

# 2020-2025年中国建材行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建材行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 建材行业发展分析

#### 第一章 建材产业与循环经济的发展

##### 第一节 循环经济的相关介绍

###### 一、循环经济产生的背景

###### 二、循环经济的内涵

###### 三、循环经济的理论基础

##### 第二节 中国循环经济的发展

###### 一、中国循环经济发展的必要性

###### 二、中国循环经济发展的可行性

###### 三、中国发展循环经济的意义

###### 四、中国发展循环经济的重要实践和政策趋向

##### 第三节 中国建材产业循环经济的发展

###### 一、建材产业是循环经济发展的关键产业

###### 二、建材产业循环经济发展的趋势

###### 三、建材产业发展循环经济的指导思想和主要措施

###### 四、建材产业发展循环经济政策建议

### 第二章 中国建材行业的发展

#### 第一节 2015-2019年中国建材所属行业的运行分析

##### 一、2019年中国建材行业经济运行分析

##### 二、2019年中国建材行业经济运行分析

##### 三、2019年中国年建材行业发展关键词

#### 第二节 2019年中国建材所属行业数据分析

##### 一、2019年中国建材行业资产规模分析

##### 二、2019年中国建材行业产值规模分析

##### 三、2019年中国建材行业收入分析

- 四、2019年中国建材行业利润分析
- 五、2019年中国建材企业所在地理位置分布
- 六、2019年中国建材行业跨地区利润总额对比
- 第三节 中国建材工业节能形势与任务的综述
  - 一、中国建材工业节能降耗进展情况
  - 二、中国建材工业节能的主要思路
  - 三、中国建材工业节能潜力分析
  - 四、推动建材行业节能工作的建议
  - 五、中国建材工业节能前景分析
- 第四节 中国建材行业发展的的问题及对策
  - 一、中国建材行业发展面临的问题
  - 二、中国建材行业需转变观念发展低碳经济
  - 三、中国建材行业的发展对策
  - 四、中国建材产业发展措施

### 第三章 中国建材市场的发展

- 第一节 中国建材市场总体分析
  - 一、中国建材下乡启动农村节能市场
  - 二、节能保温建材蕴含无限的商机
  - 三、绿色节能建材市场充满商机
  - 四、中国建材市场品牌化建设成功因素
  - 五、中国建材市场分析及未来发展趋势展望
- 第二节 中国装饰建材市场的发展
  - 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
  - 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
  - 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性
- 第三节 中国建材市场的问题及对策
  - 一、建材市场发展的制约因素
  - 二、中国建材市场对策与建议
  - 三、建材市场营销策略分析
  - 四、建材市场的“网络营销”探析

## 第二部分 建材细分行业分析

### 第四章 水泥行业

- 第一节 中国水泥行业发展总体概述

- 一、中国水泥工业60年发展概述
  - 二、水泥行业在国民经济中的地位
  - 三、中国水泥工业发展的特点
  - 四、中国水泥行业整合重组步伐加快
  - 五、中国水泥行业将受益于中央一号文件
- ## 第二节 2019年中国水泥所属行业运行分析

- 一、宏观经济
- 二、水泥投资
- 三、新增产能
- 四、水泥产量
- 五、水泥出口
- 六、水泥价格
- 七、水泥需求
- 八、兼并重组

## 第三节 2019年中国水泥所属行业运行分析

- 一、固定资产投资
- 二、房地产投资
- 三、水泥投资
- 四、水泥产量
- 五、水泥出口
- 六、水泥销售收入
- 七、水泥利润总额
- 八、水泥毛利率
- 九、水泥积压率

## 第四节 中国散装水泥发展分析

- 一、2019年中国散装水泥率分析
- 二、2019年散装水泥推广成效分析
- 三、2019年全国散装水泥行业大事件
- 四、制约我国散装水泥产业发展的原因和对策

## 第五节 中国水泥行业存在的难题

- 一、国内水泥行业发展存在的质量问题
- 二、中国水泥行业大好形势下的隐忧
- 三、中国水泥行业面临的问题

## 第六节 中国水泥工业的发展对策

- 一、与水泥行业发展密切相关的建议

- 二、中国水泥工业的发展政策建议
- 三、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 四、中国水泥行业整体性的工作措施

