

2015-2020年中国POS终端市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国POS终端市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/169198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 POS终端行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、POS终端的定义1

二、行业发展历程2

第二节 POS终端产品细分及特性8

一、产品分类情况8

二、行业产品特性分析9

第三节 POS终端行业地位分析12

一、行业对经济增长、人民生活的关系12

二、POS与手机支付应用关系分析13

三、发展POS终端收单业务重要性分析15

第二章 中国POS终端行业宏观经济环境分析17

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析17

一、2013-2014年全球宏观经济运行概况17

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测21

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析24

一、2013-2014年中国宏观经济发展情况24

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测30

第三节 金融危机对中国经济的影响33

一、金融危机对全球经济的影响33

二、金融危机对中国主要行业的影响37

第三章 中国POS终端行业政策技术环境分析41

第一节 POS终端行业政策法规环境分析41

一、金融业发展和改革“十三五”规划解读41

二、行业相关标准概述49

三、行业税收政策分析62

四、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善63

五、行业相关政策走势及其影响69

第二节 POS终端行业技术环境分析71

一、国际技术发展趋势71

二、国内技术水平现状74

三、科技创新主攻方向79

第四章 2013-2014年中国POS终端行业总体发展状况81

第一节 中国POS终端行业规模情况分析81

- 一、行业单位规模情况分析81
- 二、行业人员规模状况分析82
- 三、行业资产规模状况分析83
- 四、行业市场规模状况分析84
- 五、行业敏感性分析85

第二节 中国POS终端行业产销情况分析87

- 一、行业生产情况分析87
- 二、行业销售情况分析87
- 三、行业产销情况分析89

第三节 中国POS终端行业财务能力分析90

- 一、行业盈利能力分析与预测90
- 二、行业偿债能力分析并预测93
- 三、行业营运能力分析并预测95
- 四、行业发展能力分析并预测97

第五章 2013-2014年中国POS终端行业市场发展分析99

第一节 2013-2014年中国POS终端市场分析99

- 一、2014年POS终端市场形势回顾99
- 二、2014年POS终端市场形势分析101

第二节 中国POS终端行业市场产品价格走势分析105

- 一、中国POS终端行业市场价格影响因素分析105
- 二、2013-2014年中国POS终端行业市场价格走势分析105

第三节 中国POS终端行业关联市场分析106

- 一、2013-2014年中国ECR市场发展分析106
- 二、2013-2014年中国POS终端行业周边设备市场分析108

第四节 中国POS终端行业市场发展的主要策略111

- 一、国内POS终端业发展存在的问题111
- 二、中国POS终端产业的发展建议及主要策略112

第六章 2013-2014年中国POS终端行业竞争格局分析115

第一节 POS终端行业竞争结构分析115

- 一、现有企业间竞争115
- 二、潜在进入者分析115
- 三、替代品威胁分析115
- 四、供应商与客户议价能力116

第二节 POS终端企业国际竞争力比较117

- 一、生产要素117
- 二、需求条件117
- 三、支援与相关产业117
- 四、企业战略、结构与竞争状态118
- 五、政府的作用119
- 第三节 POS终端行业竞争格局分析121
 - 一、POS终端行业集中度分析121
 - 二、POS终端行业竞争程度分析122
- 第四节 2015-2020年POS终端行业竞争策略分析123
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响123
 - 二、2015-2020年POS终端行业竞争格局展望124
 - 三、2015-2020年POS终端行业竞争策略分析125
- 第七章 2013-2014年中国POS终端行业重点企业发展分析128
 - 第一节 长城信息产业股份有限公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、企业经营状况分析128
 - 三、企业竞争力分析131
 - 四、企业应对金融危机策略分析131
 - 第二节 福建新大陆电脑股份有限公司132
 - 一、企业概况132
 - 二、企业经营状况分析132
 - 三、企业竞争力分析134
 - 四、企业应对金融危机策略分析135
 - 第三节 深圳证通电子股份公司138
 - 一、企业概况138
 - 二、企业经营状况分析139
 - 三、企业竞争力分析141
 - 四、企业应对金融危机策略分析142
 - 第四节 杭州信雅达科技有限公司144
 - 一、企业概况144
 - 二、企业经营状况分析145
 - 三、企业竞争力分析147
 - 四、企业应对金融危机策略分析148
 - 第五节 福建联迪商用设备有限公司151
 - 一、企业概况151

