

2016-2022年中国瑜伽教练培训市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国瑜伽教练培训市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瑜伽已经是深入当代生活的一种最为常见的减压运动，也是都市女性崇尚的一种时尚休闲活动。国内各大中型城市及县城的专业瑜伽馆相继而起。但大部分瑜伽爱好者仍然受到时间和地点的限制，其锻炼需求仍未得到满足，因此瑜伽健身项目必将向每一个社区发展。

2009-2014年中国瑜伽教练培训人数情况 年份 教练培训人数 2009 3.51 2010 4.75 2011 6.11 2012 8.02 2013 10.08 2014 13.61 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国瑜伽教练培训产业运行整体综述1

第一节 2015年中国瑜伽教练培训市场动态分析1

一、瑜伽教练就业前景大好1

二、瑜伽教练速成培训一个半月就出师2

第二节 2015年中国瑜伽教练培训产业现状综述2

一、经营方式分析2

二、品牌机构渗透情况2

三、促销和公关形象3

四、扩张思路比较研究4

第三节 2015年中国瑜伽教练培训产业发展中存在的问题5

第四节 2016年全球瑜伽教练培训发展现状及潜力研究6

第二章 2016年中国瑜伽教练培训行业发展环境深度研究7

第一节 2016年中国瑜伽教练培训行业经济环境剖析7

一、国民经济运行情况GDP7

二、消费价格指数CPI、PPI9

三、全国居民收入情况16

四、恩格尔系数18

五、工业发展形势19

六、固定资产投资情况27

七、财政收支状况33

八、中国汇率调整35

九、货币供应量36

十、中国外汇储备36

十一、存贷款基准利率调整情况37

十二、存款准备金率调整情况40

十三、社会消费品零售总额44

十四、对外贸易进出口45

十五、城镇人员从业状况49

第二节 2016年中国瑜伽教练培训行业政治环境研究50

一、行业相关产业政策探讨50

二、政策背后对策战略50

第三节 2016年中国瑜伽教练培训行业社会环境深度研究51

第四节 2016年中国瑜伽教练培训行业技术环境研究59

一、网络技术融入59

二、教学模式60

三、师资力量60

四、其它60

第三章 2016年中国瑜伽教练培训行业市场运行状况分析62

第一节 2016年中国瑜伽教练培训行业市场动态分析62

一、国家鼓励全民健身,瑜伽符合我国人民传统的健身习惯62

二、瑜伽健身在国内大规模普及,并持续升温62

三、瑜伽教练培训机构应运而生,培训体系有待科学化、规范化63

第二节 2015年中国瑜伽教练培训行业供求格局发展现状分析64

一、需求64

美国 Yoga Journal 网站在 2012 年的调查数据显示：2008年美国练习瑜伽的人数为 1580 万人，此后 4 年间人数增长迅速，到 2012 年已增长了 29% 至 2040 万人。瑜伽练习者中82.2% 为女性，62.8% 处于 18~44 岁之间，32.7% 的人练习时间长达3年或以上。这些练习者在瑜伽上的花费高达 103亿美元，包括瑜伽课程、器械、服装等方面的消费。

中国现状却稍有不同：中国这样的人口大国，练习瑜伽的人数却不及美国一半，全球市场研究公司Mintel 的分析师 Matthew Crabbe 表示，至 2014年中国大约有1000万人练习瑜伽。但是，瑜伽近年来逐渐开始在中国流行，更多的消费者开始寻求更加健康的生活方式，尤其是年龄在 25~40

岁之间的职业女性们，也因此各大运动品牌都将中国视为极具潜力的市场。

2009-2014年我国瑜伽学员数量统计情况 单位万人 资料来源：艾凯咨询网整理

2009-2014年我国瑜伽教练数量及教练培训渗透率情况 资料来源：艾凯咨询网整理

二、区域市场分析65

三、服务应配套市场66

第三节 2015年中国瑜伽教练培训行业市场规模分析67

第四章 2015年中国瑜伽教练培训细分市场运行态势研究68

第一节高级瑜伽教练证书培训市场规模68

第二节中级级瑜伽教练证书培训市场规模68

第三节普通瑜伽教练证书培训市场规模69

第五章 2015年中国瑜伽教练培训区域市场深度调查分析70

第一节华北地区（天津、北京、河北、山西、内蒙）70

一、区域市场动态数据监测70

二、外资品牌机构渗透情况71

三、国内品牌机构网络布局调查72

四、国内培训机构盈利状况调研72

五、华北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究73

第二节东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）75

一、区域市场动态数据监测75

二、外资品牌机构渗透情况76

三、国内品牌机构网络布局调查76

四、国内培训机构盈利状况调研77

五、东北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究77

第三节华东地区（上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）78

一、区域市场动态数据监测78

二、外资品牌机构渗透情况79

三、国内品牌机构网络布局调查80

四、国内培训机构盈利状况调研81

五、华东区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究81

第四节华中地区（河南、湖北、湖南）83

一、区域市场动态数据监测83

二、外资品牌机构渗透情况84

三、国内品牌机构网络布局调查84

四、国内培训机构盈利状况调研84

五、华中区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究85

第五节华南地区（广东、广西、海南）87

- 一、区域市场动态数据监测87
- 二、外资品牌机构渗透情况88
- 三、国内品牌机构网络布局调查88
- 四、国内培训机构盈利状况调研89
- 五、华南区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究89
- 第六节西南地区（重庆市、四川、贵州、云南、西藏）90
 - 一、区域市场动态数据监测90
 - 二、外资品牌机构渗透情况91
 - 三、国内品牌机构网络布局调查92
 - 四、国内培训机构盈利状况调研93
 - 五、西南区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究93
- 第七节西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）94
 - 一、区域市场动态数据监测94
 - 二、外资品牌机构渗透情况95
 - 三、国内品牌机构网络布局调查96
 - 四、国内培训机构盈利状况调研97
 - 五、西北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究97