## 第五章 玻璃行业

### 第一节 中国玻璃行业的发展概况

- 一、中国玻璃行业60年发展历程回顾
- 二、中国玻璃行业迎来政策催化剂
- 三、中国玻璃行业发展主导力量的变化
- 四、现代建筑对建筑玻璃提出新的要求

### 第二节 2019年中国玻璃所属行业发展分析

- 一、2019年中国玻璃所属行业经营分析
- 二、2019年中国玻璃市场运行情况
  - (一) 2019年主要城市浮法玻璃价格
  - (二) 2019年重点联系玻璃企业产品累计产量
  - (三) 2019年重点联系玻璃企业产品累计销售量
  - (四) 2019年重点联系玻璃企业产品月末库存量
  - (五) 2019年重点联系玻璃企业产品销售率
  - (六) 2019年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标
- 三、2019年中国玻璃出口价格分析
- 四、2019年重点监测浮法玻璃企业产、销、存、价等情况
  - (一) 产
  - (二) 销
  - (三) 存
  - (四) 价

### 第三节 2019年中国玻璃行业发展分析

- 一、2019年中国玻璃行业大事记
- 二、2019年中国十大玻璃品牌排行榜
- 三、2019年中国玻璃市场运行情况
  - (一) 行业规模
  - (二) 资本劳动密集度
  - (三) 产销情况
  - (四) 成本费用结构
  - (五) 盈利情况
  - (六) 行业运营绩效

#### 第四节 平板玻璃

- 一、平板玻璃业发展步入历史机遇期
- 二、2019年中国平板玻璃的产量情况
- 三、2019年平板玻璃生产能力统计数据解析
- 四、2019年我国平板玻璃行业出口分析
- 五、2015-2019年中国平板玻璃产量统计
- 六、2019年平板玻璃市场面临的问题

#### 第五节 装饰玻璃

- 一、装饰玻璃成为玻璃市场旺季热点
- 二、装饰艺术玻璃产品发展面临的机遇
- 三、艺术玻璃行业发展现状及存在的问题
- 四、装饰玻璃行业的发展对策

#### 第六节 中国玻璃行业发展展望

- 一、2019年玻璃行业重组再出发
- 二、2019年玻璃行业将快速增长
- 三、中国LOW-E玻璃具有广阔前景
- 四、中国节能玻璃市场前景展望

### 第六章 建筑陶瓷

#### 第一节 建筑陶瓷的分类

- 一、建筑陶瓷按名称分
- 二、建筑陶瓷按品种分

#### 第二节 中国建筑陶瓷的发展

- 一、中国建筑陶瓷产业发展历程
- 二、中国建筑陶瓷的产业新格局分析
- 三、中国建筑陶瓷产品现状分析
- 四、建筑卫生陶瓷行业面临的形势和任务
- 五、中国建筑陶瓷区域性品牌竞争升级
- 六、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素
- 七、建筑陶瓷产业品牌再造之路的综述
- 八、中国建筑陶瓷业的三大思潮

