

2018-2024年中国汽油机市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽油机市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽油机是以汽油作为燃料的发动机。由于汽油粘性小，蒸发快，可以用汽油喷射系统将汽油喷入气缸，经过压缩达到一定的温度和压力后，用火花塞点燃，使气体膨胀做功。汽油机的特点是转速高，结构简单，质量轻，造价低廉，

运转平稳，使用维修方便。汽油机在汽车上，特别是小型汽车上大量使用，至今不衰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽油机行业发展综述及外部环境

1.1 行业界定及地位

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业生命周期分析

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 管理体制及政策法规

(2) 行业相关标准

1) 国际行业相关标准

2) 国内行业相关标准

(3) 行业相关政策

(4) 政策环境对行业的影响

1.3.2 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业发展的影响

1) 宏观经济走势对行业的影响

2) 日本地震对行业的影响

3) 油价波动对行业的影响

1.3.3 行业贸易环境分析

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 行业国内外技术差距
- (3) 行业技术发展趋势

1.4 行业供应链分析

1.4.1 行业产业链简况

1.4.2 行业供应链分析

- (1) 钢铁行业发展状况分析
 - 1) 钢材市场运营及价格走势
 - 2) 铸件市场运营及价格走势
 - 3) 锻件市场运营及价格走势
- (2) 主要零部件市场分析
 - 1) 燃油喷射系统市场分析
 - 2) 曲轴市场分析
 - 3) 滤清器市场分析
 - 4) 冷却水泵机油泵市场分析
- (3) 汽油价格走势及对行业影响
 - 1) 汽油价格走势
 - 2) 汽油价格波动及对行业影响

第二章 中国汽油机行业发展现状分析

2.1 行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业市场规模情况

2.1.3 行业发展主要特点

2.1.4 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

2.3 行业进出口情况分析

2.3.1 行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构分析

2.3.2 行业进口情况分析

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构分析

第三章 中国汽油机行业市场竞争格局分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展状况

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际主要制造商分析

3.1.4 国际市场发展趋势分析

3.2 国内市场竞争格局分析

3.2.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资企业在华投资情况

(3) 企业市场占有情况分析

(4) 行业集中度变化趋势分析

3.2.2 行业上游议价能力分析

3.2.3 行业下游议价能力分析

3.2.4 行业新进入者威胁

3.2.5 行业潜在威胁分析

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 行业投资兼并与重组整合典型案例分析

3.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

第四章 中国汽油机行业主要企业生产经营分析

4.1 企业发展总体状况分析

4.2 领先汽车用汽油机生产企业个案分析

4.2.1 重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.2.2 一汽-大众汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.2.3 上海通用五菱汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.2.4 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.2.5 东风日产乘用车公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.3 领先摩托车用汽油机生产企业个案分析

4.3.1 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.3.2 力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.3.3 江门市大长江集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.3.4 重庆隆鑫机车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.3.5 洛阳北方企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

4.4 领先通用汽油机生产企业个案分析

4.4.1 山东华盛中天机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

4.4.2 江苏林海动力机械集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

4.4.3 宁德泰格动力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

4.4.4 重庆宗申发动机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

4.4.5 绍兴市通用发动机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

第五章 中国汽油机行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.2 汽车用汽油机市场分析

5.2.1 全球汽车行业发展现状及前景预测

5.2.2 中国汽车行业发展现状及前景预测

- (1) 中国汽车行业相关政策

- (2) 中国汽车行业发展概况

- 1) 汽车保有量情况

- 2) 汽车产销规模分析

- 3) 汽车进出口情况分析

- 4) 汽车行业经营效益分析

- (3) 中国乘用车行业发展概况

- 1) 乘用车保有量情况

- 2) 乘用车产销规模分析

- 3) 乘用车进出口情况分析

- (4) “十三五”中国汽车行业前景预测

- 1) 总体规模预测

- 2) 乘用车市场规模预测

5.2.3 汽车用汽油机发展现状

- (1) 生产规模

- 1) 总体产量情况

- 2) 主要生产商产量情况

- (2) 销售规模

- 1) 总体销量情况

- 2) 主要生产商销量情况

- (3) 进出口情况

- (4) 地区分布情况

- (5) 主要生产企业分析

- (6) 投资兼并与重组整合动向

- (7) 新技术与新产品

5.2.4 汽车用汽油机市场发展趋势分析

5.2.5 “十三五”汽车用汽油机前景预测

5.3 摩托车用汽油机市场分析

5.3.1 摩托车制造行业发展现状及前景预测

- (1) 行业相关政策

- (2) 保有量情况

- (3) 产销规模分析

- (4) 主要生产企业分析

- (5) 行业经营情况分析

- (6) 行业发展趋势及前景预测

5.3.2 摩托车用汽油机发展现状

- (1) 产品工艺流程图
- (2) 产销规模
- (3) 进出口情况
- (4) 市场竞争格局
- (5) 投资兼并与重组整合动向
- (6) 新技术与新产品

5.3.3 摩托车用汽油机市场发展趋势分析

5.3.4 “十三五”摩托车用汽油机前景预测

5.4 通用汽油机市场分析

5.4.1 通用汽油机工艺流程

5.4.2 国际通用汽油机市场分析

5.4.3 国内通用汽油机市场分析

- (1) 产销规模
- (2) 进出口情况
- (3) 市场竞争格局
- (4) 投资兼并与重组整合动向

5.4.4 通用汽油机应用下游分析

- (1) 产品应用分布情况
- (2) 应急发电机市场分析
- (3) 园林机械市场分析
- (4) 农机市场分析
- (5) 其它应用市场分析

5.4.5 通用汽油机市场发展的驱动因素

5.4.6 通用汽油机市场面临的主要问题

5.4.7 通用汽油机市场发展趋势及前景预测

- (1) 产品市场发展趋势分析
- (2) “十三五”市场规模前景预测

第六章 中国汽油机行业前景预测及投资建议

6.1 行业发展趋势及前景预测

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业发展驱动因素

6.1.3 行业发展的阻碍因素

6.1.4 “十三五”行业发展前景预测

6.2 行业投资机会与风险

6.2.1 行业投资机会

6.2.2 行业投资风险

6.3 行业投资特性分析

6.3.1 行业进入壁垒

6.3.2 行业盈利模式分析

6.3.3 行业盈利因素分析

6.4 行业投资建议

6.4.1 行业投资价值

6.4.2 行业可投资方向

6.4.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：汽油机行业产业链

图表2：2016-2018年汽油机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表3：2016-2018年中国汽油机行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2016-2018年中国汽油机行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2016-2018年中国汽油机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表6：2016-2018年中国汽油机行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2016-2018年汽油机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表8：2016-2018年汽油机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2018年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表10：2017年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表11：2016-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表12：2017年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2016-2018年汽油机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2016-2018年汽油机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2016-2018年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表16：2017年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2016-2018年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2017年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2006-2018年全国汽油机行业产销率变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369190.html>