

2017-2022年中国第三方医学诊断行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方医学诊断行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方医学诊断是指独立于医疗机构，为医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、体检中心、疾控中心等提供的医学诊断检测服务。第三方医学诊断企业所设立的医学检验中心又被称为独立医学实验室。传统上，医学诊断服务主要由医疗机构的检验科、病理科等提供。但各类医疗机构均有部分诊断项目无法（新技术或是需要特殊资质）或不愿提供（不盈利），需要外包，从而为以规模经济为核心竞争力的第三方医学诊断行业的产生和发展提供了空间。

在北美、欧洲、日本等经济发达地区，独立医学实验室已经成为一种成熟的经营模式。以美国为例，统计显示，20世纪80年代中期，医院占临床检验市场60%左右的份额，私人实验室占20%左右，独立医学实验室占20%。而到90年代中期，独立医学实验室已经占临床检验市场35%的市场份额。

我国的第三方医学诊断行业起步较晚，最早的独立医学实验室是成立于1985年的扬州市医学检验中心，民营第三方医学诊断企业在21世纪初才开始真正起步，在医改的推动下，行业规模快速增长。

2015-2020年我临床检验服务外包市场规模及占比预测（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国第三方医学诊断行业发展综述15

1.1行业研究背景及方法15

1.1.1行业研究背景分析15

1.1.2行业研究方法概述15

1.1.3行业数据来源与统计标准15

1.2第三方医学诊断行业研究界定15

1.2.1第三方医学诊断行业定义15

1.2.2第三方医学诊断企业分类16

1.2.3第三方医学诊断服务特点17

（1）大型医院的“三高一新”项目17

（2）中小型医院外包项目17

1.2.4	第三方医学诊断服务业务分类	17
1.2.5	行业与传统医疗机构的关系	18
1.3	第三方医学诊断行业政策环境	19
1.3.1	第三方医学诊断行业主管部门	19
(1)	卫生行政管理部门	19
(2)	食品药品监督管理部门	20
(3)	质量技术监督部门	20
(4)	司法行政部门	20
(5)	中国医院协会临床检验管理专业委员会	20
1.3.2	第三方医学诊断行业政策及法规	21
(1)	第三方医学诊断行业政策方面	21
(2)	医疗器械、药品经营的监督管理方面	21
(3)	医学诊断服务的监督管理方面	24
(4)	司法鉴定业务的监督管理方面	24
1.4	第三方医学诊断行业经济环境	25
1.4.1	国内生产总值增长分析	25
1.4.2	城乡居民收入增长分析	26
(1)	农村居民收入情况	26
(2)	城市居民收入情况	27
1.4.3	居民医疗保健支出分析	28
(1)	城镇居民医疗保健支出增长	28
(2)	农村居民医疗保健支出增长	29
1.5	第三方医学诊断行业技术环境	30
1.5.1	医学诊断技术发展现状	30
1.5.2	检验医学新技术发展现状	31
(1)	分子生物学检测新技术	31
(2)	标记免疫分析技术	33
(3)	生物传感器技术	34
(4)	流式细胞技术	35
1.5.3	医学诊断技术发展趋势	35

