

2012-2016年道路清扫车市场专项调研与投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年道路清扫车市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

道路清扫车是集路面清扫、垃圾回收和运输为一体的新型高效清扫设备。简单的说就是在专用汽车底盘上改装道路清扫功能的扫地车型，车辆除底盘发动机外，另外加装一个副发动机，四把扫刷由液压马达带动工作，带风机、垃圾箱、水箱等多种配套设备。这种全新的车型可一次完成地面清扫、马路道牙边清扫、马路道牙清洗及清扫后对地面的洒水等工作，适用于各种气候和不同干燥路面的清扫作业。

我国扫路车行业历经数十年的发展，产品从单一的纯扫式发展到目前的多种型式，产品性能和产品质量迅速提高，特别是在改革开放以后，通过进口关键外购件使扫路车产品性能和可靠性大大提高。但目前我国扫路车的水平与国外发达国家相比，还存在一定的差距，特别是在产品的可靠性方面。为尽快提高我国扫路车的水平，缩小与先进国家扫路车水平的差距，满足我国环卫部门对路面清扫作业的要求，扫路车生产企业应选择一个合适的扫路车研究方向。随着社会的发展、进步，不再满足于单纯意义上的吸尘车，将从多功能、环保、经济等方面提出更多的要求，市场呼唤能满足各种需求的吸尘车。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年道路清扫车市场专项调研与投资方向研究报告》共十章。在对道路清扫车产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对道路清扫车产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对道路清扫车产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国道路清扫车行业发展背景分析

第一节 道路清扫车行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 道路清扫车行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济发展现状

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

三、行业宏观经济环境分

第三节 道路清扫车行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第四节 道路清扫车行业技术环境分析

一、国际道路清扫车行业新技术发展趋势

二、国内道路清扫车行业新技术发展趋势

第二章：中国道路清扫车行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

（一）市场准入制度

（二）质量监督管理制度

（三）运行抽查制度

四、相关法律及部门规章

第二节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术动态分析

第三章：中国道路清扫车行业发展状况分析

第一节 中国道路清扫车行业发展总体状况分析

一、中国道路清扫车行业发展概况

二、中国道路清扫车行业总体特征

三、中国道路清扫车行业发展影响因素

（一）行业发展的驱动因素分析

（二）行业发展的制约因素分析

第二节 中国道路清扫车行业运营状况分析

一、道路清扫车行业企业规模分析

二、道路清扫车行业市场规模分析

三、道路清扫车行业市场结构分析

四、道路清扫车行业盈利水平分析

第三节 中国道路清扫车行业进出口市场分析

一、道路清扫车行业进出口状况综述

二、道路清扫车行业出口市场分析

（一）2010-2011年行业出口整体情况

（二）2010-2011年行业出口产品结构

（三）2010-2011年道路清扫车内外销比例

三、道路清扫车行业进口市场分析

（一）2010-2011年行业进口整体情况

（二）2010-2011年行业进口产品结构

（三）2009-2011年道路清扫车国内外供应比例

第四节 中国道路清扫车行业竞争状况分析

一、道路清扫车行业竞争结构波特五力模型分析

（一）现有竞争者分析

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力分析

（五）客户议价能力分析

二、国际道路清扫车行业竞争状况分析

（一）国际道路清扫车市场发展状况

（二）国际道路清扫车市场竞争状况分析

（三）国际道路清扫车市场发展趋势分析

（四）跨国道路清扫车公司在华投资布局情况

三、中国道路清扫车行业兼并重组分析

（一）道路清扫车行业兼并重组概况

（二）道路清扫车企业兼并重组动态

（三）防器材行业兼并重组趋势分析

第四章：中国道路清扫车行业细分市场分析

第一节 细分领域一

一、细分领域一市场规模分析

二、细分领域一市场需求分析

三、细分领域一市场竞争格局

四、细分领域一发展存在的问题

五、细分领域一市场趋势预测

六、细分领域一市场潜力分析

第二节 细分领域二

- 一、细分领域二市场规模分析
- 二、细分领域二市场需求分析
- 三、细分领域二市场竞争格局
- 四、细分领域二发展存在的问题
- 五、细分领域二市场趋势预测
- 六、细分领域二市场潜力分析

第三节 细分领域三

- 一、细分领域三市场规模分析
- 二、细分领域三市场需求分析
- 三、细分领域三市场竞争格局
- 四、细分领域三发展存在的问题
- 五、细分领域三市场趋势预测
- 六、细分领域三市场潜力分析

