

2016-2022年中国城市配送产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国城市配送产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

随着城市产业布局的调整、现代消费方式的不断升级、电子商务技术的广泛应用，以及城市工商业发展模式的日趋多元，使得小批量、多频次、时效性强的直接配送、住宅配送以及“门到门”配送需求日益增长。

城市配送是物流链条中最后一公里的配送，在整个供应链环节内起着极为重要的起承作用，但是大部分城市对货车进城区域和时间都有严格的限制，不过从城市配送的本身而言，发展趋势非常强劲，国家在政策层面上也给予了极大的关注和鼎立的支持。

据悉，2009年3月国家出台的物流业振兴规划中，城市配送被列入九大工程，提至优先重点发展的高度。规划细则中明确指出，要“鼓励企业应用现代物流管理技术，适应电子商务和连锁经营发展的需要，在大中城市发展面向流通企业和消费者的社会化共同配送，促进流通的现代化，扩大居民消费。加快建设城市物流配送项目，鼓励专业运输企业开展城市配送，提高城市配送的专业化水平，解决城市快递、配送车辆进城通行、停靠和装卸作业问题，完善城市物流配送网络。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国城市配送行业发展背景分析

1.1 城市配送行业发展综述分析

1.1.1 城市配送定义及其构成

（1）城市配送行业定义

（2）城市配送构成分析

1.1.2 城市配送服务方式分析

（1）定时配送

（2）准时配送

（3）快递配送

（4）定量配送

（5）定时定量配送

1.1.3 城市配送发展意义分析

（1）城市配送与物流发展分析

（2）城市配送与资源配置分析

(3) 城市配送与技术应用分析

(4) 城市配送与交通问题分析

1.2 城市配送行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 城市配送政策汇总

(2) 城市配送政策分析

1.2.2 行业经济发展环境分析

(1) 宏观经济与行业的相关性

(2) GDP增长情况分析

(3) 工业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

1.2.3 行业社会发展环境分析

(1) 城镇化进程不断加快

(2) 城市规划布局结构问题分析

1.3 城市配送行业发展现状分析

1.3.1 物流行业发展阶段分析

1.3.2 物流行业发展现状分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

1.3.3 城市配送行业发展现状分析

(1) “最后一公里”问题分析

(2) 社会化、专业化程度分析

(3) 城市配送的基础设施分析

(4) 城市配送规模现状分析

(5) 城市配送管理现状分析

第2章：中国城市配送行业市场需求分析

2.1 城市配送需求主要内容分析

2.1.1 城市配送需求数量

(1) 直接需求量

(2) 潜在需求量

2.1.2 城市配送供给分析

(1) 城市农产品物流总额

(2) 城市工业品物流总额

(3) 城市邮政业务总量

(4) 城市快递业务总量

2.1.3 城市配送需求时间

2.1.4 城市配送需求空间

2.1.5 城市配送需求结构

2.2 城市配送需求影响因素分析

2.2.1 经济影响因素分析

(1) 城市经济规模因素

(2) 城市产业结构因素

(3) 城市对外贸易因素