第六章 2015年中国瑜伽教练培训市场消费者需求调研数据99

第一节 2015年中国瑜伽教练培训市场消费者需求变量分析99

- 一、人口统计变量分析99
- 二、地理变量分析101
- 三、心理变量分析102
- 四、行为变量分析103

第二节 2015年中国瑜伽教练培训市场消费者需求特征分析104

- 一、消费者品牌偏好104
- 二、消费者环境偏好106
- 三、消费者价格偏好106
- 四、消费者师资力量偏好107
- 五、消费者影响因素108

第三节 未来中国瑜伽教练培训市场消费者需求趋势预测108

第七章 2015年中国瑜伽教练培训行业市场格局评价研究110

第一节 2015年中国瑜伽教练培训市场竞争现状评价110

- 一、中国瑜伽教练培训竞争力市场考察110

二、中国瑜伽教练培训企业并购研究111

三、中国瑜伽教练培训市场竞争程度研究112

第二节 2015年中国瑜伽教练培训行业集中度分析113

一、市场集中度分析113

二、区域集中度分析115

第三节 2015年中国瑜伽教练培训提升竞争力策略研究115

第八章 2015年中国瑜伽教练培训行业国际知名品牌企业综合竞争力考察117

第一节国际瑜伽联盟学院117

一、企业整体概况117

二、营业规模研究117

三、市场策略分析118

四、综合竞争力研究118

五、未来发展规划120

第二节亚洲瑜伽学院120

一、企业整体概况120

二、营业规模研究120

三、市场策略分析120

四、综合竞争力研究120

五、未来发展规划121

第三节天竺瑜伽121

一、企业整体概况121

二、营业规模研究122

三、市场策略分析122

四、综合竞争力研究123

五、未来发展规划123

第四节北京凭海听风文化传播有限公司123

一、企业整体概况123

二、营业规模研究124

三、市场策略分析124

四、综合竞争力研究124

五、未来发展规划125

第五节国际瑜伽协会教练培训基地中国总校125

一、企业整体概况125

二、营业规模研究125

三、市场策略分析125

四、综合竞争力研究126

五、未来发展规划126

第六节国际瑜伽教练协会126

一、企业整体概况126

二、营业规模研究127

三、市场策略分析127

四、综合竞争力研究127

五、未来发展规划127

第九章 2015年中国瑜伽教练培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测129

第一节梵盟瑜伽129

一、企业基本调查129

二、营业规模调研129

三、市场策略剖析130

四、竞争力研究131

五、未来发展策略132

第二节Y+132

一、企业基本调查132

二、营业规模调研133

三、市场策略剖析133

四、竞争力研究134

五、未来发展策略134

第三节梵音瑜伽135

一、企业基本调查135

二、营业规模调研136

三、市场策略剖析136

四、竞争力研究137

五、未来发展策略137

第四节禅悦瑜伽137

一、企业基本调查137

二、营业规模调研140

三、市场策略剖析140

四、竞争力研究141

五、未来发展策略141

第五节 国际瑜伽学院142

- 一、企业基本调查142
- 二、营业规模调研142
- 三、市场策略剖析142
- 四、竞争力研究143
- 五、未来发展策略143

第十章 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场供需状况展望144

- 第一节 2016-2022年中国培训市场未来前景展望144
- 第二节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场规模预测144
 - 一、未来市场规模预测144
 - 二、品牌培训机构趋势145
- 第三节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场盈利预测研究147
- 第四节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业发展潜力预测147

第十一章 2015年中国瑜伽教练培训市场销售策略与盈利模式研究149

- 第一节 2015年中国瑜伽教练培训市场销售策略探讨研究149
- 第二节 2015年中国瑜伽教练培训市场盈利模式深度调研152
- 第三节 2015年中国瑜伽教练培训市场营销渠道调查154

第十二章 2016年中国瑜伽教练培训行业未来发展形势预测156

- 第一节 2015年中国瑜伽教练培训行业特点分析156
- 第二节 2015年中国瑜伽教练培训行业现状综述158
- 第三节 2016年中国瑜伽教练培训行业发展建议及对策168

第十三章 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资潜力与未来前景预测170

- 第一节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资价值研究170
- 第二节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资机会分析170
- 第三节 2016-2022年中国瑜伽教练培训行业投资机会与风险分析171
 - 一、市场竞争风险171
 - 二、经营风险分析171
 - 三、信誉风险分析172
 - 四、其他风险分析173
- 第四节 权威专家投资建议点评174

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：瑜伽教练培训行业产业链

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国瑜伽教练培训行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年瑜伽教练培训行业市场供给

图表：2011-2015年瑜伽教练培训行业市场需求

图表：2011-2015年瑜伽教练培训行业市场规模

图表：瑜伽教练培训所属行业生命周期判断

图表：瑜伽教练培训所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国瑜伽教练培训行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国瑜伽教练培训行业供给预测

图表：2016-2022年中国瑜伽教练培训行业需求预测

图表：2016-2022年中国瑜伽教练培训行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189184.html>