#### 第三节 2015-2019年中国建筑陶瓷发展分析

- 一、2019年中国建筑陶瓷市场发展分析
- 二、2019年中国建筑卫生陶瓷行业热点回顾
- 三、2019年中国建筑陶瓷三级市场分析

#### 四、2019年中国建筑陶瓷行业的四大变化

#### 五、2019年中国建筑陶瓷发展盘点

#### 第四节 建筑陶瓷出口分析

##### 一、中国建筑陶瓷的出口分析

##### 二、中国建筑陶瓷出口遭遇风险加大的局面

##### 三、2019年建筑陶瓷出口取消法定送检

##### 四、2019年中国上调建筑陶瓷出口退税率

#### 第五节 建筑陶瓷发展存在的问题及发展对策

##### 一、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题

##### 二、建筑陶瓷企业打造品牌竞争力措施

##### 三、建筑陶瓷产业发展制胜的策略分析

##### 四、建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析

##### 五、2019年中国建筑陶瓷十大品牌营销

### 第七章 建筑钢材

#### 第一节 2015-2019年中国建筑钢材市场回顾

##### 一、2019年中国建筑钢材市场发展分析

##### 二、2019年中国建筑钢材市场发展分析

##### 三、2019年中国建筑钢材市场发展分析

#### 第二节 中国建筑钢材市场发展现状

##### 一、2019年中国建筑钢材市场综述

##### 二、2019年中国建筑钢材市场综述

#### 第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

##### 一、中国建筑钢筋深加工发展方向

##### 二、中国建筑钢材品种发展趋势

##### 三、2019年中国建筑钢材市场展望

### 第八章 绿色建材

#### 第一节 绿色建材的相关介绍

##### 一、绿色建材的概念

##### 二、国际上绿色建材的概念

##### 三、绿色建材的分类

##### 四、绿色建材的基本特征

##### 五、发展绿色建材的意义

#### 第二节 国内外绿色建材发展概况



- 一、全球绿色建材规模分析
- 二、各国新型绿色建材发展现状
- 三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展
- 四、中国建材绿色标准出台
- 五、上海世博会全面试用绿色建材
- 六、新一代木塑绿色建材成型技术通过鉴定

### 第三节 绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料介绍
- 三、绿色建材中塑料制品的发展方向

### 第四节 发展绿色建材的对策及前景分析

- 一、中国生态建材的发展战略分析
- 二、用科学发展观兴绿色建材业
- 三、绿色建材的创新措施与潜在市场分析
- 四、绿色建材发展循环经济的政策和措施
- 五、“十三五”重点发展绿色建材

## 第九章 塑料建材

### 第一节 中国塑料建材的发展分析

- 一、中国塑料建材行业发展现状分析
- 二、节能成为塑料建材发展重要因素
- 三、我国新型塑料建材危机中的发展

### 第二节 中国塑料管材发展分析

- 一、中国塑料管材的概述
- 二、中国塑料管材市场发展分析
- 三、新型绿色塑料管材发展受到青睐

### 第三节 塑料建材发展的问题及对策

- 一、塑料建材业发展存在的主要问题
- 二、中国塑料建材市场有待规范
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重

### 第四节 塑料建材行业的发展前景趋势

- 一、塑料建材制品发展前景看好
- 二、塑料建材行业的发展潜力分析
- 三、中国高新塑料建材将会快速发展

## 四、塑料建材行业未来发展趋势

### 第十章 其它

#### 第一节 木材

- 一、2019年中国木材行业发展状况
- 二、2020中国木材市场发展及预测
- 三、中国木材行业发展战略性调整
- 四、中国木材市场的发展策略
- 五、中国木材产业发展需抓住三环节

#### 第二节 石材

- 一、中国石材产业产品结构发展分析
- 二、中国石材行业发展标准改革创新
- 三、2019年中国石材行业生存状况
- 四、2019年中国石材行业发展前景
- 五、中国石材行业存在的问题及发展对策
- 六、中国石材产业集群化发展分析

#### 第三节 新型建材

- 一、几种市场流行的新型建材介绍
- 二、中国新型建材行业飞速发展
- 三、新型建材的行业管理思路
- 四、新型建材发展符合可持续发展战略要求

### 第十一章 中国主要地区建材的发展

#### 第一节 安徽

- 一、循环经济促进安徽建材工业的发展
- 二、安徽建材工业结构调整措施
- 三、安徽芜湖利用节能减排发展建材行业

#### 第二节 河北

- 一、2019年河北省建材工业的经济运行
- 二、2019年河北省建材工业的经济运行
- 三、2019年河北省推广新型绿色建材
- 四、河北省建材工业“十三五”发展规划纲要解析

#### 第三节 湖北

- 一、2019年湖北建材工业的经济运行分析
- 二、2019年湖北建材工业经济运行情况

### 三、湖北武钢投资生产新型建材

#### 第四节 福建

- 一、2019年福建建材行业主营业务收入走势分析
- 二、2019年福建建材行业主营业务成本及费用分析
- 三、2019年福建建材行业利润总额及其走势分析

#### 第五节 浙江

- 一、2019年浙江省建材市场价格分析
- 二、浙江各类城市建材市场发展情况
- 三、浙江建材行业“由大变强”的思考与实践

### 第三部分 建材行业竞争格局

#### 第十二章 建材行业竞争分析

##### 第一节 中国建材行业竞争格局

- 一、中国建材行业品牌竞争新趋势
- 二、海外与中国建材展开竞争的概况
- 三、中国建材市场竞争模式的综述
- 四、中国建材市场竞争混乱
- 五、中国建材业激烈竞争下的品牌博弈

