

2017-2022年中国日用化工产品制造市场深度调查 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国日用化工产品制造市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299207.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用化工是日用化学工业产品（household and personal care chemical industry）的简称，或称日用化学品，是指生产人们在日常生活中所需要的化学产品的工业，又简称为日化。以某些化学品和天然产品为原料，加工制造人们常用化学品的工业部门。一般的化学品具有固定化学结构和物理化学性质。天然产品来自动植物或矿物，组成较复杂，通常不能直接满足人们日常生活的要求，而须与其他化学品和（或）天然产品组合在一起，进行加工，才能成为有特定功能的日用化学品。

日用化工以其技术密集、附加值高、品种繁多和多学科交叉的特点，成为化学工程(特别是轻化学工程)的重要组成部分。现代日用化工的产品已不再是简单的精细化工产品，而是依托化学工程、分离工程、生物工程、物理化学、生理学、医学、药学、流变学、美学、色彩学、心理学、包装学等领域高新技术成果发展起来的多学科交叉的高新技术产业。

日用化工具有鲜明的多学科交叉特色 化妆品学，是研究化妆品配方组成和原理、制造工艺、产品和原材料性能及其评价、安全使用产品质量管理和有关法规的综合性学科。它又是集化学、医学、药学、皮肤科学、齿学、生物化学、物理化学、化学工艺学、流变学、美学、色彩学、生理学、心理学、管理学和法律学等相关科学于一身的应用学科。化妆品应具有安全性、稳定性、使用舒适性和有效性等基本特性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016产业运行外部环境变化分析 11

第一章 2016年中国日用化工产品制造运行概况 11

第一节 2016年日用化工产品制造重点产品运行分析 11

第二节 我国日用化工产品制造产业特征与行业重要性 13

一、在第二产业中的地位 13

二、在GDP中的地位 14

第二章2016年日用化工产品制造发展宏观经济环境分析 14

第一节 2016年宏观经济政策影响 14

第二节 2016年中国经济运行预测 17

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 20

第四节 2016年国际经济环境分析 23

- 一、从生产看 24
- 二、从需求看 25
- 三、从预警指标看 26

第三章 日用化工产品制造行业2016年政策环境变化分析 28

第一节 国内宏观经济形势分析 28

- 一、工业生产 28
- 二、社会消费 29
- 三、固定资产投资 30
- 四、对外贸易 31
- 五、居民消费价格指数 33
- 六、工业品出厂价格指数 34

第二节 国内宏观调控政策分析 36

第三节 国内日用化工产品制造行业政策分析 37

- 一、行业具体政策 37
- 二、政策特点与影响 38

第四章 2016年国际日用化工产品制造行业发展分析 39

第一节 世界日用化工产品制造生产与消费格局分析 39

第二节 2016年世界日用化工产品制造市场存在的问题 40

第二部分 日用化工产品制造重点产品2016年走势分析 40

第五章 我国日用化工产品制造行业供需状况分析 40

第一节 日用化工产品制造行业市场需求分析 40

第二节 日用化工产品制造行业供给能力分析 41

- 一、肥皂市场 41
- 二、合成洗涤剂市场 42
- 三、香精市场 43
- 四、牙膏市场 44

第三节 日用化工产品制造行业进出口贸易分析 45

- 一、产品的国内外市场需求态势 45
- 二、国内外产品的比较优势 47
- (一)本土化妆品市场 47
- (二)国外化妆品市场 48

第六章 日用化工产品制造行业前十强省市比较分析 51

第一节 前十强省市的人均指标比较 51

第二节 前十强省市的经济指标比较 53

一、前十强省市的盈利能力比较 53

二、前十强省市的营运能力比较 55

三、前十强省市的偿债能力比较 57

第七章 日用化工产品制造行业竞争绩效分析 59

第一节 日用化工产品制造行业总体效益水平分析 59

第二节 日用化工产品制造行业产业集中度分析 59

第三节 日用化工产品制造行业不同所有制企业绩效分析 60

第四节 日用化工产品制造行业不同规模企业绩效分析 60

第五节 日用化工产品制造市场分销体系分析 61

一、销售渠道模式分析 61

二、产品最佳销售渠道选择 62

第八章 日用化工产品制造行业区域分析 62

第一节 我国日用化工产品制造企业区域分析 62

第二节 山东省日用化工产品制造行业发展状况分析 63

一、山东省日用化工产品制造行业产销分析 63

二、山东省日用化工产品制造行业盈利能力分析 65

三、山东省日用化工产品制造行业偿债能力分析 66

四、山东省日用化工产品制造行业营运能力分析 67

第三节 广东省日用化工产品制造行业发展状况分析 68

一、广东省日用化工产品制造行业产销分析 68

二、广东省日用化工产品制造行业盈利能力分析 71

三、广东省日用化工产品制造行业偿债能力分析 72

四、广东省日用化工产品制造行业营运能力分析 73

第四节 江苏省日用化工产品制造行业发展状况分析 74

一、江苏省日用化工产品制造行业产销分析 74

二、江苏省日用化工产品制造行业盈利能力分析 76

三、江苏省日用化工产品制造行业偿债能力分析 77

四、江苏省日用化工产品制造行业营运能力分析 78

第五节 浙江省日用化工产品制造行业发展状况分析 79

- 一、浙江省日用化工产品制造行业产销分析 79
- 二、浙江省日用化工产品制造行业盈利能力分析 82
- 三、浙江省日用化工产品制造行业偿债能力分析 83
- 四、浙江省日用化工产品制造行业营运能力分析 84