- 二、企业经营状况分析151
- 三、企业竞争力分析153
- 四、企业应对金融危机策略分析154
- 第八章 2015-2020年中国POS终端行业发展前景预测155
 - 第一节 行业发展前景分析155
 - 一、行业市场发展前景分析155
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析156
 - 三、零售业未来对商用POS终端的需求旺盛159
 - 第二节 2015-2020年中国POS终端行业市场发展趋势预测162
 - 一、2015-2020年行业需求预测162
 - 二、2015-2020年行业供给预测162
 - 三、2015-2020年中国POS终端行业市场价格走势预测163
 - 第三节 2015-2020年中国POS终端技术发展趋势预测164
 - 一、产品发展新动态164
 - 二、影响POS终端发展的技术165
 - 三、产品技术发展趋势预测166
- 第九章 2015-2020年中国POS终端行业投资分析168
 - 第一节 行业投资机会分析168
 - 一、投资领域168
 - 二、主要项目169
 - 第二节 行业投资风险分析170
 - 一、市场风险170
 - 二、技术风险170
 - 三、贸易风险.170
 - 第三节 行业投资建议171
 - 一、把握国家投资的契机171
 - 二、竞争性战略联盟的实施172
 - 三、市场的重点客户战略实施173

表格目录：

- 表2.1 2013-2014美国GDP增长情况18
- 表2.2 2014年欧元区经济发展情况19
- 表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况21
- 表2.4 2015-2020年世界经济发展预测22
- 表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度25

表2.6	2014年主要工业产品产量及其增长速度	27
表2.7	2013-2014规模以上工业企业实现利润及其增长速度	28
表2.8	2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	29
表2.9	2013-2014年中国主要经济指标预测	31
表2.10	2014年分季度美国部分经济指标比较	34
表2.11	2014年分季度日本部分经济指标比较	34
表2.12	2014年分季度欧元区部分经济指标比较	35
表2.13	2014年美国、欧元区、日本CPI	36
表2.14	2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	37
表4.1	2014年中国POS终端市场企业分布情况	81
表4.2	2013-2014年POS终端行业销售毛利率	90
表4.3	2013-2014年POS终端行业销售利润率	90
表4.4	2013-2014年POS终端行业总资产利润率	91
表4.5	2013-2014年POS终端行业净资产利润率	91
表4.6	2013-2014年POS终端行业成本费用利润率	92
表4.7	2013-2014年POS终端行业资产负债率	93
表4.8	2013-2014年POS终端行业利息保障倍数	93
表4.9	2013-2014年POS终端行业流动比率	94
表4.10	2013-2014年POS终端行业总资产周转率	95
表4.11	2013-2014年POS终端行业流动资产周转率	95
表4.12	2013-2014年POS终端行业产成品周转率	96
表4.13	2013-2014年POS终端行业销售收入增长率	97
表4.14	2013-2014年POS终端行业总资产增长率	97
表4.15	2013-2014年POS终端行业资本保值增值率	98
表7.1	2013-2014年长城信息主要会计数据	129
表7.2	2013-2014年长城信息主要财务指标	130
表7.3	2014年长城信息主营业务分行业情况	130
表7.4	2013-2014年新大陆主要会计数据	133
表7.5	2013-2014年新大陆主要财务指标	134
表7.6	2014年新大陆主营业务分行业分产品情况	134
表7.7	2013-2014年证通电子主要会计数据	140
表7.8	2013-2014年证通电子主要财务指标	140
表7.9	2014年正统电子主营业务分行业情况	141
表7.10	2013-2014年信雅达主要会计数据	146
表7.11	2013-2014年信雅达主要财务指标	146

表7.12 2014年信雅达主营业务分行业、分产品情况147

表7.13 2014年联迪商用主要金融pos产品152

表7.14 2013-2014年联迪商用产品销售情况152

图表目录：

图2.1 2013-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计23

图2.2 2013-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计23

图2.3 2013-2014年中国国内生产总值情况24

图2.4 2013-2014年中国居民消费价格涨跌幅度25

图2.5 2013-2014年中国工业增加值情况26

图2.6 2013-2014年全社会固定资产投资28

图2.7 2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额29

图2.8 2013-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较33

图2.9 2013-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较35

图2.10 2013-2014年国际现货、期货价格指数走势36

图4.1 2013-2014年我国POS终端行业从业人数情况82

图4.2 2013-2014年中国POS终端行业资产规模情况83

图4.3 2013-2014年我国联网商户增长情况84

图4.4 2013-2014年我国联网POS终端市场规模情况85

图4.5 2013-2014年我国POS终端行业生产情况87

图4.6 2013-2014年我国POS终端行业市场销售情况（三十家主要企业统计）88

图5.1 2013-2014年我国银行卡累计发卡量及增长率102

图5.2 2013-2014年银行卡消费交易笔数和增长率103

图5.3 2013-2014年我国ECR市场销量情况107

图8.1 2013-2014年我国POS终端行业需求预测162

图8.2 2015-2020年我国POS终端行业供给预测163

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/169198.html>