

2016-2022年中国有机农庄市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国有机农庄市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189196.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农场是遵照一定的有机农业生产标准，在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物，不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，遵循自然规律和生态学原理，协调种植业平衡，采用一系列可持续发展的农业技术以维持稳定持续的农业生产体系的一种农场。事实上，不少农场以同样的标准进行生产，不使用化肥、农药、除草剂与生长激素等，只是提出的概念不太一样。

现代农业的发展所导致的众多环境问题越来越引起人们的关注和担忧。二十世纪三十年代英国植物病理学家Howard在总结和研究中国传统农业的基础上，积极倡导有机农业，并在1940年写成了《农业圣典》一书，书中倡导发展有机农业，为人类生产安全健康的农产品——有机食品。

从世界范围看，现如今有机食品的销售量还不到食品销售量的1%，但其发展速度相当快，而且销售潜力相当可观，有人预测在21世纪初，全球有机食品销售量占全部食品销售量的5%。但不同地区有所差别，在发展中国家由于多数人还在解决温饱问题，有机农业的发展相对较慢；而在众多发达国家由于人们对这个问题认识较早、投入力度大，再加上国家给予相关政策来支持和鼓励农民进行有机农业生产，因此在欧美及日本等国家有机农业发展得比较快。如法国大约有5%的农场专门从事有机食品原料的生产。有机食品市场占整个食品市场的5%，婴幼儿食品基本上都是有机食品；欧洲其他国家从事有机食品生产的农场在2%—3%之间，90年代初已注册登记专门从事有机食品中加工的工厂有1716家。美国几乎在所有的连锁店都销售有机食品，有1/3的美国人会购买有机食品，1980年有机食品销售额为7800万美元，估计2000年为60 亿美元，以每年20%左右的速度增长，从事有机农业生产的农民以每年12%的速度递增。现如今日本有8000多个有机农场，有机食品的市场规模将由1990年的300亿日元发展到2000年的3500亿日元左右，年增长率为30%左右。

发展中国的有机农业的办法如下：

首先、要加强有机农业的宣传力度，通过各种媒体如报纸、电视等方式的宣传提高人们食品安全和环境意识。

其次，国家要进行合理的政策引导和调控，针对有机农业在国内的发展势头，制定一系列发展规划并对其发展进行调控，在常规农业向有机农业转化期给予农民一定的经济支持。

第三，加强生产关键技术的研究示范与推广。由于有机食品在生产过程中禁用化学合成物质，因而势必要求较高的生产技术与之配套，只有通过先进的科学技术来解决好这些技术问题，才能使有机农业更快更好地发展下去。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国有机农庄投资潜力与可行性研究

第一节 中国有机农庄核心构成要素

一、农业观光

二、农业采摘

三、有机种植

四、农业休闲

五、乡村养老

六、其它

第二节 中国有机农庄发展现状

一、中国有机农庄开发与兴建意义

二、中国有机农庄投资效益分析

1、经济效益

2、生态效益

三、中国有机农庄开发与兴建规划

四、有机农庄发展外部环境分析

第三节 中国有机农庄成功模式研究及经验借鉴

一、多利农庄

二、凤凰公社

三、小毛驴农庄

四、小蜜蜂农庄

第二章 2016年中国有机种植业发展现状分析

第一节 中国有机种植业发展研究

一、中国有机种植业发展特点

二、中国有机种植业现状分析

三、中国有机种植业发展问题研究

第二节 中国有机种植业发展前瞻

第三章 2016年中国生态观光农业发展研究

第一节 中国生态观光农业发展现状及主要类型

第二节 中国生态观光农业采摘园发展现状及存在的问题

一、中国生态观光农业采摘园兴起与发展

二、中国生态观光农业采摘园发展现状及模式研究

三、中国生态观光农业采摘园效益分析

- 1、经济
- 2、生态
- 3、文化
- 四、中国生态观光农业采摘园存在问题及壁垒分析

第四章 2016年中国休闲农业与乡村旅游发展分析

第一节 休闲农业与乡村旅游市场分析

- 一、休闲农业与乡村旅业发展规模
- 二、休闲农业与乡村旅业经营效益
- 三、休闲农业与乡村旅业招商动向

第二节 休闲农业与乡村旅游的规划设计

- 一、景区旅游接待建筑规模的确定
- 二、休闲养生度假区的规划设计
- 三、生态休闲景区的规划设计
- 四、古镇旅游景区的规划设计
- 五、乡村旅游景区的规划设计

第三节 休闲农业市场潜力分析

- 一、休闲农业市场经营分析
- 二、休闲农业的功能分区
- 三、休闲农业的主要分类
- 四、国内发展休闲农业的SWOT分析
- 五、国内休闲农业的发展模式分析
- 六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析

