

2019-2025年中国网络婚恋交友市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国网络婚恋交友市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相关数据显示，中国目前单身人口总数约2亿，并且随着女性受教育水平的提高，择偶标准也日益个性化。在此背景下，网络婚恋行业得以迅速发展。记者在世纪佳缘、百合网、有缘网等网络婚恋交友平台发现，用户可以在网站最显眼的位置找到注册功能菜单并在线填写身高、体重、地域、收入、爱好、个性标签等征婚信息，同时设置自己理想伴侣的条件。同时，不少网站也专门开设有“红娘热线”，为用户提供一对一式的咨询服务。

1、中国出生人口性别比例长期失衡，使得适婚年龄段男女婚恋难度增大。我国男女性别比例从2014年的105.13：100下降到了2017年的104.81：100。这表明随着时代的开放和重男轻女观念的弱化，男女比例失调的现象在逐渐缓解。2017年我国男性人口为71137万人，女性人口为67871万人，男性比女性多出3266万人，总人口性别比为男性104.81 女性100。近年来我国男女性别比例

年份	男女性别比例
2014年	105.13：100
2015年	105.06：100
2016年	105.02：100
2017年	104.81：100

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络婚恋交友行业发展综述

1.1网络婚恋交友行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2网络婚恋交友行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2网络婚恋交友行业在国民经济中的地位

1.2.3网络婚恋交友行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）网络婚恋交友行业生命周期

1.32014-2018年中国网络婚恋交友行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章网络婚恋交友行业运行环境分析

2.1网络婚恋交友行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2网络婚恋交友行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3网络婚恋交友行业社会环境分析

2.3.1网络婚恋交友产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3网络婚恋交友产业发展对社会发展的影响

2.4网络婚恋交友行业技术环境分析

2.4.1网络婚恋交友技术分析

2.4.2网络婚恋交友技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国网络婚恋交友所属行业运行分析

3.1我国网络婚恋交友所属行业发展状况分析

3.1.1我国网络婚恋交友行业发展阶段

3.1.2我国网络婚恋交友行业发展总体概况

3.1.3我国网络婚恋交友行业发展特点分析

3.22014-2018年网络婚恋交友所属行业发展现状

3.2.12014-2018年我国网络婚恋交友所属行业市场规模

相比于传统婚恋市场上媒人牵线搭桥，婚恋网站主要有三种信息匹配方式，一是搜索制，用户通过设置理想对象的条件，然后在网站数据库中进行主动搜索。二是推荐制，平台对用户进行心理、个性、价值观等进行测试然后推送人选。三是搜索制与推荐制结合。

随着网络婚恋服务水平不断提升，中国国内在线婚恋市场一直保持着稳定增长。2014年，我国在线婚恋市场规模约为14亿元，到2016年就达到30.6亿元，以平均48%的增速持续增长，2017年我国在线婚恋市场进入成熟期，市场规模增速有所下降，约为34.4亿元，同比增长12.4%。业内人士预计，到2020年我国网络婚恋市场规模将超过60亿元。

3.2.22014-2018年我国网络婚恋交友行业发展分析

3.2.32014-2018年中国网络婚恋交友企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22014-2018年重点省市市场分析

3.4网络婚恋交友细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5网络婚恋交友产品/服务价格分析

3.5.12014-2018年网络婚恋交友价格走势

3.5.2影响网络婚恋交友价格的关键因素分析

3.5.32019-2025年网络婚恋交友产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要网络婚恋交友企业价位及价格策略

第四章我国网络婚恋交友行业整体运行指标分析

4.12014-2018年中国网络婚恋交友所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2018年中国网络婚恋交友所属行业产销情况分析

4.2.1我国网络婚恋交友所属行业工业总产值

4.2.2我国网络婚恋交友所属行业工业销售产值

4.2.3我国网络婚恋交友所属行业产销率

4.32014-2018年中国网络婚恋交友所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国网络婚恋交友行业供需形势分析

5.1网络婚恋交友行业供给分析

5.1.12014-2018年网络婚恋交友行业供给分析

5.1.22019-2025年网络婚恋交友行业供给变化趋势

5.1.3网络婚恋交友行业区域供给分析

5.22014-2018年我国网络婚恋交友行业需求情况

5.2.1网络婚恋交友行业需求市场

5.2.2网络婚恋交友行业客户结构

5.2.3网络婚恋交友行业需求的地区差异

5.3网络婚恋交友市场应用及需求预测

5.3.1网络婚恋交友应用市场总体需求分析

(1) 网络婚恋交友应用市场需求特征

(2) 网络婚恋交友应用市场需求总规模

5.3.22019-2025年网络婚恋交友行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年网络婚恋交友行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年网络婚恋交友行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业网络婚恋交友产品/服务需求分析预测