第2章：中国第三方医学诊断行业产业链分析37

2.1	第三方医学诊断行业产业链简介	37
2.1.1	第三方医学诊断行业产业链	37
2.1.2	上下游产业对行业的影响	37

- (1) 上游发展对行业的影响37
- (2) 下游产业发展对行业的影响38
- 2.2行业上游医疗诊断设备市场分析38
 - 2.2.1心电生理设备市场分析38
 - (1) 心电生理设备产品应用情况38
 - (2) 心电生理设备市场发展规模39
 - (3) 心电图机市场竞争格局40
 - (4) 心电生理设备市场发展趋势40
 - 2.2.2医用超声设备市场分析41
 - (1) 医用超声设备产品应用情况41
 - (2) 医用超声设备市场发展规模42
 - (3) 医用超声设备市场企业格局43
 - (4) 医用超声设备市场发展趋势45
 - 2.2.3医用磁共振设备市场分析46
 - (1) 医用磁共振设备产品应用情况46
 - (2) 医用磁共振设备市场发展现状47
 - 1) 医用磁共振设备市场规模47
 - 2) 医用磁共振设备竞争格局48
 - 1、全球竞争格局48
 - 2、国内竞争格局49
 - (3) 医用磁共振设备产品销售模式分析49
 - (4) 医用磁共振设备市场发展趋势49
 - 2.2.4CT设备市场分析50
 - (1) CT设备产品应用情况50
 - (2) CT设备市场发展现状51
 - 1) CT机市场规模51
 - 2) CT机市场竞争格局53
 - (3) CT诊断技术研发进展54
 - (4) CT设备市场发展趋势56
 - 2.2.5其他医学诊断设备市场分析56
 - (1) 临床检验分析仪器市场57
 - 1) 生化分析仪57
 - 1、生化分析仪市场规模57
 - 2、生化分析仪市场竞争格局57
 - 3、生化分析仪技术发展趋势57

- 4、生化分析仪市场发展前景58
- 2) 血液分析仪58
 - (2) 血液透析设备市场58
- 1) 透析机应用概况58
- 2) 透析机市场规模59
- 3) 透析机市场竞争格局59
- 4) 透析机技术发展趋势61
- 5) 透析机市场发展前景61
 - (3) 内窥镜设备市场61
- 1) 内窥镜设备产品技术研发分析61
- 2) 内窥镜设备产品市场规模分析62
- 3) 国产内窥镜市场竞争格局63
- 2.3行业上游诊断试剂市场分析64
- 2.3.1生化诊断试剂市场分析64
 - (1) 生化诊断试剂市场现状64
 - (2) 生化诊断试剂产品分类64
 - (3) 生化诊断试剂临床应用65
 - (4) 生化诊断试剂市场规模分析66
 - (5) 生化诊断试剂企业竞争分析67
 - (6) 生化诊断试剂市场发展趋势67
- 2.3.2免疫诊断试剂市场分析68
 - (1) 免疫诊断试剂市场概况68
 - (2) 免疫诊断行业市场规模70
 - (3) 免疫诊断行业竞争分析71
 - (4) 免疫诊断行业发展预测72
- 2.3.3核酸分子诊断试剂市场分析72
 - (1) 核酸分子诊断试剂市场概况72
 - (2) 核酸分子诊断试剂规模分析73
 - (3) 核酸分子诊断试剂地区分布75
 - (4) 核酸分子诊断试剂主要企业75
 - (5) 核酸分子诊断市场发展趋势76
- 1) 核酸分子诊断去中心化的主要因素76
- 2) 核酸分子诊断去中心化应对策略76
 - (6) 核酸分子诊断行业发展前景77
- 2.3.4微生物诊断试剂市场分析78

2.4行业下游医疗机构发展分析79

2.4.1卫生费用总体支出分析79

(1) 卫生总费用规模79

(2) 卫生费用支出结构80

卫生总费用作为全社会医疗卫生系统的支付端，是由政府卫生支出、社会卫生支出和个人卫生支出三部分构成，其中医保支出作为其中重要的组成部分。历年三保支出占卫生费用的支出比例呈上升趋势，2015 年卫生总费用和三保支出分别为 40588 亿、12306 亿，三保占比 30.32%，预计我国十三五期间的医保合并及医保筹资水平的统一和提高将会继续提高三保支出占卫生费用的比例。

