

2020-2025年中国体育场馆市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体育场馆市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，截至到2018年，中国体育场馆数量约为205.4万个，同比增长5%。

2013-2018年中国体育场地数量及增长

《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2030年中国经常参加体育锻炼人数将达到5.3亿人。

2015-2030年中国经常参加体育锻炼人数统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育场馆行业概述

第一节 体育场馆的定义

第二节 体育场馆行业的分类

一、根据体育场馆的使用性质分类

1、体育比赛场馆

2、体育教学训练场馆

3、体育健身娱乐场馆

二、根据体育场馆的用途分类

1、专用性体育场馆

2、综合性体育场馆

三、根据体育中心占地面积分类

1、小型体育中心

2、中型体育中心

3、大型体育中心

4、特大型体育中心

四、根据承办竞赛的级别分类

第三节 体育场馆产品的基本属性

一、体育场馆的公益性服务

1、公益性资源需求急速增长

2、运营机制不断完善

3、项目设置始终以健身项目为主

二、体育场馆效益透视

三、体育场馆的资产属性和商品属性

1、中国体育场馆的资产属性

2、中国体育场馆的商品属性

第四节 体育场馆行业在国民经济中的重要地位

一、国内外体育场馆的重要性对比分析

1、国外现状综述

2、国内现状综述

二、我国体育场馆在城市化发展中的作用分析

1、积极作用

2、潜在的消极作用

三、体育场馆的多重作用

第二章 体育场馆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

1、我国体育产业管理体制的沿革

2、体育产业管理的机构设置及权限划分

3、体育产业管理体制发展中存在的问题

二、行业主要法律法规

1、法律

2、行政法规和法规性文件

3、部门规章和规范性文件

4、地方性法规、地方政府规章及规范性文件

三、产业标准

四、行业相关发展规划

1、产业国家发展规划

2、产业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

1、体育政策和体育产业规划

2、政府管制

3、各类法律法规

4、政府预算

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

1、2019年世界经济形势分析

2、2019年世界经济发展趋势预测分析

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行状况分析

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入状况分析

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资状况分析

7、财政收支情况分析

8、中国汇率调整

三、2019年宏观经济预测分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、产业社会环境

1、人口环境情况分析

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会发展的影响

1、产业在经济社会发展中的作用。

2、产业对促进经济发展具有重要意义。

第四节 行业技术环境分析（T）

一、体育场馆技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国体育场馆行业新技术研究

二、体育场馆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国体育场馆行业发展模式趋势预测

第一节 中国体育场馆行业发展状况分析

一、中国体育场馆行业发展现状分析

- 1、中国体育场馆行业规模
 - 2、中国体育场馆企业性质
 - 3、中国体育场馆资产利用状况分析
- ## 二、中国体育场馆行业经营情况分析

- 1、市场经济的驱动
- 2、体育场馆结构发展分析
- 3、体育场馆产权发展分析
- 4、体育场馆体制发展分析
- 5、中国体育场馆经营发展分析

三、中国体育场馆行业现存问题分析

- 1、公共服务功能引致场馆功能分化
- 2、有效体育消费需求不足
- 3、公益性场馆受关注程度较低

第二节 中国高校体育场馆发展状况分析

一、中国高校体育场馆供给现状分析

- 1、供给规模
- 2、供给主体
- 3、资金来源
- 4、其他来源供给
- 5、供给与生产合一
- 6、质量与档次提升
- 7、在体育场馆供给中的作用

二、中国高校体育场馆供给的特殊性

- 1、功能设计的独特性
- 2、供给主体的单一性
- 3、服务对象与功能的多重性
- 4、生产过程的公益性
- 5、提供与生产的合一性

三、高校体育场馆向社会开放的可行性

- 1、向社会开放的意义
- 2、向社会开放的风险
- 3、向社会开放的风险规避

四、中国高校体育馆建设存在问题

- 1、功能陈旧

2、保养与维护

3、运营管理方面

五、中国高校体育场馆建设的建议

1、政府和高校舍作供给

2、多渠道筹集建设资金

3、积极推进高校体育场馆专业化运营

六、中国高校体育场馆发展趋势预测

1、学校与政府部门逐步合作供给

2、高校体育场馆功能的多元化

3、供给所需资金逐步以高校自筹为主

4、高校体育场馆运营的逐步专业化

5、高校逐步成为体育场馆供给的重要主体

第三节 中国体育场馆行业发展趋势预测

一、中国体育场馆行业运营升级

1、运营逐步国际化

2、运营逐步市场化

3、运营逐步专业化

二、中国体育场馆行业结构调整

三、中国体育场馆发展方向不一

第四章 中国体育场馆消费情况调研分析

第一节 中国居民体育消费分析

