

2020-2025年中国移动支付行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动支付行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付是指通过智能手机、平板电脑、智能手表等移动终端，实现资金支付和转移的一种支付方式。它不同于第三方支付，第三方支付是指非金融机构作为支付中介提供的网络支付、预付卡、银行卡收单等支付服务。也就是说，第三方支付包含移动支付。

2017年中国移动支付规模202.93万亿，全球排名第一，自2013年以来，伴随着支付宝、微信支付等第三方移动支付平台的崛起，近五年移动支付规模平均增速高达181%，中国移动支付蓬勃发展。

2013-2018年中国移动支付规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动支付产业链概述

第一节 移动支付概念范围

第二节 移动支付相关术语联系区别

一、电子银行

二、电子钱包

三、手机银行

四、移动商务

五、电子货币

第三节 移动支付分类

一、按交易金额的移动支付分类

二、按获得商品的渠道的移动支付分类

三、按接入方式的移动支付分类

四、按业务模式的移动支付分类

五、按交易的商品类型分类

六、按订购关系分类

第四节 移动支付常规流程

一、阅读协议

二、填写资料

第五节 移动支付产业链构成分析

- 一、设备终端提供商
- 二、移动运营商
- 三、金融机构
- 四、移动支付服务提供商
- 五、商家
- 六、用户

第六节 移动支付产业链特征及趋势

- 一、移动支付产业链特征分析
- 二、移动支付产业链趋势分析

第二章 移动支付运营原理及模式分析

第一节 移动支付运作模式概述

- 一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术
- 二、商家选择和激励策略
- 三、通过注资的方式掌控产业链
- 四、采取安全措施
- 五、移动电子商务运作模式

第二节 移动支付技术方案

- 一、双界面SIM卡方案
- 二、NFC方案
- 三、双界面SIM卡与NFC方案比较
- 四、存在问题

第三节 移动支付运营模式分析

- 一、以移动运营商为运营主体
- 二、以银行为运营主体的移动支付业务
- 三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务
- 四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势

第四节 移动支付平台的发展分析

- 一、移动支付平台应用背景分析
- 二、移动支付平台系统分析

第三章 2019年全球移动支付产业运行态势分析

第一节 2019年全球移动支付产业发展背景

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、金融服务持续的创新与推进

三、人类消费支付习惯意识的逐步演变

第二节 2019年全球移动支付产业运行综述

一、移动支付产业发展分析

二、全球移动支付的主要组织和标准

三、国际金融展新增移动支付

第三节 2019年全球移动支付产业市场规模统计分析

一、全球移动支付市场规模分析

二、移动支付用户数量分析

三、全球移动支付市场规模分析

第四节 2019年全球移动支付部分国家及地区分析

一、日本移动支付市场分析

二、韩国移动支付市场分析

三、欧盟移动支付市场分析

四、美国移动支付市场分析

五、非洲移动支付市场分析

第四章 2019年中国移动支付产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国移动支付社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念明显改观

三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析

1、中国无线宽带产业分析

2、移动互联网产业分析

3、通讯技术发展分析

四、中国信用卡数量统计分析

五、中国手机上网用户数量统计分析

第五章 2019年中国移动支付用户消费行为及特征分析

第一节 2019年中国传统交易支付手段演进分析

- 一、小额移动支付
- 二、手机银行支付
- 三、第三方手机支付
- 四、NFC打造新移动支付方式

第二节 2019年中国移动支付用户消费心理特征分析

- 一、消费心理特征分析
- 二、消费心理特征对策
- 三、用户消费结构分析

第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析

- 一、安全性
- 二、便利性
- 三、公信力
- 四、法制化
- 五、标准化

第四节 2019年中国移动支付用户分析

- 一、移动支付用户数量分析
- 二、中国移动支付用户消费趋势分析

第五节 中国移动支付市场接受程度分析

第六章 2019年中国移动支付产业运行新形势透析

第一节 2019年中国移动支付产业发展分析

- 一、移动支付市场空间彰显
- 二、移动支付商业模式
- 三、移动支付产业应用现状
- 四、移动支付产业扩大POS终端布置
- 五、移动支付三大运营商分析
- 六、上下游促使移动支付产业发展

第二节 2019年中国移动支付产业市场规模数量分析

- 一、美国手机支付市场规模分析
- 二、手机支付市场规模分析
- 三、中国手机支付市场规模分析
- 四、中国移动支付市场规模分析

第三节 2019年中国移动支付产业存在的主要问题

- 一、法律制度与行业规范尚待完善

二、用户信用与信息安全问题严重

三、商业模式待解

四、客户端安装与定制终端成本问题待解

第四节 影响中国移动支付发展的关键因素

一、交易支付观念

二、安全忧虑

三、商业模式

四、信用制度

五、配套法规

第七章 2019年中国第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付发展概况

一、第三方支付平台概述

二、中国第三方电子支付发展分析

三、独立第三方电子支付商业模式分析

四、中国第三方电子支付赢利模式分析

五、主要第三方电子支付企业安全性对比

第二节 2019年第三方电子支付市场规模分析

一、中国第三方电子支付市场规模

二、第三方电子支付市场规模增长分析

第三节 2019年中国第三方电子支付存在的问题及投资策略

一、第三方电子支付问题分析

二、第三方电子支付压力分析

三、第三方电子支付风险分析

四、第三方电子支付平台的市场策略

第八章 2019年中国网上支付市场运行透析

第一节 中国网上支付发展概述

一、网上支付发展历史

二、网上支付模式分析

三、网上支付系统典型流程

第二节 2019年中国网络购物市场网上支付分析

一、中国网络购物市场概况

网络购物用户占比近70%，移动支付因其便捷性和安全性逐渐普及。截止到2017年我国网络购物人群占整体网民数量的69%，几近全民网购的盛况，这就为移动支付提供了极丰富的