(4) 城市商贸流通因素

2.2.2 非经济影响因素分析

(1) 城市交通运输因素

(2) 城市交通系统因素

(3) 城市区位差异因素

(4) 信息产业发展因素

(5) 物流产业政策因素

2.3 城市配送目标产品需求分析

2.3.1 城市物流运作现状分析

(1) 工商企业的库存分析

(2) 城市配送及时率分析

2.3.2 城市配送目标产品需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求分析

(2) 家电类产品消费需求分析

(3) 低温食品消费需求分析

(4) 家具及建材消费需求分析

(5) 快递产品消费需求分析

2.4 城市配送目标市场选择分析

2.4.1 城市配送目标商品特点

2.4.2 城市配送目标市场分析

第3章：中国城市配送行业运作模式分析

3.1 城市自营配送模式分析

3.1.1 自营配送模式简介

3.1.2 企业自营配送基础

3.1.3 自营配送优劣势分析

- (1) 自营配送优势分析

- (2) 自营配送劣势分析

3.1.4 连锁零售企业自营配送分析

- (1) 连锁零售企业自营配送的原因

- (2) 连锁零售企业自营配送的弊端

- (3) 连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

3.2 城市共同配送模式分析

3.2.1 共同配送模式简介

3.2.2 选择共同配送原因

3.2.3 共同配送模式分类

- (1) 同产业间的共同配送

- (2) 不同产业间的共同配送

- (3) 运输企业共同集中配送

3.2.4 共同配送模式的优劣势

- (1) 共同配送优势分析

- (2) 共同配送劣势分析

3.2.5 共同配送的建设途径

- (1) 有效整合资源

- (2) 建立新型伙伴合作关系

- (3) 鼓励促进专业企业发展

3.2.6 7-11便利店共同配送分析

- (1) 7-11便利店的共同配送

- (2) 7-11便利店其他发展策略

3.2.7 共同配送发展机遇分析

3.3 国外共同配送模式发展分析

3.3.1 日本共同配送发展分析

3.3.2 德国共同配送发展分析

3.3.3 美国共同配送发展分析

第4章：中国城市配送中心建设运营分析

4.1 物流配送中心相关概述分析

4.1.1 配送中心的主要内涵

4.1.2 配送中心作业流程分析

4.1.3 配送中心主要类型分析

- (1) 专业配送中心

- (2) 柔性配送中心

- (3) 供应配送中心
- (4) 销售配送中心
- (5) 城市配送中心
- (6) 区域配送中心
- (7) 储存型配送中心
- (8) 流通型配送中心
- (9) 加工配送中心

4.2 城市配送中心相关概述分析

4.2.1 城市配送中心的概念

4.2.2 城市配送中心的特点

4.2.3 城市配送中心市场环境

4.2.4 我国城市配送中心的现状

4.3 城市配送中心选址规划分析

4.3.1 城市配送中心选址分析

- (1) 城市配送中心选址原则
- (2) 城市配送中心选址影响因素

4.3.2 城市配送中心用地分析

- (1) 物流用地使用性质分析
- (2) 物流行业用地分类分析
- (3) 城市配送中心用地构成分析

4.3.3 城市配送中心规划分析

- (1) 配送中心功能布局分析
- (2) 配送中心应有的功能区
- (3) 配送中心道路系统规划
- (4) 配送中心停车场规划分析
- (5) 配送中心建筑物规划分析
- (6) 配送中心景观规划分析