第六章网络婚恋交友行业产业结构分析

6.1网络婚恋交友产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国网络婚恋交友行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国网络婚恋交友行业产业链分析

7.1网络婚恋交友行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2网络婚恋交友上游行业分析

7.2.1网络婚恋交友产品成本构成

7.2.22014-2018年上游行业发展现状

7.2.32019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对网络婚恋交友行业的影响

7.3网络婚恋交友下游行业分析

7.3.1网络婚恋交友下游行业分布

7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对网络婚恋交友行业的影响

第八章我国网络婚恋交友行业渠道分析及策略

8.1 网络婚恋交友行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对网络婚恋交友行业的影响

8.1.3 主要网络婚恋交友企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 网络婚恋交友行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 网络婚恋交友行业营销策略分析

8.3.1 中国网络婚恋交友营销概况

8.3.2 网络婚恋交友营销策略探讨

8.3.3 网络婚恋交友营销发展趋势

第九章我国网络婚恋交友行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 网络婚恋交友行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 网络婚恋交友行业企业间竞争格局分析

9.1.3 网络婚恋交友行业集中度分析

9.1.4 网络婚恋交友行业SWOT分析

9.2 中国网络婚恋交友行业竞争格局综述

9.2.1 网络婚恋交友行业竞争概况

(1) 中国网络婚恋交友行业竞争格局

(2) 网络婚恋交友行业未来竞争格局和特点

(3) 网络婚恋交友市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国网络婚恋交友行业竞争力分析

- (1) 我国网络婚恋交友行业竞争力剖析
- (2) 我国网络婚恋交友企业市场竞争的优势
- (3) 国内网络婚恋交友企业竞争能力提升途径

9.2.3网络婚恋交友市场竞争策略分析

第十章网络婚恋交友行业领先企业经营形势分析

10.1世纪佳缘

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营情况分析

10.2珍爱网

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营情况分析

10.3百合网

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营情况分析

10.4有缘网

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营情况分析

10.5玫瑰情人网

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营情况分析

10.6红娘网

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营情况分析

第十一章2019-2025年网络婚恋交友行业投资前景

11.12019-2025年网络婚恋交友市场发展前景

11.1.12019-2025年网络婚恋交友市场发展潜力

11.1.22019-2025年网络婚恋交友市场发展前景展望

11.1.32019-2025年网络婚恋交友细分行业发展前景分析

11.22019-2025年网络婚恋交友市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年网络婚恋交友行业发展趋势

11.2.22019-2025年网络婚恋交友市场规模预测

11.2.32019-2025年网络婚恋交友行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国网络婚恋交友行业供需预测

11.3.12019-2025年中国网络婚恋交友行业供给预测

11.3.22019-2025年中国网络婚恋交友行业需求预测

11.3.32019-2025年中国网络婚恋交友供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年网络婚恋交友行业投资机会与风险

12.1网络婚恋交友行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22019-2025年网络婚恋交友行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32019-2025年网络婚恋交友行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

第十三章网络婚恋交友行业投资战略研究

13.1网络婚恋交友行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国网络婚恋交友品牌的战略思考

13.2.1网络婚恋交友品牌的重要性

13.2.2网络婚恋交友实施品牌战略的意义

13.2.3网络婚恋交友企业品牌的现状分析

13.2.4我国网络婚恋交友企业的品牌战略

13.2.5网络婚恋交友品牌战略管理的策略

13.3网络婚恋交友经营策略分析

13.3.1网络婚恋交友市场细分策略

13.3.2网络婚恋交友市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4网络婚恋交友新产品差异化战略

13.4网络婚恋交友行业投资战略研究

13.4.12016年网络婚恋交友行业投资战略

13.4.22019-2025年网络婚恋交友行业投资战略

13.4.32019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（AK LY）

14.1网络婚恋交友行业研究结论

14.2网络婚恋交友行业投资价值评估

14.3网络婚恋交友行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：网络婚恋交友行业生命周期

图表：网络婚恋交友行业产业链结构

图表：2014-2018年全球网络婚恋交友行业市场规模

图表：2014-2018年中国网络婚恋交友行业市场规模

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国网络婚恋交友市场占全球份额比较

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业销售费用分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业管理费用分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业财务费用分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业销售利润率分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年网络婚恋交友行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379211.html>