第三部分 日用化工产品制造行业融资及竞争分析 85

第九章 我国日用化工产品制造行业投融资分析 85

- 第一节 我国日用化工行业企业所有制状况 85
- 第二节 我国日用化工行业外资进入状况 85
- 第三节 我国日用化工行业合作与并购 86
- 第四节 我国日用化工行业投资体制分析 86
- 第五节 我国日用化工行业资本市场融资分析 87
 - 一、银行贷款 87
 - 二、外资并购 87
 - 三、产业基金 88

第十章 日用化工产品制造产业经营策略分析 88

- 第一节 总体经营策略 88
- 第二节 市场竞争策略 88
 - 一、细分市场及产品定位 88
 - 二、价格与促销手段 89
 - 三、销售渠道 89
- (一)加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略 90
- (二)整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略 91
- 第三节 行业品牌分析 91
 - 一、品牌化整合 92
 - 二、专业化定位 92
 - 三、集约化经营 93

第十一章 我国日用化工产品制造行业重点企业分析 93

- 第一节 上海家化 93
 - 一、公司基本情况 93
 - 二、公司经营与财务状况 95
- (一)企业的偿债能力分析 95
- (二)企业运营能力分析 97

(三)企业盈利能力分析 100

第二节 索芙特股份有限公司. 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营与财务状况 104

(一)企业的偿债能力分析 104

(二)企业运营能力分析 107

(三)企业盈利能力分析 110

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、公司经营与财务状况 114

(一)企业的偿债能力分析 114

(二)企业运营能力分析 117

(三)企业盈利能力分析 120

第四节 上海白猫股份有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、公司经营与财务状况 124

(一)企业的偿债能力分析 124

(二)企业运营能力分析 127

(三)企业盈利能力分析 130

第五节 南风化工集团股份有限公司. 133

一、公司基本情况 133

二、公司经营与财务状况 134

(一)企业的偿债能力分析 134

(二)企业运营能力分析 137

(三)企业盈利能力分析 140

第四部分 产业发展前景及竞争预测 143

第十二章 我国日用化工产品制造产业消费量预测 143

第一节 我国日用化工消费总量预测研究思路与方法 143

一、时间序列法 143

二、曲线预测法 144

第二节 2016-2021年日用化工需求总量时间序列法预测方案 144

第三节 2016-2021年日用化工需求总量曲线预测法预测方案 145

第四节 2016-2021年日用化工需求总量预测结果 146

第十三章 我国日用化工产品制造产业供给预测 146

第一节 我国日用化工生产总量预测研究思路与方法 146

一、时间序列法 146

二、曲线预测法 147

第二节 2016-2021年日用化工生产总量时间序列法预测方案 147

第三节 2016-2021年日用化工生产总量曲线预测法预测方案 147

第四节 2016-2021年日用化工生产总量预测结果 148

第十四章 日用化工产品制造相关产业2016年走势分析 149

第一节 上游行业影响分析 149

第二节 下游行业影响分析 150

第五部分 投资机会与风险分析 151

第十五章 日用化工产品制造行业成长能力及稳定性分析 151

第一节 日用化工行业生命周期分析 151

第二节 日用化工行业增长性与波动性分析 152

第三节 日用化工行业集中程度分析 152

第十六章 日用化工产品制造行业投资机会分析 152

第一节 2016-2021年日用化工产品制造行业主要区域投资机会 152

第二节 2016-2021年日用化工行业出口市场投资机会 152

第三节 2016-2021年日用化工行业企业的多元化投资机会 153

第十七章 日用化工产品制造产业投资风险 153(AK HT)

第一节 日用化工产品制造行业宏观调控风险 153

第二节 日用化工产品制造行业竞争风险 153

第三节 日用化工产品制造行业供需波动风险 154

第四节 日用化工产品制造行业技术创新风险 154

第五节 日用化工产品制造行业经营管理风险 154

附录一：日用化工产品制造的定义和分类 156

附录二：日用化工产品制造行业重点发展领域和结构调整方向 156

图表目录

图表 1 2012-2016年中国日用化工产品制造行业分布情况a图 11

图表 2 2012-2016年中国日用化工产品制造行业基本运行情况 12

图表 3 2012-2016年中国日用化工产品制造行业资产总额分布对比图 12

图表 4 2012-2016年中国日用化工产品制造行业工业总产值分布对比图 12

图表 5 2012-2016年中国日用化工产品制造行业负债总额分布对比图 13

图表 6 2016年日用化工行业在第二产业中所占的地位 13

图表 7 2016年日用化工行业在GDP中所占的地位 14

图表 8 “十三五”时期经济社会发展的主要指标 21

图表 9 2012-2016年工业企业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 10 2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表 11 2011—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 12 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 32

图表 13 2012-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 34

图表 14 2012-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 35

图表 15 2012-2016年我国肥皂产量及增长对比图 42

图表 16 2012-2016年我国合成洗涤剂产量及增长对比图 42

图表 17 2012-2016年我国合成洗衣粉产量及增长对比图 43

图表 18 2012-2016年我国香精产量及增长对比图 44

图表 19 2012-2016年我国牙膏产量及增长对比图 44

图表 20 近几年中国化妆品制造行业产值完成情况 48

图表 21 近几年年化妆品制造行业主要经济指标 /万元 49

图表 22 近几年中国化妆品行业进口情况 吨/万美元 49

图表 23 近几年中国化妆品行业出口情况吨/万美元 49

图表 24 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份人均指标比较 51

图表 25 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份人均资产比较 51

图表 26 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份人均工业总产值比较 52

图表 27 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份人均负债比较 52

图表 28 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份销售利润率比较 53

图表 29 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份总资产报酬率比较 54

图表 30 2016年中国日用化工产品制造行业前十强省份权益利润率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299207.html>