场景。

2012-2018年中国网络购物交易规模及用户规模

二、中国网络购物支付方式分析

三、中国航空客票市场网上支付分析

四、中国家电B2C网购分析

五、中国网络购物用户分析

第三节 2019年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构分析

二、中国网上银行的特点

三、中国网上银行存在的问题及投资策略

四、中国网上银行用户规模预测

五、中国互联网用户统计

第九章 2019年中国电话支付市场探析

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付的特点

三、电话支付主要商业模式

第二节 2019年中国电话支付的发展概况

一、电话支付产业链分析

二、3G时代电话支付发展分析

三、2019年中国电话支付发展分析

第三节 2019年中国电话支付存在的问题及投资策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付投资策略分析

三、电话支付趋势预测分析

四、电话用户数量分析

第十章 2019年中国移动支付市场竞争格局分析

第一节 2019年中国移动支付竞争现状

一、远程支付

二、消费一体

三、大额支付

四、生活指南

第二节 2019年中国移动支付优劣势分析

一、移动支付优势

二、移动支付的劣势

第三节 2019年中国移动支付竞争格局分析

一、移动支付国内格局分析

二、手机支付市场格局分析

三、手机支付竞争力分析

四、手机第三方支付竞争分析

五、第三方电子支付服务平台市场份额分析

第四节 中国移动支付产业存在的主要问题

一、产业链利益协调机制

二、信用体系制度缺失

三、用户消费习惯的培养

四、相关配套法规滞后

五、安全性问题

六、技术需要完善和标准化

第十一章 2019年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析

第一节 移动运营商独立运营

一、中国移动

二、中国联通

三、SKTELECOM

四、NTTDOCOMO

第二节 独立的第三方移动支付服务提供商

一、北京联动优势科技有限公司

二、首信易支付

三、易宝

四、PAYPAL

第三节 金融机构独立运营

一、工商银行

二、招商银行

三、民生银行

第十二章 2020-2025年中国移动支付市场发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国电子支付趋势分析

一、电子支付业前景与隐忧分析

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场空间分析

第二节 2020-2025年中国第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付行业发展趋势

二、第三方电子支付前景分析

第三节 2020-2025年中国移动支付的趋势预测及趋势分析

一、手机支付将超越网上支付

二、移动支付手机将成一卡通

三、移动支付安全的技术趋势

四、移动支付小额支付主要趋势

五、移动支付的G时代分析

六、移动支付的趋势预测分析

第十三章 2020-2025年中国移动支付市场投资分析

第一节 2020-2025年中国移动支付投资前景分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、法律风险

五、其他风险

六、风险防范措施

第二节 2020-2025年中国移动支付投资机会分析

一、近距离移动支付投资机会分析

二、各方积极推进移动支付发展

三、新产业带来新机会

第三节 2020-2025年中国移动支付行业前景调研与机遇分析

一、移动支付行业前景调研分析

二、移动支付投资机遇分析

第四节 非接触移动支付的机遇和挑战

一、非接触移动支付的机遇

二、非接触移动支付的挑战

第十四章 2020-2025年中国移动支付市场投资前景研究分析

第一节 第三方电子支付的SWOT分析（AK LT）

一、STRENGTH优势分析

二、WEAKNESS劣势分析

三、OPPORTUNITY机会分析

四、THREAT威胁分析

第二节 2020-2025年中国第三方支付行业投资策略分析

一、树立公信度

二、产品创新

三、市场细分

四、在途资金

第三节 2020-2025年中国移动支付行业创新投资策略

一、产品创新

二、技术创新

三、市场创新

四、资源配置创新

五、组织创新

第四节 2020-2025年中国移动支付经验借鉴与推广策略

一、搭建移动支付产业链运营模式

二、制定统一的移动支付标准

三、解决用户在移动支付过程中的问题

第五节 2020-2025年中国移动支付市场发展战略建议

图表目录：

图表 中国移动支付市场评估结论

图表 电子钱包功能

图表 手机银行系统流程图

图表 手机银行特点

图表 全球手机银行产业区域发展

图表 网银SIM卡不同业务支付流程

图表 移动商务的特点

图表 电子货币特点

图表 中国电子货币主要类型

图表 电子货币交易流程图

图表 移动支付渠道分类类型

图表 移动支付接入方式分类类型

图表 移动支付业务模式分类类型

图表 2019年十大手机应用预测榜单

图表 移动支付流程架构

图表 手机支付实现流程

图表 移动支付流程步骤

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479182.html>