

2023-2029年中国新型建筑材料行业市场发展监测 及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国新型建筑材料行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/899211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型建筑材料行业概述

1.1新型建筑材料概念阐释

1.1.1新型建筑材料的定义

1.1.2新型建筑材料的特性和功能

1.1.3新型建筑材料的行业特点

1.1.4现代新型建材必备特性

1.2新型建筑材料的分类及品种

1.2.1新型墙体材料

1.2.2新型防水密封材料

1.2.3新型保温隔热材料

1.2.4装饰装修材料

1.3新型建筑材料行业的发展意义

1.3.1中国发展新型建材势在必行

1.3.2发展新型建材的重要意义

1.3.3发展新型建材是可持续发展战略的要求

第二章 新型建筑行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2018-2022年中国新型建筑行业发展环境分析

3.1新型建筑行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2新型建筑行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资情况

3.2.4全国居民收入情况

3.3新型建筑行业社会环境分析

3.3.1新型建筑产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4新型建筑行业技术环境分析

3.4.1新型建筑技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国新型建筑行业新技术研究

3.4.2新型建筑技术发展水平

1、中国新型建筑行业技术水平所处阶段

2、与国外新型建筑行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球新型建筑行业发展概述

4.12018-2022年全球新型建筑行业发展情况概述

4.1.1全球新型建筑行业发展现状

4.1.2全球新型建筑行业发展特征

4.1.3全球新型建筑行业市场规模

4.22018-2022年全球主要地区新型建筑行业发展状况

4.2.1欧洲新型建筑行业发展情况概述

4.2.2美国新型建筑行业发展情况概述

4.2.3日韩新型建筑行业发展情况概述

4.32023-2029年全球新型建筑行业发展前景预测

4.3.1全球新型建筑行业市场规模预测

4.3.2全球新型建筑行业发展前景分析

4.3.3全球新型建筑行业发展趋势分析

4.4全球新型建筑行业重点企业发展动态分析

第五章 中国新型建筑行业发展概述

5.1中国新型建筑行业发展状况分析

5.1.1中国新型建筑行业发展阶段

5.1.2中国新型建筑行业发展总体概况

5.1.3中国新型建筑行业发展特点分析

5.22018-2022年新型建筑行业发展现状

5.2.12018-2022年中国新型建筑行业市场规模

5.2.22018-2022年中国新型建筑行业发展分析

5.2.32018-2022年中国新型建筑企业发展分析

5.32023-2029年中国新型建筑行业面临的困境及对策

5.3.1中国新型建筑行业面临的困境及对策

5.3.2中国新型建筑企业发展困境及策略分析

5.3.3国内新型建筑企业的出路分析

第六章 中国新型建筑所属行业市场运行分析

6.12018-2022年中国新型建筑所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22018-2022年中国新型建筑所属行业产销情况分析

6.2.1中国新型建筑所属行业工业总产值

6.2.2中国新型建筑所属行业工业销售产值

6.2.3中国新型建筑所属行业产销率

6.32018-2022年中国新型建筑所属行业市场供需分析

6.3.1中国新型建筑行业供给分析

6.3.2中国新型建筑行业需求分析

6.3.3中国新型建筑行业供需平衡

6.42018-2022年中国新型建筑所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 2018-2022年建筑装饰装饰材料发展分析