三保支出占比提高趋势明显

2.4.2医疗机构数量统计81

(1) 疗机构数量增长情况81

(2) 医疗机构种类分布结构82

(3) 临床检验中心数量及分类83

2.4.3医疗机构人员统计84

(1) 医疗机构人员数统计84

(2) 医疗机构检验师数量85

(3) 医疗机构检验师分布结构85

(4) 医疗机构医学检验科医师构成86

2.4.4医疗机构门诊服务87

(1) 医疗机构诊疗人次数87

(2) 医疗机构门诊服务情况87

2.4.5医疗机构收入规模88

(1) 医疗机构收入增长情况88

(2) 医院医疗检查收入89

(3) 公立医院医疗检查收入90

(4) 五级综合医院医疗检查费用91

(5) 临床检验中心收入增长情况92

第3章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析94

3.1第三方医学诊断行业发展概况94

3.1.1国内独立医学实验室发展概况94

3.1.2第三方医学诊断行业发展规模94

3.1.3第三方医学诊断行业发展特点95

3.2第三方医学诊断行业规模经济分析	96
3.2.1行业规模效应带来成本优势	96
3.2.2行业规模经济提升诊断质量	97
3.2.3行业规模经济提高诊断时效性	97
3.2.4行业规模经济降低新项目引进风险	97
3.3第三方医学诊断行业经营模式分析	97
3.3.1综合型医学诊断企业经营模式	97
(1) 业务体系描述	97
(2) 主要盈利点	98
(3) 代表企业	98
3.3.2专业型医学诊断企业经营模式	98
(1) 业务体系描述	98
(2) 主要盈利点	98
(3) 代表企业	98
3.4第三方医学诊断行业竞争格局分析	98
3.4.1第三方医学诊断行业市场化程度	98
3.4.2第三方医学诊断行业竞争分析	99
(1) 总体竞争力分析	99
(2) 行业五力竞争分析	99
1) 行业内部竞争情况	99
2) 下游客户议价能力	99
3) 上游供应商议价能力	100
4) 潜在进入者威胁	100
5) 行业替代品威胁	101
6) 行业五力竞争综合分析	101
3.4.3国内四大医学诊断企业对比分析	102
(1) 经营模式对比	102
(2) 经营策略对比	102
3.5国际第三方医学诊断行业发展启示	103
3.5.1国外独立医学实验室发展现状	103
3.5.2国外第三方医学诊断行业发展现状	104
3.5.3国外第三方医学诊断行业竞争格局	104
3.5.4美国第三方医学诊断行业发展分析	105
(1) 美国独立医学实验室发展历程	105
(2) 美国医学检验市场规模分析	105

(3) 美国独立医学实验室企业格局106

3.5.5国际第三方医学诊断行业经营模式106

(1) 连锁化经营模式107

(2) 分级经营模式107

3.5.6第三方医学诊断行业发展趋势107

(1) 诊断技术趋势107

(2) 行业竞争趋势108

(3) 行业并购趋势109

第4章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析111

4.1第三方医学诊断行业区域格局111

4.1.1第三方医学诊断企业区域市场分布特征111

4.1.2第三方医学诊断企业区域分布政策因素112

4.2广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析112

4.2.1广东省第三方医学诊断行业发展需求环境112

(1) 广东省人口数量情况112

(2) 广东省医疗诊断设备发展情况113

(3) 广东省医疗机构规模及医疗收入规模分析113

4.2.2广东省第三方医学诊断行业市场发展规模115

(1) 重点企业115

(2) 市场规模116

4.2.3广东省第三方医学诊断行业发展优势分析117

4.2.4广东省第三方医学诊断行业发展前景预测117

4.3浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析118

4.3.1浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境118

(1) 浙江省人口数量情况118

(2) 浙江省医疗诊断设备发展情况119

(3) 浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析119

4.3.2浙江省第三方医学诊断行业市场发展规模121

(1) 重点企业121

(2) 市场规模121

4.3.3浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析122

4.3.4浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测122

4.4江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析123

4.4.1江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境123

- (1) 江苏人口规模123
- (2) 江苏省医疗诊断设备行业发展情况124
- (3) 江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析124
- 4.4.2江苏省第三方医学诊断行业市场发展规模125
 - (1) 重点企业125
 - (2) 市场规模126
- 4.4.3江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析126
- 4.4.4江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测127
- 4.5北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析127
 - 4.5.1北京市第三方医学诊断行业发展需求环境127
 - (1) 北京人口规模127
 - (2) 北京市医疗诊断设备行业发展情况128
 - (3) 北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析128
 - 4.5.2北京市第三方医学诊断行业市场发展规模130
 - (1) 重点企业130
 - (2) 市场规模130
 - 4.5.3北京市第三方医学诊断行业发展优势分析130
 - 4.5.4北京市第三方医学诊断行业发展前景预测131
- 4.6上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析132
 - 4.6.1上海市第三方医学诊断行业发展需求环境132
 - (1) 上海人口规模132
 - (2) 上海市医疗诊断设备行业发展情况132
 - (3) 上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析133
 - 4.6.2上海市第三方医学诊断行业市场发展规模134
 - (1) 重点企业134
 - (2) 市场规模134
 - 4.6.3上海市第三方医学诊断行业发展优势分析135
 - 4.6.4上海市第三方医学诊断行业发展前景预测135
- 4.7山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析136
 - 4.7.1山东省第三方医学诊断行业发展需求环境136
 - (1) 山东省人口数量情况136
 - (2) 山东省医疗诊断设备行业发展情况137
 - (3) 山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析137
 - 4.7.2山东省第三方医学诊断行业市场发展规模139
 - (1) 重点企业139