第四节 乡村旅游市场潜力分析

- 一、乡村旅游市场经营分析
- 二、乡村旅游的主要分类
- 三、国内发展乡村旅游的SWOT分析
- 四、乡村旅游市场发展分析
- 五、乡村旅游的发展模式分析

第五章 2016年中国休闲农业园区建设分析

第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系

- 一、园区区位特性
- 二、园区规划布局
- 三、园区基础设施

四、园区产品特色

五、园区生态环境

六、园区经营水平

七、园区市场效益

第二节 休闲农业园经营状况分析

一、休闲农业园建设规模分析

二、休闲农业园建设效益分析

三、休闲农业园开发模式分析

四、休闲农业园盈利模式分析

五、休闲农业园投资风险分析

六、休闲农业园建设最新进展

第三节 休闲农业园区景观规划设计

一、休闲农业园区景观规划设计理念

二、休闲农业园区景观规划设计原则

三、休闲农业园区景观规划设计方法

四、休闲农业园区景观规划建设启示

第四节 农业科技示范园发展分析

一、国外农业科技园区的主要模式

二、国外农业科技园区的经验借鉴

三、我国农业科技示范园区建设现状

四、我国农业科技示范园区的分类

五、我国农业科技示范园区存在的问题

六、我国农业科技示范园区可持续发展建议

七、农业科技示范园个案分析

第五节 复合型农业观光园发展潜力分析

一、复合型观光园收入来源分析

二、复合型观光园客户来源分析

三、复合型观光园经营管理建议

四、复合型观光园市场推广建议

第六章 中国农业观光园产业点评

第一节 农业观光园的类型

一、传统型观光农业园

二、都市型观光农业园

三、科技型观光农业园

四、奇异型观光农业园

第二节 农业观光园的特征

一、旅游资源的特征

二、旅游过程的特征

三、旅游消费的特征

四、经营项目的特征

五、旅游环境的特征

六、综合效益特征

第三节 农业观光园的功能

一、科技示范功能分析

二、科普教育功能

三、休闲观光功能

四、综合服务功能分析

第四节 农业观光园开发的意义

一、对农业多功能发展影响分析

二、对就业机会的影响分析

三、促进农村发展水平分析

四、对农业比较利益的影响分析

五、对传播科学技术的影响分析

六、对生态农业的持续发展影响分析

第五节 农业观光园规划设计标准的基本设想

一、园区选址

二、农业观光园的建设思路

三、观光园的规划设计

第六节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、典型功能分区

第七节 道路交通规划

第八节 景观结构规划

一、农田景观

二、水体景观

三、山林景观

四、建筑景观

五、科技农业景观

六、文化景观

第九节 给排水工程规划

第十节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、园林种植规划

三、服务设施规划

四、旅游规划

第七章 2016年中国农业观光园产业透析

第一节 2016年中国农业观光园产生背景分析

一、城市化进程的影响分析

二、居民经济生活的影响分析

三、基础设施的影响分析

四、农业的发展和农村经济结构的影响分析

第二节 2016年中国农业观光园发展现状分析

一、我国发展观光农业的现实意义分析

二、我国观光农业的类型分析

三、我国观光农业的前景分析

四、2016年中国农业观光园发展问题分析

五、国外观光农业对我国产业发展启示

第三节 国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、珠海的农业观光园

五、湖南的农业观光园

六、四川的农业观光园

七、河北的农业观光园

第八章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

一、农业观光园结构要素综合评价的目的分析

二、农业观光园结构要素综合评价的目的分析

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

一、模型构建思路分析

二、基于DBC的模型构建分析

三、各项指数的计算分析

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

一、可持续发展评价指标体系分析

二、旅游资源评价研究分析

第四节 综合评价结果的局限与意义

一、综合评价结果的局限分析

二、综合评价结果的意义分析

第九章 2016年中国农业观光园的开发模式研究

第一节 我国农业观光园的开发模式分类

一、自然生态游模式

二、乡村休闲游模式

三、农业观光游模式

四、农家度假游模式

五、民俗文化旅游模式

第二节 我国农业观光园的开发模式研究

一、自然生态游农业观光园开发模式研究

二、乡村休闲游农业观光园开发模式研究

三、农业观光游农业观光园开发模式研究

四、农家度假游农业观光园开发模式研究

五、民俗文化旅游农业观光园开发模式研究

第三节 农业观光园发展模式与目标

一、开发模式走产业化道路

二、经营方式走集约化道路

三、产品开发走特色化道路

四、收入渠道走多元化道路

五、提升形象走品牌化道路

六、建筑装修走生态化道路

七、微观管理走科学化道路

八、宏观管理走规范化道路

九、产业发展走国际化道路

第十章 2016年中国农业观光园与养老产业发展分析

第一节 养老生态农业观光园项目分析

第二节 武汉近郊农业生态园、养老院用地寻求合作

第三节 农业生态观光园配套建设生态养生养老院可行性分析

第十一章 2016年中国有机农业产业相关产业运行分析

第一节 生态农业

一、生态农业和农业可持续性发展的关系

一、我国农业生态系统的打造

二、生态农业模式配置与栽培技术关键

三、生态农业的典型模式分析

第二节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、中国旅游业转型与产业政策选择分析

三、生态旅游成为一种新的旅游观

五、中国旅游消费分析

第十二章 2016-2022年中国有机农庄研究成果(AK WZY)

第一节 有机农庄研究结论

第二节 中国有机农庄可行性研究

第三节 中国有机农庄发展前景与投资潜力分析

图表目录：

图表：农业观光园分类(按功能分类)

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.12-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：广东省规划建设农业生态观光园

图表：张家界生态农业观光园鸟瞰图

图表：判断两指标相对重要性权重的判断尺度与评价规则

图表：要素评价指标权重的测算公式

图表：检验一致性公式

图表：要素功能系数测算公式

图表：要素功能评价系数测算公式

图表：产业功能评价测算公式

图表：要素功能指标判断矩阵

图表：各指标权重测算

图表：参观采摘品尝类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：农事体验类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：趣味养殖类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：娱乐休闲类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：科普教育类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：参观采摘品尝投入产出分析

图表：参观采摘品尝投入产出分析

图表：观光农业园结构要素综合价值评价系数表

图表：观光农园优化模型系数(参数)一览表

图表：花卉园投资规模优化计算表

图表：单一要素极大经济效益表

图表：多要素极大经济效益表

图表：多要素组合方案表

图表：农业观光园典型功能分区

图表：影响主题公园式农业观光园布局的主要因素

图表：主体公园式农业观光园功能分区

图表：农业观光园开发模式对比

图表：时空食物链综合型示例图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189196.html>