第五章：中国道路清扫车行业产业链深度分析

第一节 上游

- 一、国内市场概述
- 二、国内产能分析
- 三、近年国内市场价格分析
- 四、国内主要生产企业简介

第二节 下游

- 一、国内市场概述
- 二、国内产能分析
- 三、近年国内行业现状
- 四、国内主要生产企业简介

第六章：中国道路清扫车行业供需情况分析

第一节 中国道路清扫车行业生产情况分析

- 一、国内道路清扫车行业生产企业现状分析
- 二、国内道路清扫车行业产能情况分析

第二节 中国道路清扫车行业需求情况分析

- 一、国内道路清扫车行业市场需求情况分析
- 二、国内道路清扫车行业需求结构分析

第三节 中国道路清扫车行业价格行业分析

- 一、中国道路清扫车行业重点区域价格行情
- 二、影响价格因素分析

第七章：中国道路清扫车行业市场深度剖析

第一节 我国道路清扫车行业的产量发展分析

一、2007-2011年我国道路清扫车行业产量统计分析

二、道路清扫车行业市场销售份额

第二节 近几年中国道路清扫车行业的需求量分析

一、2007-2011年我国道路清扫车行业的需求量分析

二、我国各地区道路清扫车行业的需求结构分析

（一）我国道路清扫车行业分地区产业结构分析

（二）我国华东地区道路清扫车行业需求量分析

（三）我国华北地区道路清扫车行业需求量分析

（四）我国华中地区道路清扫车行业需求量分析

（五）我国华南地区道路清扫车行业需求量分析

（六）我国东北地区道路清扫车行业需求量分析

（七）我国西部地区道路清扫车行业需求量分析

第八章：中国道路清扫车行业重点企业分析

第一节 中国道路清扫车企业发展总体状况分析

第二节 中国道路清扫车行业领先企业个案分析

一、企业一

（一）企业发展简况分析

（二）企业偿债能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业产业基地分布

（六）企业产品结构及新产品动向

（七）企业经营状况SWOT分析

（八）企业投资兼并与重组分析

（九）企业最新发展动向分析

二、企业二

（一）企业发展简况分析

（二）企业偿债能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业产业基地分布

（六）企业产品结构及新产品动向

（七）企业经营状况SWOT分析

(八) 企业投资兼并与重组分析

(九) 企业最新发展动向分析

三、企业三

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业经营状况SWOT分析

(八) 企业投资兼并与重组分析

(九) 企业最新发展动向分析

四、企业四

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业经营状况SWOT分析

(八) 企业投资兼并与重组分析

(九) 企业最新发展动向分析

五、企业五

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业经营状况SWOT分析

(八) 企业投资兼并与重组分析

(九) 企业最新发展动向分析

(十家企业分析，企业可自选)

第九章：中国道路清扫车行业发展前景与投资分析

第一节 中国道路清扫车行业发展趋势分析

一、道路清扫车行业竞争趋势分析

二、道路清扫车行业需求趋势分析

三、道路清扫车行业产品趋势分析

四、道路清扫车应用市场发展趋势分析

第二节 中国道路清扫车行业发展前景预测

一、中国道路清扫车行业市场规模预测

二、中国道路清扫车行业需求前景预测

三、中国道路清扫车行业进出口前景预测

第三节 中国道路清扫车行业机会及建议

一、中国道路清扫车行业投资特性分析

（一）道路清扫车行业进入壁垒分析

1：资质壁垒

2：技术壁垒

3：品牌壁垒

4）质量与管理壁垒

5）渠道壁垒

（二）道路清扫车行业发展模式分析

1：销售模式分析

2：盈利模式分析

（三）道路清扫车行业盈利因素分析

二、中国道路清扫车行业投资机会分析

（一）中国道路清扫车行业投资现状分析

（二）中国道路清扫车行业投资机会分析

三、中国道路清扫车行业投资风险警示

（一）道路清扫车行业政策风险

（二）道路清扫车行业技术风险

（三）道路清扫车行业供求风险

（四）道路清扫车行业宏观经济波动风险

（五）道路清扫车行业关联产业风险

（六）道路清扫车行业产品结构风险

第十章 业内专家对中国道路清扫车行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 道路清扫车行业企业问题总结

第二节 道路清扫车企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 道路清扫车市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年道路清扫车市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119198.html>