##### 第二节 主要建材产品竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争分析
- 二、中国玻璃市场竞争格局分析
- 三、中国建筑陶瓷市场竞争分析
- 四、中国外墙涂料竞争力分析
- 五、中国新型建材面临外资巨头竞争
- 六、中国地板行业竞争分析

##### 第三节 提升建材行业竞争力的建议

- 一、建材企业提升核心竞争力的策略
- 二、在竞争中创新的建材市场业态
- 三、中国家居建材品牌竞争战略分析

#### 第十三章 上市公司经营状况分析

##### 第一节 北新建材

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 海螺型材

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 国栋建设

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 南方建材

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 华新水泥

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 中国玻纤

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 建材相关行业分析

### 第十四章 房地产业

#### 第一节 中国房地产业的发展概述

- 一、中国房地产行业发展回顾
- 二、中国房地产业走进低碳时代
- 三、中国房地产中介加速布局二三线城市

#### 第二节 2015-2019年中国房地产的运行分析

- 一、2019年中国房地产市场情况
- 二、2019年中国房地产市场分析
- 三、2019年中国房地产发展预测

#### 第三节 房地产业发展存在的问题及对策

- 一、中国房地产市场存在的主要问题
- 二、中国房地产业面临的五大转型
- 三、促进中国房地产业稳定发展的三大关键

#### 第四节 房地产业的发展前景

- 一、中国房地产市场发展趋势分析
- 二、刚性需求还将支撑中国房地产市场5-10年繁荣
- 三、“十三五”时期全国房地产业发展关键词

#### 第十五章 建筑装饰业

##### 第一节 中国建筑装饰行业概况

- 一、建筑装饰行业发展的历程
- 二、建筑装饰行业在国民经济中的地位和作用
- 三、中国建筑装饰行业的发展特征
- 四、建筑装饰业或迎来强劲复苏

##### 第二节 建筑装饰行业发展存在的问题及对策

- 一、中国建筑装饰业存在的主要问题
- 二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设
- 三、建筑装饰行业跨越式发展的对策

##### 第三节 建筑装饰业的前景趋势

- 一、2019年建筑装饰产业瞄准资本市场谋发展
- 二、中国建筑装饰业未来市场发展前景
- 三、我国建筑装饰业描绘“十三五”蓝图

#### 第五部分 建材行业前景及投资策略

##### 第十六章 2020-2025年中国建材行业前景展望

##### 第一节 2020-2025年中国建材行业发展前景及趋势

- 一、我国建材工业发展趋势的判断
- 二、我国建材细分市场发展趋势
- 三、未来中国建材行业的发展方向
- 四、2020-2025年中国建材市场发展预测

##### 第二节 2020-2025年中国建材行业的发展展望

- 一、“十三五”我国将大力发展绿色环保建材产业
- 二、“十三五”我国建材业五个转变
- 三、“十三五”我国建材工业的发展思路
- 四、“十三五”我国建材工业的发展重点
- 五、“十三五”我国五金建材塑料产业发展展望
- 六、“十三五”中国玻璃行业发展展望分析

## 第十七章 2020-2025年建材行业投资策略探讨

### 第一节 投资机会

- 一、节能型建材大发展恰逢时机
- 二、中国水泥行业面临的机遇与挑战
- 三、玻璃行业的投资机会分析
- 四、新型建材行业的投资分析
- 五、环保建材成为新的投资亮点

### 第二节 中国建材行业五大投资点

- 一、装饰木材
- 二、外墙材料
- 三、门窗材料
- 四、管道材料
- 五、填缝材料

### 第三节 中国建材行业投资建议

- 一、中国建材下乡投资分析
- 二、2019年最具投资价值五大新型建材
- 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

#### 图表目录：

图表：2015-2019年全国建材行业资产总额变化趋势

图表：2015-2019年全国建材行业销售产值变化趋势

图表：2015-2019年全国建材行业主营业务收入变化趋势

图表：2015-2019年中国建材行业利润总额变化趋势

图表：全国建材企业地理位置分布

图表：2019年中国建材行业跨地区利润总额对比

图表：2019年中国建材行业跨地区销售利润率对比

图表：2019年中国水泥投资情况

图表：2019年中国水能投资排名情况

图表：2019年中国水泥产量情况

图表：2019年华北地区5省市水泥完成及增长图示

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489200.html>