7.1建筑装饰装饰材料概述

7.1.1建筑装饰装修材料的定义及分类

7.1.2几种新型的装饰材料

7.1.3现代建筑装饰装修材料特点分析

7.1.4装饰装修材料选择应遵循的原则

7.22018-2022年建筑装饰装修材料行业的发展

7.2.1中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

7.2.2中国建筑装饰装修材料业综述

7.2.3建筑装饰装修材料市场的主要特点

7.2.4国家建筑材料及装饰装修材料质量检验中心发展

7.2.5竹材成主要推广的绿色环保装饰装修材料

7.2.6我国建筑装饰装修材料生产存在的问题

7.3塑料管道发展状况

7.3.1中国塑料管道行业发展总况

7.3.2中国塑料管道生产状况

7.3.3我国塑料管道行业存在的主要问题

7.3.4我国塑料管道行业发展的建议

7.3.5中国塑料管道行业发展的政策措施

7.3.6“十四五”中国塑料管道行业发展目标分析

7.3.7中国塑料管道行业的发展前景及趋势

7.4铝塑复合板发展状况

7.4.1铝塑复合板行业总况

7.4.2铝塑复合板产业的技术创新与质量水平分析

7.4.3铝塑复合板节能环保潜能分析

7.4.4铝塑复合板行业发展的趋势

7.5装饰装修材料管理规范情况

7.5.1“室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定

7.5.2中国部分装饰装修材料国家标准限量情况

7.5.3《建筑装饰装修工程环境标准》

7.5.4《建设工程装饰装修阻燃材料检验程序暂行规定》

7.5.5《绿色建筑室内装饰装修评价标准》

7.6建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势

7.6.1我国建筑装饰装修材料行业迎来新机遇

7.6.2我国建筑装饰装修材料行业发展前景分析

7.6.3中国建筑装饰装修材料的发展空间预测

7.6.4中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向

7.6.5装饰装修材料市场主要发展趋势

第八章 新型建材产业区域市场分析

8.12018-2022年新型墙体材料行业发展综述

8.1.1新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

8.1.2我国新型墙体材料行业快速发展

8.1.3国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定

8.1.4中国新型墙体材料行业面临发展机遇

8.2辽宁省

8.3河南省

8.4山东省

8.5其他地区

8.5.1江苏新型墙体材料产业应用不断扩大

8.5.2陕西省新型墙体材料产业发展状况

8.5.3福建新型墙体材料产业发展现状

8.5.4江西省萍乡市新型墙体材料产业分析

8.5.5浙江省新型墙体产业结构调整规划

8.5.6广西新型墙体材料产业发展规划

第九章 中国新型建筑行业市场竞争格局分析

9.1中国新型建筑行业竞争格局分析

9.1.1新型建筑所属行业区域分布格局

9.1.2新型建筑行业企业规模格局

9.1.3新型建筑行业企业性质格局

9.2中国新型建筑行业竞争五力分析

9.2.1新型建筑行业上游议价能力

9.2.2新型建筑行业下游议价能力

9.2.3新型建筑行业新进入者威胁

9.2.4新型建筑行业替代产品威胁

9.2.5新型建筑行业现有企业竞争

9.3中国新型建筑行业竞争SWOT分析

9.3.1新型建筑行业优势分析

9.3.2新型建筑行业劣势分析

9.3.3新型建筑行业机会分析

9.3.4新型建筑行业威胁分析

9.4中国新型建筑行业投资兼并重组整合分析

9.5中国新型建筑行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国新型建筑行业领先企业竞争力分析

10.1北新建材集团有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3宝业集团股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4北京东方雨虹防水技术股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

第十一章 2023-2029年中国新型建筑行业发展趋势与前景分析

11.12023-2029年中国新型建筑市场前景

11.1.12023-2029年新型建筑市场发展潜力

11.1.22023-2029年新型建筑市场前景展望

11.1.32023-2029年新型建筑细分行业发展前景分析

11.22023-2029年中国新型建筑市场发展趋势预测

11.2.12023-2029年新型建筑行业发展趋势

11.2.22023-2029年新型建筑市场规模预测

11.2.32023-2029年新型建筑行业应用趋势预测

11.2.42023-2029年细分市场发展趋势预测

11.32023-2029年中国新型建筑行业供需预测

11.3.12023-2029年中国新型建筑行业供给预测

11.3.22023-2029年中国新型建筑行业需求预测

11.3.32023-2029年中国新型建筑供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年中国新型建筑行业投资前景

12.1新型建筑行业投资现状分析

12.1.1新型建筑行业投资规模分析

12.1.2新型建筑行业投资资金来源构成

12.1.3新型建筑行业投资项目建设分析

12.1.4新型建筑行业投资资金用途分析

12.1.5新型建筑行业投资主体构成分析

12.2新型建筑行业投资特性分析

12.2.1新型建筑行业进入壁垒分析

12.2.2新型建筑行业盈利模式分析

12.2.3新型建筑行业盈利因素分析

12.3新型建筑行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4新型建筑行业投资风险分析

12.5新型建筑行业投资潜力与建议

12.5.1新型建筑行业投资潜力分析

12.5.2新型建筑行业最新投资动态

12.5.3新型建筑行业投资机会与建议

第十三章 2023-2029年中国新型建筑企业投资战略与客户策略分析

13.1新型建筑企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2新型建筑企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3新型建筑企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4新型建筑中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

13.4.2中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：新型建筑行业特点

图表：新型建筑行业生命周期

图表：新型建筑行业产业链分析

图表：2018-2022年新型建筑所属行业市场规模分析

图表：2023-2029年新型建筑所属行业市场规模预测

图表：中国新型建筑所属行业盈利能力分析

图表：中国新型建筑所属行业运营能力分析

图表：中国新型建筑所属行业偿债能力分析

图表：中国新型建筑所属行业发展能力分析

图表：中国新型建筑所属行业经营效益分析

图表：行业生命周期示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/899211.html>