表：2013-2015年医院数量	182
图表：2010-2014年医疗卫生机构床位数	183
图表：2010-2014年医院床位数	183
图表：2013-2015年基层医疗卫生机构数	184
图表：2013-2015年专业公共卫生机构数	184
图表：2013-2015年三级医院数	185
图表：2013-2015年二级医院数	185
图表：2013-2015年一级医院数	186
图表：2013-2015年基层医疗卫生机构床位数	186
图表：2013-2015年专业公共卫生机构床位数	187
图表：2013-2015年三级医院床位数	187
图表：2013-2015年二级医院床位数	188
图表：2013-2015年一级医院床位数	188
图表：2015年东北地区医疗卫生机构数	189
图表：2015年东北地区医院数	189
图表：2015年华北地区医疗卫生机构数	190
图表：2015年华北地区医院数	190
图表：2015年华东地区医疗卫生机构数	191
图表：2015年华东地区医院数	191
图表：2015年华中地区医疗卫生机构数	192
图表：2015年华中地区医院数	192
图表：2015年华南地区医疗卫生机构数	193
图表：2015年华南地区医院数	193
图表：2015年西南地区医疗卫生机构数	194
图表：2015年西南地区医院数	194

图表：2015年西北地区医疗卫生机构数 195
图表：2015年西北地区医院数 195
图表：2007-2015年卫生总费用 196
图表：2011-2014年医疗卫生机构总资产 196
图表：2011-2014年医疗卫生机构总负债 197
图表：2015年医疗卫生机构院均总支出 197
图表：2015年医疗卫生机构院均业务支出 198
图表：2015年医疗卫生机构院均医疗支出 198
图表：2015年医疗卫生机构院均药品支出 199
图表：2015年医疗卫生机构院均其他支出 199
图表：2013-2015年医疗卫生机构医疗卫生机构诊疗人次 200
图表：2013-2015年医疗卫生机构医疗卫生机构入院人数 200
图表：2013-2015年公立医院住院病人人均医药费用 201
图表："十三五"科技发展主要指标 251
图表：2015年医药制造业工业销售产值增速 310

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289182.html>