4.4 城市配送中心作业管理分析

4.4.1 配送中心作业环节分析

4.4.2 入库在库作业管理分析

4.4.3 配送中心货物储存管理

4.4.4 配送中心加工作业管理

4.4.5 配送中心理货作业管理

- (1) 拣选方式
- (2) 分货方式

4.4.6 配送中心配送作业管理

- (1) 制定配送作业计划
- (2) 实施配送作业计划
- (3) 配送方案分析与优化

第5章：中国重点城市物资配送发展分析

5.1 上海市城市配送发展状况分析

5.1.1 上海市物流发展现状

- (1) 上海市经济运行状况
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

5.1.2 上海城市配送发展现状

5.1.3 上海城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

5.2 北京市城市配送发展状况分析

5.2.1 北京市物流发展现状

- (1) 北京市经济运行状况分析
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

5.2.2 北京城市配送发展现状

5.2.3 北京城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

5.3 广州市城市配送发展状况分析

5.3.1 广州市物流发展现状

- (1) 广州市经济运行状况分析
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

5.3.2 广州城市配送发展现状

5.3.3 广州城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

5.4 深圳市城市配送发展状况分析

5.4.1 深圳市物流发展现状

- (1) 深圳市经济运营状况

(2) 物流发展政策及规划

(3) 物流发展现状分析

5.4.2 深圳城市配送发展现状

5.4.3 深圳城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

5.5 天津市城市配送发展状况分析

5.5.1 天津市物流发展现状

(1) 天津市经济运行状况

(2) 物流发展政策及规划

(3) 物流发展现状分析

5.5.2 天津城市配送发展现状

5.5.3 天津城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

第6章：中国城市配送行业重点企业经营分析

6.1 北京二商集团有限责任公司

6.1.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

6.1.2 企业物流服务产品

6.1.3 企业品牌优势分析

(1) 北京市东方友谊食品配送公司

(2) 北京市万泉凯达食品有限公司

6.2 上海利丰物流有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业物流资源分析

6.2.3 企业组织架构分析

6.2.4 企业主要客户分析

6.2.5 企业运营网络分布

6.2.6 企业经营情况分析

6.2.7 企业经营优劣势分析

6.3 苏州货的城市配送有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业物流服务产品

6.3.3 企业物流资源分析

6.3.4 企业主营业务分析

6.3.5 企业经营优劣势分析

6.4 北京傅瑞物流有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业物流服务产品

6.4.3 企业物流资源分析

6.4.4 企业主营业务分析

6.4.5 企业主要客户分析

6.4.6 企业经营优劣势分析

6.5 北京快行线食品物流有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业物流服务产品

6.5.3 企业配送网络分析

6.5.4 企业主营业务分析

6.5.5 企业主要客户分析

6.5.6 企业经营优劣势分析

6.6 武汉万吨冷储物流有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业主营业务分析

6.6.3 企业组织结构分析

6.6.4 企业物流资源分析

6.6.5 企业运营网络分布

6.6.6 企业主要客户分析

6.6.7 企业经营优劣势分析

6.6.8 企业发展战略分析

6.7 中外运上海冷链物流有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业主营业务分析

6.7.3 企业客户结构分析

6.7.4 企业物流资源分析

6.7.5 企业运营网络分布

6.7.6 企业经营优劣势分析

6.7.7 企业发展战略分析

6.8 广东太古冷链物流有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

- 6.8.2 企业主营业务分析
- 6.8.3 企业经营情况分析
- 6.8.4 企业物流资源分析
- 6.8.5 企业运营网络分布
- 6.8.6 企业经营优劣势分析
- 6.9 深圳市保惠物流有限公司
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业组织架构分析
 - 6.9.3 企业主营业务分析
 - 6.9.4 企业运营网络分析
 - 6.9.5 企业物流资源分析
 - 6.9.6 企业经营优劣势分析
- 6.10 深圳市小田物流有限公司
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业物流服务产品
 - 6.10.3 企业物流资源分析
 - 6.10.4 企业主营业务分析
 - 6.10.5 企业服务客户分析
 - 6.10.6 企业经营优劣势分析
- 6.11 深圳市曙光物流有限公司
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业主营业务分析
 - 6.11.3 企业物流资源分析
 - 6.11.4 企业组织架构分析
 - 6.11.5 企业主要客户分析
 - 6.11.6 企业经营优劣势分析
- 6.12 深圳市东方佳源实业有限公司
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业物流资源分析
 - 6.12.3 企业主营业务分析
 - 6.12.4 企业主要客户分析
 - 6.12.5 企业经营优劣势分析
 - 6.12.6 企业发展战略分析
- 6.13 河南鲜易供应链股份有限公司
 - 6.13.1 企业发展简况分析

- 6.13.2 企业主营业务分析
- 6.13.3 企业客户结构分析
- 6.13.4 企业物流资源分析
- 6.13.5 企业运营网络分布
- 6.13.6 企业经营优劣势分析
- 6.14 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业物流服务产品
 - 6.14.3 企业物流资源分析
 - 6.14.4 企业主营业务分析
 - 6.14.5 企业主要客户分析
 - 6.14.6 企业经营优劣势分析
- 6.15 杭州农事达农副产品配送有限公司
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业物流服务产品
 - 6.15.3 企业物流资源分析
 - 6.15.4 企业组织架构分析
 - 6.15.5 企业主要客户分析
 - 6.15.6 企业经营优劣势分析
- 6.16 北京绿盛发农副产品配送有限公司
 - 6.16.1 企业发展简况分析
 - 6.16.2 企业配送中心分析
 - 6.16.3 企业主营业务分析
 - 6.16.4 企业主要客户分析
 - 6.16.5 企业经营优劣势分析
- 6.17 上海田野农副产品配送服务有限公司
 - 6.17.1 企业发展简况分析
 - 6.17.2 企业物流资源分析
 - 6.17.3 企业主营业务分析
 - 6.17.4 企业农产基地建设
 - 6.17.5 企业经营优劣势分析
- 6.18 北京海航华日飞天物流股份有限公司
 - 6.18.1 企业发展简况分析
 - 6.18.2 企业主营业务分析
 - 6.18.3 企业组织架构分析

