

2018-2024年中国越野自行车市场发展现状调研及 投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国越野自行车市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

BMX的全称是BICYCLEMOTOCROSS（自行车越野），它是在70年代中后期在美国兴起的一种自行车越野运动。由于它的车型比较少，轮胎比较粗而且比赛的赛道也和越野摩托车所用的赛道十分相似，所以有了这个名字。这项运动很快在青年人中流行起来，到了80年代中期大多数年轻人深受滑板文化的影响，觉得只在泥地里比赛太过单一了。于是开始把BMX拿到平地，滑板的场地里玩，而且玩的花式比滑板更多，跳得更高，更刺激了。它的名字也变成了BMXFREESTYLE（自由式BMX自行车）。自行车由代步工具向休闲健身的方向发展是必然趋势，我国自行车企业应逐步打造自己的品牌占领高端市场。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章越野自行车行业基本概述 第一节越野自行车阐述一、简介 二、BMX自行车分类 三、BMX的玩法 第二节BMX自由花式车的选购 一、车型1 二、车型2 三、火箭筒（PEGS） 四、牙盘、曲柄 五、车把也叫把横 六、前叉 七、座包 八、车胎 九、前、后花鼓 十、刹车 第三节特技单车装备 一、单车 二、制动BRAKES 三、车架FRAMES 四、栓PEGS 五、保护衣着PROTECTION

第二章2016-2018年中国自行车行业运行态势分析

第一节2016-2018年中国自行车行业发展综述 一、中国自行车行业运行特点分析 二、中国的自行车品牌介绍 三、自行车生产情况

第二节2016-2018年中国自行车产业重点省市运行态势分析

一、2016-2018年江苏自行车产业发展状况 二、2016-2018年广东自行车产业发展状况分析 三、2016-2018年浙江自行车产业发展状况分析 四、2016-2018年上海自行车产业发展状况分析 五、2016-2018年天津自行车产业发展状况分析

第三节2016-2018年中国自行车行业存在的问题及对策分析

第三章2016-2018年中国越野自行车行业市场发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、中国汇率调整（人民币升值） 八、对外贸易&进出口 第二节2016-2018年中国越野自行车行业政策环境分析

一、产业政策解读 二、相关行业政策影响分析 三、进出口政策分析

第三节2016-2018年中国越野自行车行业社会环境分析

一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯 第四节2016-2018年中国越野自行车行业技术环境分析

第四章2016-2018年中国越野自行车行业发展态势分析

第一节2016-2018年中国越野自行车行业发展概述

一、世界越野自行车市场分析

二、中国越野自行车行业特征分析

三、越野自行车价格分析

第二节2016-2018年中国越野自行车行业动态分析

一、山地越野自行车强势来袭

二、山地自行车如何爬坡详解

三、越野自行车品牌分析

第三节2016-2018年中国越野自行车行业发展存在问题分析

第五章2016-2018年中国越野自行车行业市场运行形势分析

第一节2016-2018年中国越野自行车市场动态分析

一、极限越野自行车的车体材料

二、山地自行车的形成和发展概述

三、自行车行业买家特征分析

第二节2016-2018年中国越野自行车行业市场供需分析

一、越野自行车供给情况分析

二、越野自行车需求分析

三、越野自行车需求特点分析

第三节2016-2018年中国越野自行车行业市场销售情况分析

第六章2016-2018年中国16、18、20英寸越野自行车所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2018年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120041）

二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2018年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

第四节2016-2018年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016-2018年中国其他越野自行车所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2018年中国其他越野自行车进口数据分析 一、进口数量分析（87120049）

二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国其他越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2018年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

第四节2016-2018年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016-2018年中国自行车产量统计分析

第一节2016-2018年全国自行车产量分析

第二节2018年全国及主要省份自行车产量分析

第三节2018年自行车产量集中度分析

第九章2016-2018年中国自行车制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2018年中国自行车制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国自行车制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析

2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

第三节2016-2018年中国自行车制造所属行业产值分析	一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析	三、出口交货值分析
第四节2016-2018年中国自行车制造所属行业成本费用分析	一、销售成本统计
二、费用统计	第五节2016-2018年中国自行车制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析	二、主要盈利能力指标分析
第十章公司对越野自行车行业投资策略分析	第一节行业发展特征
二、行业的区域性	一、行业的周期性
三、行业的上下游	二、行业的区域性
四、行业经营模式	三、行业的上下游
第二节行业投资形势分析	四、行业经营模式
一、行业发展格局	一、行业发展格局
二、行业进入壁垒	二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析	三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析	四、行业五力模型分析
第三节2018年越野自行车行业投资效益分析	第四节2018年越野自行车行业投资策略研究
第十一章2018年越野自行车行业企业分析	
第十二章2018-2024年越野自行车行业投资风险预警	
第一节影响越野自行车行业发展的主要因素	一、影响越野自行车行业运行的有利因素
二、影响越野自行车行业运行的稳定因素	二、影响越野自行车行业运行的不利因素
三、影响越野自行车行业运行的不利因素	三、影响越野自行车行业运行的不利因素
四、我国越野自行车行业发展面临的挑战	四、我国越野自行车行业发展面临的挑战
五、我国越野自行车行业发展面临的机遇	五、我国越野自行车行业发展面临的机遇
第二节越野自行车行业投资风险预警	一、2018-2024年越野自行车行业市场风险预测
一、2018-2024年越野自行车行业市场风险预测	二、2018-2024年越野自行车行业政策风险预测
二、2018-2024年越野自行车行业政策风险预测	三、2018-2024年越野自行车行业经营风险预测
三、2018-2024年越野自行车行业经营风险预测	四、2018-2024年越野自行车行业技术风险预测
四、2018-2024年越野自行车行业技术风险预测	五、2018-2024年越野自行车行业竞争风险预测
五、2018-2024年越野自行车行业竞争风险预测	六、2018-2024年越野自行车行业其他风险预测
六、2018-2024年越野自行车行业其他风险预测	
第十三章2018-2024年越野自行车行业发展趋势分析	
第一节2018-2024年中国越野自行车市场趋势分析	
一、2016-2018年我国越野自行车市场趋势总结	
二、2018-2024年我国越野自行车发展趋势分析	
第二节2018-2024年越野自行车产品发展趋势分析	
一、2018-2024年越野自行车产品技术趋势分析	
二、2018-2024年越野自行车产品价格趋势分析	
第三节2018-2024年中国越野自行车行业供需预测	
一、2018-2024年中国越野自行车供给预测	二、2018-2024年中国越野自行车需求预测
二、2018-2024年中国越野自行车需求预测	
第四节2018-2024年越野自行车行业规划建议	第十四章越野自行车企业管理策略建议
图表目录：	图表：2005-2018年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2018年中国月度cpi、ppi指数走势图	
图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	
图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	
图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图	

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2016-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2018年中国外汇储备走势图 图表：1990-2018年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2018年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2018年我国人口及其自然增长率变化情况 图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2018年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2018年中国城镇化率走势图 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369199.html>