

# 2017-2022年中国家庭网关市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家庭网关市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/289188.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于研究家庭网关的公司众多，家庭网关的定义还不统一。随着FTTx业务在全球的试点和正式商用，目前许多生产厂商在应用中逐渐完善家庭网关的概念和功能，2007年后国内家庭网关的发展和现场应用开始加速，华为、中兴、烽火等公司都推出了可商用的家庭网关产品。如右图，是华为的一块家庭网关产品，采用EPON上联接口，可以实现光纤到户（FTTH），支持H.264格式的VoIP语音，可以直接接模拟电话或者SIP电话机。

家庭网关示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家庭网关产业相关概况 11

#### 第一节 家庭网关的概念界定 11

##### 一、家庭网关含义的不同理解 11

##### 二、家庭网关的理解 12

#### 第二节 家庭网关的特点 12

#### 第三节 家庭网关的功能 13

#### 第四节 家庭网关的分类 15

#### 第五节 家庭网关的应用 17

##### 一、通信与信息服务 17

##### 二、家庭娱乐 18

##### 三、家庭安全 18

##### 四、家庭管理与控制 18

### 第二章 2016年中国家庭网关产业运行环境分析 19

#### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 19

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析 19

##### 二、2016年中国工业经济发展形势分析 20

##### 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 22

##### 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 24

##### 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 26

##### 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 28

#### 第二节 2016年中国家庭网关产业政策环境分析 29

- 一、行业管理体制 29
- 二、互联网政策分析 29
- 三、电信产业政策分析 30
- 四、《互联网信息服务管理办法》 31
- 五、《“十三五”产业技术创新规划》 35
- 第三节 2016年中国家庭网关行业社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 39
- 三、文化环境分析 41
- 四、科技环境分析 41

#### 第四节 2016年中国互联网络发展现状分析 45

##### 一、2016年互联网用户规模 45

截至2016年6月，我国网民规模达到7.10亿，半年共计新增网民2132万人，半年增长率为3.1%，较2015年下半年增长率有所提升。互联网普及率为51.7%，较2015年底提升1.3个百分点。

##### 中国网民规模和互联网普及率

- 二、2016年互联网基础资源 48
- 三、2016年互联网分类资源 49
- 四、2016年互联网应用分析 52
- 五、2016年手机网络应用 64
- 六、2016年互联网安全情况 66

### 第三章 2016年中国家庭网关发展现状分析 69

#### 第一节 2016年家庭网络技术 69

- 一、家庭网络技术介绍 69
- 二、家庭网络技术现状 73
- 三、数字家庭的关键技术 74

#### 第二节 2016年家庭网关技术发展现状分析 75

- 一、家庭网关主要技术 75
- 二、主要软硬件技术介绍 77
- 三、家庭网关技术趋势分析 79

#### 第三节 2016年家庭网关标准发展现状分析 82

- 一、家庭网关标准现状概述 82
- 二、涉及家庭网关的标准化组织 83
- 三、家庭网关标准的三个方向 91

#### 第四节 2016年家庭网关发展概述 92

##### 一、家庭网关的发展动力 92

##### 二、家庭网关发展模式分析 93

##### 三、3G时代的家庭网关分析 95

##### 四、有线接入家庭网关渐趋主流 99

#### 第五节 数字家庭发展分析 100

##### 一、数字家庭发展综述 100

##### 二、数字家庭与家庭网关 102

##### 三、家庭网关在数字家庭中的地位 103

#### 第六节 2016年家庭网关市场发展现状分析 103

##### 一、家庭网关中的TTS技术集成设计 103

##### 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目 108

##### 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起 108

### 第四章 2016年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析 110

#### 第一节 驱动因素 110

#### 第二节 阻碍因素 110

### 第五章 2016年家庭网关的演进与发展趋势研究 113

#### 第一节 家庭网关的演进 113

#### 第二节 家庭网关的发展趋势 113

##### 一、技术发展趋势 113

##### 二、标准发展趋势 115

##### 三、应用发展趋势 116

##### 四、产品发展趋势 118

### 第六章 2010-2016年中国家庭网关市场发展规模分析 120

#### 第一节 2016年家庭网关市场规模分析 120

#### 第二节 2016年家庭网关细分市场规模 120

##### 一、中国有线数字电视市场规模 120

##### 二、中国数字电视机顶盒市场规模 121

##### 三、中国数字电视机顶盒出货量 122

##### 四、中国IPTV用户规模 122

### 第七章 2010-2016年运营商家庭网关部署分析 124

#### 第一节 英国电信 124

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 法国电信 126

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 日本电信 130

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 韩国电信 133

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 中国电信 137

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 2016年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

#### 第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 中兴通讯股份有限公司 146

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 华为技术有限公司 150

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 东莞友讯电子有限公司 161

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 其它厂商分析 170

##### 一、华硕 170

##### 二、普联 (TP-Link) 171

##### 三、思科 171

##### 四、美国网件 174

### 第九章 2017-2022年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176(AK WZY)

#### 第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

#### 第二节 2017-2022年中国家庭网关产业投资机会分析 177

##### 一、家庭网关业务增长潜力 177

##### 二、中国家庭网关市场商机 177

##### 三、未来家庭网关前景展望 178

#### 第三节 2017-2022年中国家庭网关产业投资风险分析 180

##### 一、宏观调控风险 180

##### 二、产业政策风险 180

##### 三、市场竞争风险 181

##### 四、技术风险分析 181

#### 第四节 2017-2022年中国家庭网关产业投资战略规划 181

##### 第一节 家庭网关战略地位 181

##### 第二节 运营商发展的建议 182

### 第三节 设备商发展的建议 184

#### 部分图表目录

图表 1 家庭网关定义分析 11

图表 2 家庭网关的功能 13

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14

图表 4 综合型家庭网关 16

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17

图表 6 2006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 19

图表 7 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20

图表 8 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 21

图表 9 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22

图表 11 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 12 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23

图表 13 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24

图表 14 2006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 15 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26

图表 16 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 17 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 28

图表 18 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 19 中国物联网相关政策 29

图表 20 2016年中国人口数及其构成情况 36

图表 21 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 37

图表 22 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 23 2009-2016年中国网民规模增长趋势图 46

图表 24 2010-2016年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47

图表 25 2009-2016年中国手机网民规模增长趋势图 47

图表 26 2010-2016年中国互联网基础资源对比 48

图表 27 2009-2016年中国IPv4地址资源变化趋势图 49

图表 28 2009-2016年中国IPv6地址资源变化趋势图 49

图表 29 2016年中国分类域名数 50

图表 30 2016年中国分类CN域名数 50

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289188.html>