6.18.4 企业物流资源分析

6.18.5 企业经营情况分析

6.18.6 企业主要客户分析

6.18.7 企业经营优劣势分析

第7章：城市配送行业项目投资前景预测分析(AK WZY)

7.1 城市配送行业投资分析

7.1.1 城市配送项目投资必要性分析

(1) 城市配送中心问题分析

(2) 城市配送发展前景广阔

7.1.2 城市配送项目投资盈利模式分析

(1) 城市配送项目盈利模式分析

(2) 城市配送项目业务模式分析

(3) 城市配送项目投资运营模式分析

7.1.3 城市配送项目投资需要进行的分析

(1) 投资效益分析

(2) 社会经济效益分析

7.1.4 城市配送项目投资风险分析

7.2 城市配送行业发展前景预测分析

7.2.1 城市配送市场发展现状及趋势

(1) 城市配送市场发展现状分析

(2) 城市配送行业发展战略分析

7.2.2 城市配送行业市场需求预测分析

(1) 肉类食品市场需求预测分析

(2) 水产品市场需求预测分析

(3) 速冻食品冷链市场预测分析

(4) 果蔬产品冷链市场预测分析

图表目录:

图表1：城市配送物流构成图

图表2：近年全国城市配送相关政策汇总

图表3：城市配送服务创新分析表

图表4：城市配送发展模式分析表

图表5：2005年以来中国社会物流需求系数

图表6：2008年以来物流总额、物流总费用、运输总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表7：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表8：2007年以来中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2014-2015年规模以上工业增加值月度增速走势图（单位：%）

图表10：2008年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2010年以来我国社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元）

图表12：1950-2025年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位：个）

图表13：物流行业的产业阶段

图表14：2005年以来中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2005年以来中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表16：2005年以来中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表17：2005年以来中国社会物流总费用及增长统计图（单位：万亿元，%）

图表18：2005年以来中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表19：2005年以来中国物流业增加值及增长统计图（单位：万亿元，%）

图表20：2010年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表21：2009年以来全国高速公路里程（单位：万公里）

图表22：2009年以来全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2009年以来铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表24：2009年以来铁路基础设施建设投资走势图（单位：亿元，%）

图表25：2005年以来铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）

图表26：2010年以来全国水运建设投资额（单位：亿元）

图表27：2009年以来中国内河航道里程走势图（单位：公里）

图表28：2010年以来民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表29：物流企业主营业务量增长情况（单位：%）

图表30：物流、快递企业业务量增长情况对比（单位：%）

图表31：2009年以来中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表32：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表33：主要工业产品产量及其增长速度表

图表34：城市配送物流需求供给匹配图

图表35：2008年以来中国农产品物流发展总额（单位：万亿元）

图表36：2008年以来工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

图表37：2007年以来中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2005年以来中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表39：2008年以来上海市国民经济综合指标（单位：亿元，万吨）

图表40：2009年以来上海市国内生产总值增速与综合货运量增速变化关系图（单位：%）

图表41：上海市国内生产总值产业结构比例（单位：%）

图表42：2008年以来上海市货运量与外贸总额统计数据（单位：亿美元，万吨）

图表43：2009年以来上海市外贸总额增速与货运量增速变化关系图（单位：%）

图表44：2008年以来上海市社会消费品零售总额与货运量比较分析（单位：元，万吨）

图表45：2009年以来上海市社会消费品零售总额增速与货运量增速变化关系图（单位：%）

图表46：2000年以来全国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类食品数量分析图（单位：千克）

图表47：2008年以来全国城镇人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表48：2000年以来全国城镇居民家庭平均每人全年购买鲜奶数量变化分析图（单位：千克）