- (2) 市场规模139
- 4.7.3山东省第三方医学诊断行业发展优势分析139
- 4.7.4山东省第三方医学诊断行业发展前景预测139
- 4.8川省第三方医学诊断行业发展潜力分析140
- 4.8.1川省第三方医学诊断行业发展需求环境140
 - (1) 四川省人口数量情况140
 - (2) 四川省医疗诊断设备行业发展情况141
 - (3) 四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析141
- 4.8.2川省第三方医学诊断行业市场发展规模143
 - (1) 重点企业143
 - (2) 市场规模143
- 4.8.3川省第三方医学诊断行业发展优势分析143
- 4.8.4川省第三方医学诊断行业发展前景预测143
- 4.9湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析143
- 4.9.1湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境143
 - (1) 湖南人口数量143
 - (2) 湖南省医疗诊断设备行业发展情况144
 - (3) 湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析145
- 4.9.2湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模146
 - (1) 重点企业146
 - (2) 市场规模146
- 4.9.3湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测146
- 4.10安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析147
- 4.10.1安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境147
 - (1) 安徽省人口数量情况147
 - (2) 安徽省医疗诊断设备行业发展情况147
 - (3) 安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析148
- 4.10.2安徽省第三方医学诊断行业市场发展规模149
 - (1) 重点企业149
 - (2) 市场规模149
- 4.10.3安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析150
- 4.10.4安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测150
- 4.11湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析150
- 4.11.1湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境150
 - (1) 湖北省人口数量情况150

- (2) 湖北省医疗诊断设备行业发展情况151
- (3) 湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析152
- 4.11.2湖北省第三方医学诊断行业市场发展规模153
 - (1) 重点企业153
 - (2) 市场规模153
- 4.11.3湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析153
- 4.11.4湖北省第三方医学诊断行业发展前景预测153

- 第5章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析155
- 5.1第三方医学诊断企业总体经营状况155
 - 5.1.1第三方医学诊断企业市场定位情况155
 - 5.1.2第三方医学诊断企业盈利模式155
 - 5.1.3第三方医学诊断企业关键性资源情况155
- 5.2领先第三方医学诊断企业经营分析156
 - 5.2.1浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析156
 - (1) 企业发展简况与组织结构156
 - (2) 企业业务领域分析158
 - (3) 企业业务经营许可情况159
 - (4) 企业经济指标分析159
 - (5) 企业盈利能力分析160
 - (6) 企业运营能力分析161
 - (7) 企业偿债能力分析162
 - (8) 企业发展能力分析162
 - (9) 企业的技术和研发情况163
 - (10) 企业经营性资源要素情况163
 - (11) 企业经营优劣势分析163
 - (12) 企业发展战略分析164
 - (13) 企业最新发展动向164
 - 5.2.2中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析164
 - (1) 企业发展简况与组织结构164
 - (2) 企业业务领域分析166
 - (3) 企业经营服务网络分析167
 - (4) 企业经济指标分析168
 - (5) 企业盈利能力分析169
 - (6) 企业运营能力分析169

- (7) 企业偿债能力分析170
- (8) 企业发展能力分析171
- (9) 企业的技术和研发情况171
- (10) 企业经营性资源要素情况172
- (11) 企业经营优劣势分析172
- (12) 企业发展战略分析173
- (13) 企业最新发展动向174

5.2.3艾迪康医学检验中心经营情况分析174

- (1) 中心发展简况分析174
- (2) 中心业务领域分析174
- (3) 中心经营服务网络分析175
- (4) 中心的检验项目分析175
- (5) 中心经营性资源要素情况176
- (6) 中心总体经营情况分析176
- (7) 中心经营优劣势分析176
- (8) 中心最新发展动向177

