

2019-2025年中国运动鞋服行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国运动鞋服行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439214.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动鞋服行业在体育运动参与人次及人均消费的双重推动下呈现较高成长性，空间广阔。2017年，中国运动鞋服市场规模达到2121亿元，同比增长12.5%，在国内服装行业的各细分市场中，成长性较优。

2011-2017年中国运动鞋服市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋服行业发展概述

第一节 行业界定

一、运动鞋服行业定义及分类

二、运动鞋服行业经济特性

三、运动鞋服行业产业链简介

第二节 运动鞋服行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 运动鞋服行业相关产业动态

第二章 国内运动鞋服所属行业品牌产品市场规模分析

第一节 2015-2018年运动鞋服所属行业市场规模分析

第二节 我国运动鞋服区域结构分析

第三节 运动鞋服区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2019-2025年运动鞋服市场规模预测

第三章 2015-2018年我国运动鞋服所属行业发展现状分析

第一节 我国运动鞋服所属行业发展现状

一、运动鞋服行业品牌发展现状

中国运动鞋服生产企业主要分布在以上海、江浙为中心的长三角地区以及广州、深圳为中心的珠三角地区和北京、天津为中心的环渤海地区以及福建、四川等地。随着中国消费升级的影响，主流运动鞋服品牌的市场集中度进一步上升，而其他小品牌市场份额逐步下降，国内一线二线品牌具有一定的市场竞争力。

中国运动鞋服行业主要企业占比（单位：%）

二、运动鞋服所属行业需求市场现状

三、运动鞋服市场需求层次分析

四、我国运动鞋服市场走向分析

第二节 中国运动鞋服产品技术分析

一、2015-2018年运动鞋服产品技术变化特点

二、2015-2018年运动鞋服产品市场的新技术

三、2015-2018年运动鞋服产品市场现状分析

第三节 中国运动鞋服所属行业存在的问题

一、运动鞋服产品市场存在的主要问题

二、国内运动鞋服产品市场的三大瓶颈

三、运动鞋服产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国运动鞋服市场的分析及思考

一、运动鞋服市场特点

二、运动鞋服市场分析

三、运动鞋服市场变化的方向

四、中国运动鞋服所属行业发展的新思路

五、对中国运动鞋服行业发展的思考

第四章 2015-2018年国内运动鞋服行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 运动鞋服产量统计分析

第二节 运动鞋服历年消费量统计分析

第三节 国内运动鞋服行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 运动鞋服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 运动鞋服产品的品牌市场调查

- 一、消费者对运动鞋服品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动鞋服产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动鞋服品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋服品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋服品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五章 国内运动鞋服行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对运动鞋服行业品牌发展的重要性

第三节 运动鞋服行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

第四节 中国运动鞋服行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

第八节 国内运动鞋服行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第六章 国内运动鞋服所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2018年国内运动鞋服所属行业进出口量分析

- 一、国内运动鞋服所属行业进口分析
- 二、国内运动鞋服所属行业出口分析

第二节 2019-2025年国内运动鞋服所属行业进出口市场预测分析

- 一、2019-2025年国内运动鞋服所属行业进口预测
- 二、2019-2025年国内运动鞋服所属行业出口预测

第七章 运动鞋服重点生产厂家分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、公司SWOT分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 彪马集团有限公司（PUMA）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 背靠背（KAPPA）

一、公司概况

二、企业经营状况

三、Kappa差异化营销模式

第五节 李宁有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略分析

第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 国内运动鞋服行业品牌竞争格局分析

第一节 运动鞋服行业历史竞争格局概况

一、运动鞋服行业集中度分析

二、运动鞋服行业竞争程度分析

第二节 运动鞋服行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2019-2025年国内运动鞋服行业品牌竞争格局展望

第九章 2019-2025年国内运动鞋服行业品牌发展预测

第一节 2019-2025年运动鞋服行业品牌市场财务数据预测

一、2019-2025年运动鞋服行业品牌市场规模预测

二、2019-2025年运动鞋服行业总产值预测

三、2019-2025年运动鞋服行业利润总额预测

四、2019-2025年运动鞋服行业总资产预测

第二节 2019-2025年运动鞋服行业供需预测

一、2019-2025年运动鞋服产量预测

二、2019-2025年运动鞋服需求预测

三、2019-2025年运动鞋服供需平衡预测

五、2019-2025年主要运动鞋服产品进出口预测

第三节 2019-2025年运动鞋服行业投资机会

- 一、2019-2025年运动鞋服行业主要领域投资机会
- 二、2019-2025年运动鞋服行业出口市场投资机会
- 三、2019-2025年运动鞋服行业企业的多元化投资机会

第四节 影响运动鞋服行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响运动鞋服行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响运动鞋服行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响运动鞋服行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国运动鞋服行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国运动鞋服行业发展面临的机遇分析

第五节 2019-2025年运动鞋服行业投资风险及控制策略分析

- 一、运动鞋服行业市场风险及控制策略
- 二、运动鞋服行业政策风险及控制策略
- 三、运动鞋服行业经营风险及控制策略
- 四、运动鞋服行业技术风险及控制策略
- 五、运动鞋服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、运动鞋服行业其他风险及控制策略

第十章 2019-2025年国内运动鞋服行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 运动鞋服行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 运动鞋服行业投资价值分析

- 一、2015-2018年运动鞋服市场趋势总结
- 二、2019-2025年运动鞋服发展趋势分析
- 三、2019-2025年运动鞋服市场发展空间
- 四、2019-2025年运动鞋服产业政策趋向
- 五、2019-2025年运动鞋服技术革新趋势
- 六、2019-2025年运动鞋服价格走势分析

第四节 运动鞋服行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第五节 运动鞋服行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议

第十一章 对国内运动鞋服行业总结及企业经营战略建议

第一节 运动鞋服行业问题总结（AK LX）

第二节 2019-2025年运动鞋服行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第三节 2019-2025年运动鞋服行业企业的资本运作模式

- 一、运动鞋服行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、运动鞋服行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2019-2025年运动鞋服行业企业营销模式建议

- 一、运动鞋服行业企业的国内营销模式建议
- 二、运动鞋服行业企业海外营销模式建议

第五节 运动鞋服市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表 运动鞋服业生命周期

图表 运动鞋服业从业人数

图表 2015-2018年全球运动鞋服业市场规模

图表 2015-2018年中国运动鞋服业市场规模

图表 2015-2018年运动鞋服业重要数据指标比较

图表 2015-2018年中国运动鞋服市场占全球份额比较

图表 2015-2018年运动鞋服业工业总产值

图表 2015-2018年运动鞋服业销售收入

图表 2015-2018年运动鞋服业利润总额

图表 2015-2018年运动鞋服业资产总计

图表 2015-2018年运动鞋服业负债总计

图表 2019-2025年运动鞋服业竞争力预测

图表 2019-2025年运动鞋服市场价格走势预测

图表 2019-2025年运动鞋服业主营业务收入预测

图表 2019-2025年运动鞋服业主营业务成本预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439214.html>