

2013-2018年中国制帽工业运营前景与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国制帽工业运营前景与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139207.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一年来尽管我们遭遇了原材料涨价和能源紧缺等诸多不利因素，但制帽行业的增长速度并未受到多大的影响。三资企业已成为了我国制帽业的主力。目前，全国整体制帽行业的走势基本良好，呈现稳步发展的良好运营态势。

2012年1-12月，我国服装鞋帽、针纺织品类商品零售规模达9778亿元，同比增长18%。12月当月，我国服装鞋帽、针纺织品类商品零售额达1162亿元，与2011年同期相比增长了16.4%。

2013年，国内经济有望延续2012年三、四季度筑底企稳并有所改善的趋势，市场信心将缓慢回升，势必带动服装内销市场。

但经济趋势反应到终端零售市场，还将会有半年到一年的反应期。而根据中国服装协会对部分服装企业2013年春夏订货会的情况了解，由于需求放缓，代理商订货意愿下降，企业订单总额普遍低于预期。

综合判断，2013年上半年，虽然受益于节日因素，但整体来看，服装内销仍难有较大起色；下半年，随着经济回暖和促进消费刺激政策逐步显现成效，国内服装消费也将呈现逐步提升的趋势。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国制帽行业市场行情动态及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国制帽行业的概念，接着分析了中国制帽行业发展环境，然后对中国制帽行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制帽行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制帽行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年世界制帽行业发展状况综述

第一节 2012-2013年世界制帽行业发展概述

一、设计理念

二、用料简述

三、价格走势

四、市场消费动态分析

第二节 2012-2013年世界主要国家制帽业运行分析

一、美国

二、日本

三、意大利

第三节 2013-2018年世界制帽业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析

第一节 New Era

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 鸿星尔克

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 ADIDAS

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三章 2012-2013年中国制帽行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国制帽行业政策环境分析

一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施

二、《安全帽》国家标准

三、中国出口退税政策分析

第三节 2012-2013年中国制帽行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国制帽行业发展现状综述

第一节 2012-2013年中国制帽业发展概述

一、制帽业发展回顾

二、制帽工艺分析

三、帽子品牌分析

第二节2012-2013年中国制帽业运行态势分析

一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场

二、一次性帽子市场分析

第三节2012-2013年中国制帽业面临的问题

一、品牌意识淡薄

二、产品同质严重

三、设计理念滞后

第五章2012-2013年中国制帽业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国制帽业动态分析

一、奥运帽子小产品闯出大市场

二、老字号谋求品牌授权发展

三、“中国帽业名城”的生产主基地—簪横镇

四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

第二节2012-2013年中国制帽行业产销状况分析

一、供给情况分析

二、需求情况分析

第三节 2012-2013年市场销售产品重点分析

第六章2009-2013年中国制帽行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国制帽行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国制帽行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国制帽行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国制帽行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国制帽行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2009-2012年中国帽类及其零件进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国帽类及其零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国帽类及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国帽类及其零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国帽类及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国制帽行业竞争格局透析

第一节2012-2013年中国制帽行业竞争现状

一、由低价竞争向高品质、高价位转变

二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫

三、市场已进入品牌竞争时代

第二节2012-2013年中国制帽业重点地区竞争格局

一、江苏

二、广东

三、浙江

第三节 2013-2018年中国制帽业发展趋势分析

第九章2012-2013年中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据透析

第一节 青岛前丰制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛岱昌制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青海伊佳民族服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛冠亨制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛广镜制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山伟立纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰州捷锋帽业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛福莱尔织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海亚源制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郸城县三星服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……………

第十章2013-2018年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析

第一节2013-2018年中国制帽行业发展前景分析

一、品牌发展

二、流行趋势分析

三、制帽行业预测分析

第二节2013-2018年中国制帽行业市场预测分析

一、制帽供给预测分析

二、需求预测

三、价格走势预测

第三节2013-2018年中国制帽行业市场盈利预测分析

第四节2013-2018年中国制帽企业立足长远发展战略分析

第十一章2013-2018年中国制帽行业投资机会及风险规避指引

第一节2013-2018年中国制帽行业投资周期分析

第二节2013-2018年中国制帽行业投资机会分析

第三节2013-2018年中国制帽行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国制帽行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国制帽行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国制帽行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国制帽行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进口数量分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进口金额分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件出口数量分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件出口金额分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件出口国家及地区分析

图表：青岛前丰制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债情况图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司负债情况图

图表：青岛岱昌制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司经营收入走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司盈利指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债情况图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司负债情况图

图表：青岛冠亨制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债情况图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司经营收入走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债情况图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司经营收入走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司盈利指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债情况图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司经营收入走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司负债情况图

图表：青岛福莱尔织造有限公司负债指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司经营收入走势图

图表：上海亚源制帽有限公司盈利指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司负债情况图

图表：上海亚源制帽有限公司负债指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司经营收入走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司盈利指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司负债情况图

图表：郸城县三星服饰有限公司负债指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国制帽行业消费量预测

图表：2013-2018年中国制帽行业市场前景预测

图表：2013-2018年中国制帽行业市场价格走势预测

图表：2013-2018年中国制帽行业发展前景预测

图表：略.

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国制帽工业运营前景与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139207.html>