5.2.4金域医学检验中心经营情况分析177

- (1) 中心发展简况分析177
- (2) 中心业务领域分析178
- (3) 中心经营服务网络分析178
- (4) 中心的检测能力分析178
- (5) 中心经营性资源要素情况179
- (6) 中心总体经营情况分析180
- (7) 中心经营优劣势分析180
- (8) 中心最新发展动向181

5.2.5武汉康圣达医学检验所经营情况分析181

- (1) 检验所发展简况分析181
- (2) 检验所业务领域分析181
- (3) 检验所检测项目分析181
- (4) 检验所检测能力分析182
- (5) 检验所经营服务网络分析182
- (6) 检验所总体经营情况分析183
- (7) 检验所经营优劣势分析183
- (8) 检验所最新发展动向183

5.2.6北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析184

- (1) 检验所发展简况分析184
- (2) 检验所业务领域分析184
- (3) 检验所检测项目分析184
- (4) 检验所总体经营情况分析185
- (5) 检验所经营优劣势分析186
- 5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析186
 - (1) 中心发展简况分析186
 - (2) 中心业务领域分析186
 - (3) 中心检测项目分析186
 - (4) 中心的经营优劣势分析187
- 5.2.8 北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析187
 - (1) 企业发展简况分析188
 - (2) 企业业务领域分析188
 - (3) 企业检测能力分析188
 - (4) 企业战略架构分析189
 - (5) 企业检测项目分析189
 - (6) 企业经营优劣势分析190
 - (7) 企业最新发展动向190
- 5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析190
 - (1) 中心发展简况分析191
 - (2) 中心业务领域分析191
 - (3) 中心检测能力分析191
 - (4) 中心经营性资源要素情况191
 - (5) 中心总体经营情况分析192
 - (6) 中心经营优劣势分析192
- 5.2.10 北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况分析193
 - (2) 企业组织架构分析193
 - (3) 企业业务领域分析194
 - (4) 企业业务经营许可情况194
 - (5) 企业总体经营情况分析195
 - (6) 企业经营优劣势分析195
- 5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析195
 - (1) 企业发展简况分析195
 - (2) 企业经营服务网络分析196

(3) 企业检测项目分析197

(4) 企业检测能力分析197

(5) 企业质量管理分析198

(6) 企业总体经营情况分析199

(7) 企业经营优劣势分析199

5.2.12扬州市医学检验中心经营情况分析199

(1) 中心发展简况分析199

(2) 中心组织架构分析200

(3) 中心的检测能力分析200

(4) 中心检测项目分析200

(5) 中心总体经营情况分析204

(6) 中心经营优劣势分析204

5.2.13广州华银医学检验中心经营情况分析205

(1) 中心发展简况分析205

(2) 企业组织架构分析205

(3) 企业业务领域分析206

(4) 企业检测能力分析207

(5) 企业经营情况分析207

(6) 企业经营优劣势分析207

(7) 企业最新发展动向207

5.2.14上海兰卫临床检验中心经营情况分析208

(1) 中心发展简况分析208

(2) 中心业务领域分析208

(3) 中心检测项目分析208

(4) 中心检测能力分析209

(5) 中心质量管理分析209

(6) 中心经营优劣势分析209

5.2.15上海裕隆临床检验中心经营情况分析209

(1) 中心发展简况分析209

(2) 中心业务领域分析210

(3) 中心的资质介绍210

(4) 中心的总体经营情况分析210

(5) 中心经营优劣势分析211

5.2.16江西华星医学检验中心经营情况分析211

(1) 中心发展简况分析211

(2) 中心检测项目分析211

(3) 中心经营服务网络分析212

(4) 中心检测能力分析213

(5) 中心质量管理分析213

(6) 中心经营优劣势分析214

5.2.17成都博奥独立医学实验室经营情况分析214

(1) 实验室发展简况分析214

(2) 实验室业务领域分析215

(3) 实验室经营服务网络分析215

(4) 实验室的技术和研发情况215

(5) 实验室总体经营情况分析216

(6) 实验室经营优劣势分析216

(7) 实验室最新发展动向217

5.2.18常德力源医学检验中心经营情况分析217

(1) 中心发展简况分析217

(2) 中心业务领域分析217

(3) 中心经营服务网络分析218

(4) 中心的技术和研发情况218

(5) 中心经营性资源要素情况218

(6) 中心总体经营情况分析219

(7) 中心经营优劣势分析219

(8) 中心最新发展动向219

第6章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析220(AKWZY)