一、居民体育消费现状分析

二、影响体育消费的因素分析

三、居民体育消费展望

第二节 中国体育场馆健身消费人群现状调研

一、参加健身锻炼人群的身份特点

1、年龄与性别结构

2、学历与职业结构

3、采用交通工具结构

二、消费者喜欢从事的项目及消费状况分析

1、消费者喜欢从事的项目分析

2、消费主要来源及消费金额状况分析

3、消费者锻炼的时间分配状况分析

4、锻炼时段及每次锻炼的时间

5、锻炼的目的及锻炼后的效果

三、消费者满意度调查

第三节 部分大型体育场馆对外开放情况分析

一、体育场馆对大众健身开放的现状分析

1、对大众健身开放的项目

2、对大众健身开放的对象

3、对大众健身开放经营状况分析

4、对外开放经营的影响因素

二、体育场馆/场地对外出租的现状分析

三、体育场馆冠名权的开发

第五章 中国体育场馆运营管理现状及模式分析

第一节 体育场馆运营管理概述

一、体育场馆运营管理的基本内容

二、体育场馆运营管理的基本方法

1、建立现代企业制度

2、树立市场营销观念

3、体育场馆的经营形式

三、体育场馆绩效管理目标

1、财务绩效指标

2、客户满意绩效指标

3、流程绩效指标

4、成长绩效指标

第二节 体育场馆业务管理概述

一、体育场馆中的赛事管理

1、商业计划

2、吸引体育赛事

3、赛事分析

4、赛事准备

5、赛后评估

二、户外节事活动管理

第三节 体育场馆收入支出分析

据统计，2017年中国体育场馆服务行业总产出达到1338.5亿元，增加值为678.2亿元，预计2018年中国体育场馆服务行业总产出将达到1673.6亿元，增加值为825.2亿元。

2015-2018年中国体育场馆服务行业总产出与增加值

一、体育场馆收入来源

1、财政拨款收入

2、事业经营收入

二、体育场馆盈利模式分析

第四节 体育场馆的运营管理发展趋势预测

第六章 大型体育赛事对体育场馆影响分析

第一节 北京奥运会

一、北京奥运会场馆建设及分布状况分析

二、北京奥运会场馆结构分析

三、现有的奥运场馆赛后利用模式

四、奥运场馆后继使用特殊情况分析

五、北京奥运场馆赛后利用建议

六、奥运后体育场馆运营前景

1、旅游

2、竞赛演出

3、休闲娱乐产业

第二节 广州亚运会

一、广州亚运会场馆建设及分布状况分析

1、场馆建设状况分析

2、场馆分布状况分析

二、现有的亚运场馆赛后利用模式

三、广州亚运场馆赛后利用制约因素

四、广州亚运场馆赛后利用建议

第七章 2020-2025年体育场馆行业领先企业营形势分析

第一节 CBA场馆模式建设运营分析

一、CBA场馆模式建立的理论依据

1、建筑学理论依据

2、美学与艺术基本理论

3、文化学理论依据

4、NBA场馆设计的理念

二、CBA场馆建设标准

三、CBA场馆建设的建议

1、现状和不足

2、发展建议

三、CBA联赛的需求人群分析

1、性别

2、年龄

3、文化程度

4、职业

5、经济收入

四、对CBA场馆管理的建议

1、目前的现状和不足

2、CBA场馆经验管理的建议

第二节 四川省体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的运营情况分析

五、场馆的特色分析

1、平面简洁紧凑

2、比赛厅空间设计新颖别致

3、结构

六、四川省体育馆优劣势分析

1、四川省体育馆可利用社会资源机会与挑战并存

2、四川省体育馆建造资源开发利用有待提高

3、四川省体育馆人力资源亟待提高

4、四川省体育馆无形资产开发不足

5、四川省体育馆资源开发利用的对策

第三节 常州奥体中心新城体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的特色分析

六、场馆赛事分析

第四节 常州中天体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆优劣势分析

第五节 重庆渝北区体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆特色分析

五、场馆的运营情况分析

第六节 宁波市体育中心雅戈尔体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的优劣势分析

五、场馆的特色分析

第七节 长春市体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的运营情况分析

第八节 义乌梅湖体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的运营情况分析

五、场馆的特色分析

第九节 南钢体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆特色分析

第十节 山东省体育中心体育馆

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的运营情况分析

六、场馆的特色分析

第八章 2020-2025年体育场馆行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年体育场馆市场发展前景（AK LX）

一、2020-2025年体育场馆市场发展潜力

二、2020-2025年体育场馆市场发展前景展望

三、2020-2025年体育场馆细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年体育场馆市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年体育场馆市场规模预测分析

二、2020-2025年体育场馆行业应用趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国体育场馆行业供需预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479189.html>