图表49：2000年以来全国城镇居民家庭平均每人全年购买其他主要商品数量分析图（单位：千克）

图表50：2009年以来中国空调产量及增速（单位：万台，%）

图表51：2009年以来中国空调销量及增速（单位：万台，%）

图表52：2009年以来中国电冰箱产量及增速（单位：万台，%）

图表53：2009年以来中国电冰箱销量及增速（单位：万台，%）

图表54：2009年以来中国洗衣机产量及增速（单位：万台，%）

图表55：2009年以来中国洗衣机销量及增速（单位：万台，%）

图表56：2009年以来中国LCD电视产量及增速（单位：万台，%）

图表57：2009年以来中国LCD电视销量及增速（单位：万台，%）

图表58：2007年以来中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表59：2010年以来中国家具制造销售收入及增长（单位：亿元，%）

图表60：2008年以来全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）

图表61：2010年以来中国快递企业数量走势图（单位：家）

图表62：2005年以来中国快递行业收入及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表63：快递收入产品结构图（单位：%）

图表64：快递收入区域结构图（单位：%）

图表65：收入企业结构图（单位：%）

图表66：适合城市配送的部分商品一览表

图表67：城市配送企业盈利业务类型汇总表

图表68：连锁零售企业自营配送的原因

图表69：沃尔玛的成长三阶段

图表70：沃尔玛物流中心面积及增速（单位：前平尺，%）

图表71：沃尔玛存货周转天数变化走势图（单位：天）

图表72：沃尔玛商品自主配送率变化走势图（单位：%）

图表73：委托统一配送示意图

图表74：配送中心统一配送示意图

图表75：批发商配送示意图

图表76：骨干企业主导的配送模式示意图

图表77：产批组合配送模式示意图

图表78：运输企业共同集配模式示意图

图表79：共同配送优势一览表

图表80：共同配送劣势一览表

图表81：早期的7-11集货配送体系示意图

图表82：后期的7-11集货配送体系示意图

图表83：日本城市配送特点一览表

图表84：美国不同类型的城市配送中心情况分析表

图表85：配送中心建立前后的配送路线效果比较图

图表86：配送中心基本作业流程图

图表87：城市配送中心的特点

图表88：城市配送中心选址原则一览表

图表89：物流设施、物流功能及所属城市建设用地类型

图表90：居住用地构成分析表

图表91：配送中心用地分类表

图表92：配送中心基本作业流线设计模型

图表93：配送中心应具备的功能区域

图表94：配送中心货车内部交通线路图

图表95：配送中心仓库生产工艺流程图

图表96：配送中心应具备的作业环节分析表

图表97：配送中心入库在库作业管理内容分析图

图表98：实施配送作业计划分析表

图表99：2010年以来上海市GDP增长图（单位：亿元，%）

图表100：2008年以来上海市工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表101：2008年以来上海市货物运输量及增长情况（单位：万吨，%）

图表102：上海市物流中心企业配送发车时间分布图（单位：次）

图表103：2009年以来上海市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

图表104：2008年以来上海市常住人口及增长走势图（单位：万人，%）

图表105：2009年以来上海市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表106：2009年以来上海市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：千克）

图表107：2009年以来上海市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表108：2010年以来北京市国内生产总值及增长情况走势图（单位：亿元，%）

图表109：2010年以来北京市工业增加值及增长情况走势图（单位：亿元，%）

图表110：2011年以来北京市货物运输量走势图（单位：万吨）

图表111：北京市零售业配送模式分析表

图表112：2009年以来北京市居民家庭平均每人菜篮子产品消费支出变化（单位：元）

图表113：2008年以来北京市常住人口及增长走势图（单位：万人，%）

图表114：2009年以来北京市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：万元）

图表115：2009年以来北京市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：元）

图表116：2009年以来北京市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：万元）

图表117：2010年以来广州市GDP及其增长图（单位：亿元，%）

图表118：2010年以来广州市工业增加值及其增长图（单位：亿元，%）

图表119：广州城市配送节点特征分析表

图表120：2009年以来广州市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

……略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189195.html>