6.1第三方医学诊断行业进入壁垒分析220

6.1.1行业准入壁垒220

6.1.2质量控制壁垒220

6.1.3诊断技术壁垒220

6.1.4专业人才壁垒220

6.2第三方医学诊断行业投资现状分析221

6.2.1第三方医学诊断行业投资现状221

(1) 投资案例分析221

(2) 投资方式分析222

6.2.2第三方医学诊断行业投资趋势分析222

6.3第三方医学诊断行业投资风险分析223

6.3.1	第三方医学诊断行业政策变动风险	223
6.3.2	第三方医学诊断服务价格变动风险	223
6.3.3	第三方医学诊断行业诊断质量风险	223
6.3.4	第三方医学诊断行业市场竞争风险	223
6.3.5	第三方医学诊断行业其他投资风险	224
(1)	技术风险	224
(2)	信息系统安全性风险	224
(3)	仪器设备运行风险	224
6.4	第三方医学诊断行业投资前景分析	225
6.4.1	医学诊断服务行业发展趋势分析	225
(1)	标准化趋势	225
(2)	自动化趋势	225
(3)	信息化趋势	225
(4)	人性化趋势	226
(5)	临床化趋势	226
6.4.2	第三方医学诊断行业发展影响因素	226
(1)	行业发展驱动因素	226
1)	公立医院改革的持续推进	226
2)	医学诊断相关技术的进步	227
3)	人口老龄化	227
4)	政府对公益性医疗检测项目的投入	228
(2)	行业发展制约因素	228
1)	政策因素	228
2)	医疗机构对第三方医学诊断结果的不信任	229
3)	医疗资源分布不均	229
6.4.3	第三方医学诊断行业发展前景预测	229
6.4.4	第三方医学诊断行业投资机会及建议	230
(1)	行业投资机会分析	230
(2)	行业投机建议	231

部分图表目录

图表1：医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图	16
图表2：第三方医学诊断企业分类	16
图表3：医学诊断服务外包中的“三高一新”项目	17
图表4：第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况	17

图表5：第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系	18
图表6：主要检验机构年检验量对比（单位：万份）	19
图表7：第三方医学诊断行业发展相关政策	21
图表8：医疗器械、药品经营的监督管理方面	21
图表9：《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比	23
图表10：《医疗器械注册管理办法》新旧版对比	23
图表11：医学诊断服务监督管理	24
图表12：司法鉴定监督管理	24
图表13：2012-2016年上半年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）	25
图表14：2016年上半年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）	26
图表15：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）	27
图表16：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）	27
图表17：2012-2016年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）	28
图表18：2012-2016年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）	28
图表19：2012-2016年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）	29
图表20：2012-2016年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）	30
图表21：主要医学诊断技术特点及应用	30
图表22：主要分子生物学检测新技术特点及应用	31
图表23：生物传感器分类及其特点	34
图表24：流式细胞技术基本情况	35
图表25：第三方医学诊断行业产业链	37
图表26：第三方医学诊断行业上游影响分析	37
图表27：近年来全球心电生理设备产品市场规模（单位：亿美元）	39
图表28：2012-2016年中国心电生理设备产品市场需求规模（单位：亿元）	39
图表29：2011-2016年9月中国心电图记录仪进出口规模（单位：万美元）	40
图表30：2017-2022年中国心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元）	40
图表31：医用超声设备产品分类	41
图表32：2011-2016年国内超声影像类设备市场规模（单位：亿元）	43
图表33：2011-2016年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）	43
图表34：全球超声设备需求市场分布（单位：%）	44
图表35：全球彩超市场供给竞争格局（单位：%）	44
图表36：国内彩超设备市场结构（单位：%）	45
图表37：2017-2022年中国医用超声影像设备市场规模预测（单位：亿元）	45
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299204.html>